SENA



Aan welk tv-programma bewaar je de beste herinnering of heeft het meeste indruk gemaakt?
Markus Bos, algemeen directeur Sena: “Er zijn heel veel tv-uitzendingen die herinneringen oproepen. Wat indruk maakt, zijn toch wel de live registraties van grote evenementen. Als je weet wat er achter de schermen allemaal feilloos moet werken om dat mogelijk te maken, realiseer je je dat des te meer. Maar er zijn natuurlijk veel meer momenten die me te binnen schieten. Met natte haartjes op zaterdag naar *Eén van de Acht* met Mies Bouwman kijken en later naar de *Willem Ruis Show*, of tijdens mijn studententijd het schietincident in de talkshow van Karel van de Graaf en het dramatische live verslag van het Heizeldrama. Weer wat later het waanzinnige doelpunt van Marco van Basten in de EK finale van 1988. Wat natuurlijk wereldwijd trendsettend is geweest, was eind jaren negentig de start van het genre reality-tv met *Big Brother*. En nog weer wat recenter het Songfestival vanuit Rotterdam. Waar ik zelf echt van kan genieten zijn de Tour de France-uitzendingen, met fantastische beelden vanuit de lucht.”

Wat is jouw/jullie belangrijkste bijdrage (geweest) aan 75 jaar televisie?
“Onze bijdrage aan 75 jaar televisie begon in 1993 toen de Wet op de naburige rechten van kracht werd. Dat was niet gelijk liefde op het eerste gezicht tussen de tv-zenders en Sena. Maar na een aantal jaren juridisch touwtrekken is er toch een goed werkbare relatie ontstaan, hoewel uitspraken van het Europese Hof van Justitie nog weleens voor opschudding willen zorgen. Maar hoe efficiënt is het dat je voor lineaire tv-uitzendingen alle muziek tot je beschikking krijgt namens de rechthebbende artiesten, muzikanten en platenmaatschappijen door één licentie van Sena.
Wat betreft mijn eigen bijdrage aan 75 jaar televisie geldt dat ik in de afgelopen dertig jaar vrijwel dagelijks met de televisiesector te maken heb gehad. In mijn tijd bij Roto Smeets drukten we vrijwel alle televisiegidsen, toen nog in oplagen van honderdduizenden tot zelfs ruim meer dan een miljoen voor het Veronica Magazine. Vervolgens bij United Broadcast Facilities, het huidige EMG/Gravity Media met Unicam, Multicam, SNG, Postproduction en ook Cinevideogroep en United Decor. De transitie van SD naar HD van dichtbij meegemaakt. En vanuit mijn huidige rol bij Sena heb ik natuurlijk ook met regelmaat met de tv-zenders te maken.”

Hoe ziet het tv-landschap er in jullie optiek uit als het een eeuw oud is?
“De verschuiving van lineair naar on demand kijken heeft langer op zich laten wachten dan wij bij Sena hebben ingeschat, maar het is nu wel stevig op gang gekomen. Ik weet niet anders dan dat de publieke omroep de afgelopen tientallen jaren in een continue staat van reorganisatie verkeert. Ik vind overigens dat we een prachtige publieke omroep hebben, die bovendien tegen relatief lage kosten per inwoner opereert.
Nederlandse tv-producenten blijven formats ontwikkelen die tot ver in het buitenland worden geadopteerd, dat zal blijven, lijkt me. Het is feest rondom 75 jaar televisie, maar er gebeuren ook zorgwekkende dingen. Tv-zenders die het zwijgen worden opgelegd, of waar pogingen toe worden ondernomen, zoals recent weer in Turkije. Maar ik denk dat videocontent-consumptie een eerste levensbehoefte is geworden; de manier waarop wordt gecreëerd en de kanalen waarlangs de distributie plaatsvindt, zullen wel veranderen.” ●