

NOG ÉÉN KEER KNALLEN

Wat te doen met verwaterende marktaandelen, vermalende bezuinigingen en een vergrijzend publiek? Radiostations wilden het in 2025 nog even niet weten. Liever pakten ze nog één keer uit: met gepassioneerde muziekmijlpalen, groene drinkbekers en gratis kentekenplaathouders.



Studio Uzai



Georgina Verbaan (Foto: NTR)



De Nieuws BV werd niet wegbezuinigd, maar puur inhoudelijk geschrapt. (Beeld: BNNVARA)



Tim Op het Broek (Foto: AVROTROS)



Beeld: NPO

Georgina Verbaan is in januari amper ingehuldigd als introstern van Radio 1's *Kunststof* of een zenderrenovatie bedreigt die dagelijkse NTR-cultuurshow; na protesten resteert nog een geheime videopodcast. Omroepmedewerkers voeren eveneens actie tegen het wegbezuinigen van, onder meer, *De Nieuws BV* en dat BNNVARA-programma wordt gelukkig niet wegbezuinigd – het sneuvelt omdat het te BNNVARA is. KRO-NCRV's *Spraakmakers* schraapt in verkiezingstijd het stemmen op stellingen, waarvan politici telkens de uitslagen kaapten. En EO's Radio 1-podcast *De Spindoctors* belandt wekenlang op de strafbank, nadat beide huis-experts slaags raakten over polarisatie. Op Radio 2 schraapt de NPO de middernachtprogrammering als aftrap van de bezuinigingsvloedgolf – de van KINK naar AVROTROS gevluchte Tim Op het Broek is de laatste aanwinst die de zender zich kan veroorloven. Het zestigjarige 3FM introduceert de groene drinkbeker voor het

festivalseizoen, om alleenreizende muziekliefhebbers te verbinden. Mede-jubilaris NPO Klassiek (50 jaar) verbindt volksartiesten als Wolter Kroes met het Radio Filharmonisch Orkest. En Radio 5 begaat door Omroep MAX een strategische blunder: de zender dompelt zichzelf onder in de (eigenlijk altijd) jubilerende *Top 40*, om aansluitend *Top 40*-boegbeeld Erik de Zwart naar Radio 10 te zien vertrekken, waar hij al snel dreigt met een *Top 40.000*.

Kater

Dat laatste blijkt 1 april – maar bij nader inzien een beter plan dan Gordon in de ochtend zetten. Want wat tot september een gestaag hersteljaar voor Radio 10 lijkt, eindigt in een 3FM-achtige duikvlucht. Met daarbovenop het doordalende Sky maakt dit tot een hondsberoerd jaar voor Talpa, dat eentiende aan marktmacht inlevert. De Mol's hoop is nu gevestigd op (kansloze) rechtszaken en lichte bereiksuitbreiding, zoals een 538-zomereditie op feestiland Ibiza



Erik de Zwart telt af naar 1... april. (Beeld: Talpa)



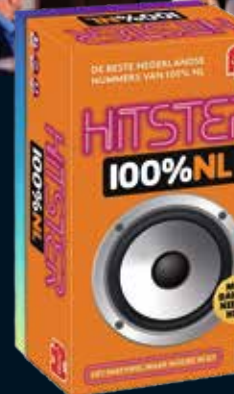
Foto: Talpa



Timur Perlin lokt automobilisten naar de garage voor een JOE-kentekenplaathouder. (Beeld: DPG)



100% NL-dj Rob van Someren arresteert, veilt of trouwt hier een stelletje vanuit één van zijn talrijke overheidsschnabbels. (Foto: Mediahuis)



en de lancering van Radio Noordzee als bovenregionale palingpoppotpourri. De neutraal bedoelde zakenzender BNR brengt webkanaal Business Beats naar DAB+ en denkt grappig te zijn door zich Frits Spits' klassieke radiotitel *Avondspits* toe te eigenen, maar dat laatste deed WNL ooit al – met presentator Joost Eerdmans. Yoursafe Radio trekt abrupt de stekker uit de originele maar onnavolgbare influencermengelmoe. Ook bij DPG lijkt, na de overname van RTL, een radiokater in aantocht: Qmusic stagneert en de rek raakt eruit bij JOE. Q haalt komisch duo Tom & Joe maar terug, na hun 3FM-uitstapje. De gelijknamige Gen X-zender (niet TOM) profileert zich door kentekenplaathouders te monteren bij duizend automobilisten en gaat een verwarrend shirtsponsorship aan met twee voetbalclubs – de wedstrijd PSV-Feyenoord zal nooit meer hetzelfde zijn.

