



“MINDER EGO, MEER ECO”

“De politiek treuzelt, de bedrijven blijven winst maken op kosten van de toekomst en het lijkt erop dat we nog steeds niet doordrongen zijn van de noodzaak om onze voetafdruk te verkleinen.” Presentator Harm Edens zet gelijk de toon tijdens de Broadcast Media Society die in het teken staat van duurzaamheid in de media.

Het evenement zou eigenlijk plaatsvinden in de zogeheten Hof van Edens – het groene amfitheater op het Hilversumse Media Park – maar vanwege het slechte weer moet worden uitgeweken naar Theaterzaal 1 van Beeld & Geluid. Daar presenteren Harm Edens en Sanne Savelsbergh een ‘optimistisch programma’, waarin duurzame initiatieven in de media worden belicht én vormgegeven. Zo gaat Jane Carter, President Universal Production Music, nader in op de ‘groene stappen’ van de

internationale muziekgigant. “Als een van de meest invloedrijke en creatieve muziekbedrijven ter wereld hebben we de verantwoordelijkheid om een voortrekkersrol te spelen in de klimaatbeweging. Ter ondersteuning van het doel van de Britse overheid om tegen 2050 nul uitstoot te bereiken, streven wij ernaar ons netwerk te inspireren en aan te moedigen om met ons mee te gaan op onze reis naar duurzame muziekproductie. Green Production Music stelt onze partners in staat om innovatieve en milieu-



vriendelijke muziek te creëren die bijdraagt aan een groenere wereld om in te leven en te werken.”

Studio Keane

Carter laat ook beelden zien van Studio Keane, verwijzend naar de



Harm Edens met Jane Carter.

“Het moet de **norm** worden en is een kwestie van **educatie**”

opnamestudio die zich bevindt binnen het Old Jet kunstencentrum in het Engelse Suffolk — een gemeenschap en creatieve hub opgericht door Jesse Quin, de bassist van de band Keane. Old Jet, gelegen op een voormalig Amerikaanse luchtmachtbasis, biedt een samenwerkende en inspirerende omgeving voor muzikanten, schilders, fotografen en schrijvers. Bewoners beschikken er over studio's die draaien op groene energie (bio-massavergisters). Het (bekroonde) kantoor van Universal Production Music aan Pancras Square in Londen verbruikt ook aanzienlijk minder gas en elektriciteit dan andere gebouwen van vergelijkbare grootte en draait volledig op 100% hernieuwbare energie. Verder is Universal UK de officiële partner van BAFTA Albert's Green Light Season, een reeks exclu-



Sanne Savelsbergh met Martijn Schimmer.

sieve evenementen en masterclasses geleid door experts uit de industrie en duurzaamheidsactivisten. Het doel is om actie te inspireren en duurzame productiepraktijken in de film- en televisiesector te bevorderen.

Dat klinkt allemaal heel mooi, maar Carter beseft dat het eigenlijk *too little too late* is. “We hadden het gisteren al moeten doen. *Think and behave green* wordt niet makkelijk gemaakt en is duur. En al zijn het kleine stappen, we zetten ze wel. Het moet de norm worden en is kwestie van educatie. Wij

helpen graag om verschil te maken, maar willen het niet alleen doen. Dus kom naar ons toe, ik zit op LinkedIn...”

Zonnepanelen

Branchegenoot/componist Martijn Schimmer van SMP wordt ook nog even op het podium gevraagd. Hoe ‘groen’ is zijn bedrijf? “We hebben een warmtepomp en zonnepanelen op het dak; we wilden meer, maar dat kon niet qua verzekering. Het personeel komt met het OV en vaker op de fiets en ik rij zelf in een Biro. Bovendien letten we veel meer op het stroom- ❶



Kas Jansma



Tobias Wilbrink



“Als een **productietrein** eenmaal rijdt en je binnen **budget** je doel wilt bereiken, dan raakt duurzaamheid snel **uit zicht**”

verbruik, we laten de computer niet meer aan staan om de volgende dag verder te werken aan een klus.” Kleine stappen dus, maar “als er één bedrijfstak is die duidelijk en krachtig het goede voorbeeld zou kunnen geven, dan is dat de media”, constateert Sanne Savelsbergh. Ze gaat erover in gesprek met Kas Jansma, expert sustainability in de media en naast maker ook trainer bij ALBERT, de organisatie die tv-producties helpt te verduurzamen. Hij krijgt gezelschap van Tobias Wilbrink, oprichter van GreenScreen. Dat is ontstaan vanuit het Filmfonds en werkt nauw samen met productie-teams om klimaatbewuste productie-methoden te integreren en positieve verandering teweeg te brengen.

CO2-calculator

ALBERT berekent, met behulp van een zogeheten CO2-calculator, de ‘voetafdruk’ van programma’s, verzorgt trainingen en reikt certificaten uit als een programma klimaatbewust tot stand is gekomen. Doel van het platform is het verlagen van de CO2-uitstoot en afvalproductie binnen de media-industrie. Deelnemende programmamakers worden zich met ALBERT bewust van hun footprint en kunnen volgens ALBERT-richtlijnen maatregelen nemen om die te verkleinen. Steeds meer omroepen doen mee, inmiddels tien. Meest opvallende afwezige: de NOS. “Er is best veel goede wil, maar als een productietrein eenmaal rijdt en je binnen budget je doel wilt bereiken,

dan raakt duurzaamheid snel uit zicht”, beseffen Jansma en Wilbrink. “Maar er zijn verkennende gesprekken om met ALBERT en Greenscreen gezamenlijk op te trekken en te gaan samenwerken met NPO, RTL en Talpa onder het motto: Minder ego en meer eco.”