Kratjes

Radio Veronica houdt het bij Telstar, de underdog die na decennia terugkeert in de Eredivisie. Zo profileert dit Veronica zich graag: de oud-piraat probeert tevergeefs de Alarmschijf terug te kapen, vervangt de Top 1000 Allertijden door een Top 3000 en gooit een week lang de playlist open voor een jubileum-*Bonanza*. Mediahuis-zuster 100% NL brengt een eigen editie van het gezelschapsspel *Hitster* uit, boegbeeld Rob van Someren trouwt tien stelletjes op zender en SLAM! houdt een parkeerplekloterij: luisteraar Sandhia verdient 10.000 euro door een nachtje stil te staan op parkeervak 16. Er zijn meer numerieke noemenswaardigheden. Talpa en Mediahuis rekken de radioreclamehoofddoelgroep op van 20-49 naar 20-59 jaar. Grand Prix Radio legt maar liefst € 1,4 miljoen neer voor een FM-pakketje in Zuid-Holland. ANWB-filelezer Arnoud

AANGEZWENGELD

Als stroom en internet uitvallen, luister dan naar de regionale radio, adviseerde Marco Kroon dit voorjaar in zijn zelfredzaamheidshandboek *Paraat* – waarschuwend dat DAB+ nog niet voldoet. Ook wijlen NSC wist dat DAB+ onvoldoende rampendeckking biedt en kreeg in juli de Kamer (minus VVD, CDA en DENK) achter strakkere regie op digitale regiodeckking. De Consumentenbond testte noodtoestellen en was niet onder de indruk van extra's zoals een opwindzwengel: een FM-radiootje op batterijen volstaat. En Radio Noord bewees in november tijdens een eigen ransomware-rampje ongewild dat de rampenzender inderdaad blijft uitzenden, desnoods 'houtje-touwte', aldus eindredacteur Cunera van Selm: met platen en cd's.



noodrantsoen.nl



Zwartjes & Labovic



RUST EN STILTE

Oudejaarsdag

“Ik word daar wel zo **pissig** van. Zal ik eens een advocaat bellen?”

Maarten van Rossem eist dat Edwin Evers hem niet langer imiteert. (*Maarten, De Podcast*)



Januari

“Mijn moeder werkte bij een vakbond en moest bijna **huilen** toen ze die tijden hoorde.”

Eva Koreman begon haar Qmusic-loopbaan met de illegale graveyard shift van 2 tot 4 's nachts. (*LINDA*)



Februari

“Ik zie nu Ivo Niehe z'n **hond** uitlaten!”

Albert Verlinde scoopt live in de ochtendshow. (Radio 538)



Mei

“Ik ben Nico en jullie zijn mijn **vrienden**.”

RADIONL-oprichter Nico Silvius verkoopt onverwacht zijn infrastructuurbedrijf RNN en zamelt on-air geld in, allemaal voor de regioveiling.

Augustus

“Ik zet deze stap met **overtuiging**.”

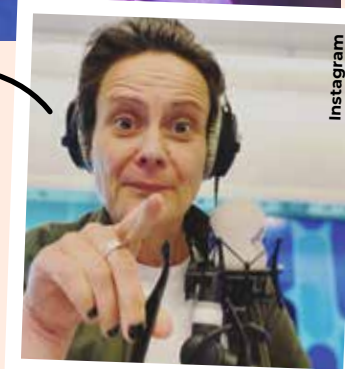
EO's Tijs van den Brink verdwijnt abrupt van Radio 1: hij wil (en mag uiteindelijk) de Tweede Kamer in. (*BM*)



Maart

“We gaan nog eens **ten onder** aan onze randstedelijke zelfgenoegzaamheid.”

Lara Billie Rense maakt gehakt van Radio 1's *Mediaforum*, dat de ingestorte Valkenburgse Wilhelminatoren kapotrelatieveerde. (*LinkedIn*)



Juni

“Een paar minuten **rust en stilte**.”

DPG-medewerkers smeken hun directie om Qmusic uit te zetten op de Mediavaart-wc's. (*petitie*)



Juli

“Dit is n##ken met **andermans** I#1.”

Top 40-voorzitter Erik de Zwart wil niet dat Radio Veronica de Alarmschijf terugkaapt. (*AD*)

September

“Slecht werkgeverschap, **ernstig verwijtbaar** handelen.”

Hoewel SLAM! ontkent, besloot de rechter dit volgens Dimitris Kops na hun jarenlange arbeidsconflict. (*Instagram*)

Oktober

“Daarna **val ik bijna om** en moet ik me in januari weer voorstellen aan mijn kinderen.”

Bart Arens slaat zijn arbeidsintensieve Top 2000-openingsshow een jaartje over. (*Radio 2*)

November

“Jammer voor al die haters **hahahhahahaha** luisteren jullie morgen ook??”

Gordon ontkent dat Talpa heeft ingegrepen nadat hij tot sidekick is gedegradeerd in zijn eigen Radio 10-programma. (*Instagram*)



Arnoud Broekhuis leest begin jaren '80 allebei de files voor. (Foto: ANWB)



129 lege bierkratjes = één evenementenzendmast. (Foto: Scouting Ariëns Ingrid/Facebook)

CREAM
LUISTER VERDER

alleen 7 klassiek



Studio Uzai

Broekhuis hangt na 44,5 jaar zijn slecht-nieuws-microfoon aan de wilgen, een (wereld?)record. Een Hengelose scoutinggroep bouwt uit 129 bierkratjes een stabiele evenementenzendmast. En KINK's kersverse eclectische-muziekzender CREAM krijgt al na 96 dagen de Eervolle Vermelding bij de Zilveren Reissmicrofoon toegekend.

Koningsdag

KINK adopteert ook het kabelpakket van Classiql en brengt hierop Alleen Klassiek. Muziek speelt dit radiojaar meermalen een hoofdrol. Zo wordt *Lichtje Branden* van Suzan & Freek tegelijkertijd gedraaid door Nederlandse en Vlaamse radiozenders én streamingluisteraars, na een ernstige diagnose bij Freek Rikkerink (32). Zanger Nielson wint een PR-oorlog van Talpa, nadat hij werd afbesteld voor Koningsdag omdat hij constateerde dat Radio 538 zijn, in hun stemrubriekje omarmde, single Scherven desondanks nooit draaide. En het wederopgestane Kensington zingt vanuit een lege Ziggo Dome hun nieuwe single *A Moment* op zes landelijke radiozenders tegelijk. Zit er evenveel muziek in 2026, of moet de radio een toontje lager zingen? Lees BM's vooruitblik in Audioruis.

APP HET GEHAD

In januari sleurde Talpa acuut JUKE uit de appstores, nadat de mislukte Spotify-killer al geen podcasts meer bevatte. Ook BNR kreeg ondanks wilde plannen voor hun app geen betaalde podcasts van de grond. Na berichtgeving van Egbert Kanaal moest Yoursafe stoppen met het doorgeven van de eigen radiozender in een bankier-app voor asielzoekers. En vrijwel alle radioapps van de NPO-zenders maakten plaats voor het monster NPO Luister, dat in 2026 zelfs de opleidingsfunctie van Campus Radio inlijft. *Jan-Willem Start Op!* (Radio 2) mocht de allerlaatste losse publieke radio-app maken, waarin je de *Introrally* kunt spelen – resulterend in een nationaal kampioenschap.



JUKE



REGIOJAAR

Sinds de (boven)regionale etherveiling is er geknutseld aan regionale zenderopstellingen en bitrates; vanaf december gaat de RDI handhaven. KINK verdween van FM en Grand Prix Radio verscheen in groot-Rotterdam. SLAM! breidde uit in Limburg, waar Qmusic Limburg tóch bleef bestaan, terwijl Radio 10 Brabant plaatsmaakte voor Radio Noordzee. Hoewel de overheid het bereiksmaximum van klonterclubs als RADIONL inperkte, ontlepen verschillende radiomerkers dit via onderlinge uitzendafspraken. Nieuwe toetreders waren er nauwelijks, al springt de Noord-Hollandse FM-dominantie van GLXY eruit. Door technische foefjes passen er in alle digitale regiopakketten nu meer radiostations. Bovendien werden er tientallen, amper gevulde, lokale DAB+-netwerkjes on-air gebracht.

RADIOJAAR 2025



Winnaars		
1	Radio Veronica	+1,6
2	NPO Radio 5	+1,2
3	JOE	+0,7

Verliezer		
1	Sky Radio	-1,4
2	Radio 10	-1,4
3	NPO Radio 2	-0,5

In onze Top 30 staat de hele top 3 structureel op verlies, met marktleider Radio 2 als één van de allergrootste aderalaters. De publieke radio profiteert desondanks van een licht groeiend NPO Klassiek, stabiele oudgedienden Radio 1 en 3FM én een verlate groeispurt bij Radio 5 – en claimt zo overtuigend drie plekken in de top 5.