“Waarom is *Het Perfecte Plaatje* mooier als het wordt gedraaid in Teringverweggië? Hoe ver moet het gaan? *Wie Is De Mol* in Thailand, Robinson nog verder weg, Drie voortdurend op Reis, Floortje Vliegt Zich Suf, moet dat niet anders?”, vraagt Harm Edens zich hardop af. Daar wil AVROTROS-directeur Taco Zimmerman na afloop nog wel iets over kwijt. “Ik wil voorkomen dat het

Green Media Awards: “Je eigen mini-bos met een gigantisch groen groeipotentieel”

De eerste Green Media Awards, een nieuwe jaarlijkse onderscheiding voor bedrijven en personen die volop bezig zijn met verduurzamen, zijn uitgereikt aan producent ITV Studios Netherlands en Elleke Claessen, voormalig senior producer/duurzaamheidscoördinator bij de VPRO.

De laatste won vanwege haar inspanningen om de omroep in 2030 naar halvering van de CO₂-uitstoot te krijgen en die volgend jaar met minimaal 25% te verminderen. Dit wordt bereikt door tal van energiebesparende maatregelen en het stimuleren van thuiswerken. De VPRO heeft een klimaat-neutraal plan geïmplementeerd om duurzaamheid een prominente rol te geven binnen de organisatie. Bovendien is Claessen fervent strijder tegen fossiele investeringen door pensioenfondsen. De andere genomineerden in deze categorie waren Laurette Schillings en Iris Otten van Film for Future en Trent van OAK Motion Pictures, onder andere verantwoordelijk voor Oscar-winnaar I’M NOT A ROBOT.

Planet Placement

Bij de bedrijven werd ITV Studios Netherlands onderscheiden. Sinds 2024 zijn alle producties ALBERT-gecertificeerd en wordt met een zo klein mogelijke footprint geproduceerd. Achter de schermen betekent dat: minder reisbewegingen, hergebruik van decors en materialen, energiezuinige verlichting op de set en bewuste keuzes in transport en catering. Voor de schermen geeft ITV Studios duurzaamheid ook een plek in bijvoorbeeld quizvragen, opdrachten en verhaallijnen. Planet Placement! Bovendien zijn er duurzame keuzes op kantoor: Meatless Mondays, LED-verlichting door het pand, geen wegwerp-artikelen meer zoals blikjes en bakjes, seizoensgroente uit eigen moestuin in de kantine en afvalscheiding. De andere genomineerden in deze categorie waren Banijay Benelux en Keplerfilm. De winnaars kregen niet alleen een Green Media Award oorkonde, maar namens Green Bookings ook vijftig bomen om te planten op een plek naar keuze. In de woorden van Harm Edens: “Je eigen mini-bos met een gigantisch groen groeipotentieel.”



Elleke Claessen won dankzij haar duurzame inspanningen bij de VPRO.



Laurens Woldberg (MD ITV Studios Netherlands) en Lynn Scheidegger, Project Manager ITV Green, met de oorkonde.



Patrick Brand

beeld ontstaat dat AVROTROS, met name door de opmerkingen over de opnamen in het buitenland van *Wie Is De Mol?* en *Kamp van Koningsbrugge* dé grote vervuiler van alle omroepen is. Het tegendeel is waar.”

Duurzaamheidsverslag

“Wij zetten grote stappen op het gebied van duurzaamheid en hebben vorig jaar een reductieplan opgesteld wat zal resulteren in 31,6% CO₂ voetafdruk-vermindering in 2030. Vorig jaar hebben wij meer dan tweehonderd zonnepanelen op ons dak aangebracht bijvoorbeeld. We

minderen ook fors op drukwerk, transport en het kantoorgebouw. Last but not least is AVROTROS de eerste omroep met een duurzaamheidsverslag. Verder vind ik de opmerkingen over WISDM en Kvk ‘klein bier’. Ik snap ze wel hoor, maar natuurlijk veel te makkelijk. Wij bieden een venster op de wereld en als je de kosten per kijker uitrekent, is het helemaal niks vergeleken bij andere programma’s die ook in het buitenland worden opgenomen.” En hoe zit het in facilitair Hilversum, worden daar groene wegen verkend? Patrick Brand, hoofd marketing en communicatie bij NEP, vertelt enthousiast over Centralised Remote Production. “Reisbewegingen zorgen voor de grootste uitstoot, maar met remote productie heb je op locatie veel minder crew nodig. De techniek was er al jaren klaar voor, maar de verbindingen nog niet en regisseurs zijn er nu ook meer aan gewend. Door lagere budgetten moeten we

ook wel efficiënter, en dus remote, werken. Ons stroomverbruik is verder aanzienlijk verminderd, met name dankzij LED, en de volgende stap is elektrische OBV’s, grote reportagewagens.”

Dubbelzijdig

“In 2016 vroeg de toenmalige NPO-voorzitter Henk Hagoort of ik een duurzaam clubje wilde starten omdat het wel wat groener mocht op het Media Park”, besluit Harm Edens. “Dat heb ik gedaan en na een half jaar kregen we een mailtje van een omroep: ‘Het gaat supergoed hier. We kopiëren nu dubbelzijdig’. Gelukkig hebben we vandaag gezien dat de lat nu een stuk hoger ligt. Maar we zijn er nog lang niet. Het is nog maar een beginnetje. Hoe te duur mag de toekomst zijn? We moeten het echt met z’n allen doen. Ik hoop dat jullie huiswaarts keren met een nieuwe urgentie: onze voetafdruk moet omlaag. En zo snel mogelijk.” ●