Fotofinish

Na maandenlang gesomber over Radio 10 (en 538) blijkt dat het nóg slechter gaat met Sky Radio – na een ware fotofinish nipt de verliezer van 2025. Talpa's laatste lichtpuntje is Radio Noordzee, dat de strategische FM-positie van Radio 10 Brabant overnam, mét landelijk DAB+-bereik. Bij DPG wordt de daling van Qmusic gecompenseerd door JOE, dat de kwakkelende publieke regionalen in de nek hijgt. En de FM-regioveiling bracht Qmusic Limburg betere dekking, al wordt dat effect pas volgend jaar goed zichtbaar.

Dramaqueen

Datzelfde geldt voor het FM-verlies van KINK en de etheruitbreiding van SLAM! in Limburg (en Den Haag). Mediahuis-genoten Sublime en 100% NL genoten minder investeringen, omdat hun eigenaar alle ballen zette op Radio Veronica. Die dramaqueen van de Nederlandse radio kreeg, aansluitend op haar beroerdste jaarscore sinds 1960, het lek boven: na een jaar lang ploeteren en toeteren mag Veronica zich dé groeizender van 2025 noemen.

	2024	radiomerk	soort radiostation	BM GEM 24-25	BM GEM 23-24	
1	1	NPO Radio 2	publiek	13,0	13,5	▼
2	2	Qmusic	commercieel	11,5	11,8	▼
3	3	Radio 538	commercieel	8,6	8,9	▼
4	7	NPO Radio 5	publiek, niet op FM	8,2	7,0	▲
5	6	NPO Radio 1	publiek	8,0	8,0	=
6	4	Radio 10	commercieel	7,2	8,6	▼
7	5	Sky Radio	commercieel	7,0	8,4	▼
8	8	RPO Radio	regionaal publiek (groep)	5,6	5,9	▼
9	9	JOE	commercieel	5,4	4,7	▲
10	12	Radio Veronica	commercieel	4,2	2,6	▲
11	11	E Power	regionaal commercieel (groep)	3,3	3,1	▲
12	10	100% NL	commercieel	3,2	3,6	▼
13	13	NPO 3FM	publiek	2,2	2,2	=
14	14	NPO Klassiek	publiek	1,9	1,6	▲
15	15	SLAM!	commercieel, regionaal op FM	1,1	1,0	▲
16	-	NPO Sterren NL	publiek, niet op FM	0,8	***	★
17	16	BNR Nieuwsradio	commercieel	0,8	0,8	=
18	18	KINK	commercieel, niet op FM*	0,7	0,6	▲
19	19	Qmusic Limburg	regionaal commercieel	0,7	0,5	▲
20	-	NPO Soul & Jazz	publiek, niet op FM	0,5	***	★
21	20	Sublime	commercieel, niet op FM	0,3	0,4	▼
22	-	Radio Noordzee	commercieel, regionaal op FM*	0,3		★
23	21	Radio 10 Brabant	regionaal commercieel**	0,2	0,3	▼
24	-	NPO Campus Radio	publiek, niet op FM	0,2	***	★
25	24	Grand Prix - Sport Radio	commercieel, regionaal op FM*	0,2	0,1	▲
26	-	Radio 8FM	regionaal commercieel	0,2		★
27	-	JOE Non-stop	commercieel, niet op FM	0,2		★
28	25	AAS Network	commercieel, internet-only (groep)	0,1	0,1	=
29	23	Decibel	commercieel, internet-only	0,1	0,1	=
30	-	4EVER49 Radio	commercieel, niet op FM	0,0	0,2	★

Individuele radiomerken zoals gerapporteerd door NMO/Ipsos-Kantar (13+, 6-24u), gemiddeld over week 48-2024 t/m 47-2025 (of gedeelte daarvan, bij nieuwkomers en vertrekkers).

Nieuwe deelnemers: per 1 januari, behalve Radio Noordzee (1 april) en Radio 8FM/JOE Non-stop (1 september). Verdwenen per 1 januari: Classicnl (2024: 17), Jumbo Radio (2024: 22).

Ordening en groei/krimp volgens niet-afgerond gemiddelde. *) FM-status: per 1 september. **) Opgeheven per 1 september. ***) 2023-2024: samen 1,2% ma. als 'NPO Extra Zenders'.

NIEUW: zie voor de opvallendste NMO-ontwijkende radiozenders de Verstopparade in onze vaste rubriek Auditoris.

