

De persoonlijke aanpak van Lester Ferdinandus en Silvijn Jansen

# CASTING ALS CREATIEF ONDERDEEL BIJ IDTV



Lester Ferdinandus (links) en Silvijn Jansen.

Bij IDTV is casting allang geen losstaande discipline meer, maar een integraal onderdeel van het creatieve proces. Dankzij Lester Ferdinandus en Silvijn Jansen is binnen het productiehuis een interne castingafdeling ontstaan die niet alleen kandidaten zoekt, maar ook actief bijdraagt aan inhoud, begeleiding en zelfs de ontwikkeling van formats. Beide castingredacteurs zijn er van begin tot eind bij. En dat maakt het verschil.

De 2 zijn inmiddels een bekend duo binnen IDTV. "Wij doen heel veel verschillende dingen en zijn in huis bij vrijwel alle producties betrokken", vertelt Lester Ferdinandus. Die variatie loopt uiteen van avontuur en reality tot maatschappelijke formats en kinderprogramma's. De betrokkenheid is groot: "We zijn bij het hele traject aanwezig, van voorbereidende castinggesprekken tot aan begeleiding op de set en nazorg", constateert Silvijn Jansen. Die benadering werpt zijn vruchten af. Een belangrijke stap was de opzet van de interne afdeling tijdens seizoen 4 van *De Verraders* met onbekende kandidaten. "Daar zijn we toen samen op gezet en dat werkte meteen heel erg goed. De respons was enorm", herinnert Ferdinandus zich. "Er kwamen

duizenden aanmeldingen binnen. Tot dat moment werden castingredacteurs op projectbasis aangenomen en verdween alle kennis na zo'n project weer. Wij dachten: het is zonde om daar straks niets meer mee te kunnen doen. Daar hebben we aan de voorkant bij het aanmeldproces ook netjes toestemming voor gevraagd." Aldus ontstond een duurzame afdeling die vanuit een hele grote database kandidaten niet alleen voor één productie, maar breder inzetbaar maakt. "Sommige mensen die zich aanmeldten voor *De Verraders*, kwamen later terug in *Het Onbekende*."

## Uitersten van elkaar

De kracht van het castingduo zit niet alleen in efficiëntie, maar vooral in de persoonlijke aanpak. "Wij zijn vaak de enigen op de set die kandidaten echt vertrouwen", weet Ferdinandus. "Zeker bij psychologische programma's is dat essentieel." Ze bouwen een band op met kandidaten, wat bijdraagt aan authenticiteit én veiligheid. "Het lukt vaak om twijfelende kandidaten gerust te stellen, het is fijn dat we dat vertrouwen van ze krijgen", zegt Jansen.

Hun smaak verschilt aanzienlijk en dat blijkt een voordeel. "We zijn 2 uitersten van elkaar en daarom werkt het zo goed. Eigenlijk alles wat hij niet leuk vindt, vind ik geweldig en andersom", lacht Ferdinandus. "Samen hebben we alles gezien en kennen we iedereen." Jansen: "Ik kan heel erg genieten van guilty pleasure tv, *Ex on the Beach*, *Temptation Island*, *Real Housewives*, dat soort dingen. Hij is meer van de actualiteit en sport. Dat vertaalt zich ook naar de cast, bij *De Verraders* kun je bijna aanwijzen wie van hem komt en wie van mij."

"Soms denken we: deze persoon **móet** erin. Dan gaan we daar **alles** aan doen"

Ferdinandus: "Als castingredacteur hoor je natuurlijk vaak: 'Ach, zijn de BN'ers op? Ik ken er maar 5.' Dat betekent voor ons eigenlijk dat we het goed hebben gedaan, want dan is de cast divers genoeg. Bij *De Verraders* heb je heel veel kandidaten nodig, we hebben het zelfs een keer met 22 spelers gedaan. Dan is het een flinke uitdaging en puzzel om mensen te vinden die elkaar nog niet of amper kennen, dat het geen 'vriendjespolitiek' wordt. Ook dat aspect is erg leuk."

De samenwerking tussen beiden is scherp, intuïtief en altijd inhoudelijk. "We spreken altijd kandidaten voordat we ze aan een zender voorstellen. Dan weten we precies: snapt deze persoon het spel? Wat is de motivatie? En soms denken we: deze persoon móet erin. Dan gaan we daar alles aan doen." Hun invloed bij IDTV is inmiddels stevig verankerd, zowel in- als extern. Ook dochterbedrijf I Care Producties (ICP) maakt gebruik van hun diensten en ze denken volop mee aan de voorkant van formatontwikkeling en richting (zender)klanten.

## Vertrouwen

Michel Nillesen, algemeen directeur bij IDTV: "Er is een enorm gevoel van vertrouwen richting deze jongens. Als een zender twijfelt aan iemand, kunnen zij uitleggen waarom het wél werkt in de samenstelling. Zenders vragen tegenwoordig vaak: wat is de cast? Die is bijna net zo belangrijk als het format.

En zij komen dan met een lijst waarvan je wéét: die is realistisch en klopt gewoon. Ze staan dus aan het begin van programma-ontwikkeling, waarmee casting binnen de creatie van een format een steeds belangrijkere rol speelt. Wij hopen daarmee echt verschil te kunnen maken richting klant." "Soms weerleggen we bepaalde dingen ook gewoon", vult Ferdinandus aan. "Dan is de eerste reactie: 'leuk programma, cool bedacht, maar er is toch niemand die daaraan mee wil doen'. En dan hebben wij al een lijst met beschikbare mensen die staan te popelen... We zijn niet opdringerig maar wel erg van: niet geschoten, altijd mis. Wij doen niet aan 'nee', haha."

## Hoe groot is de invloed van AI op jullie werk of gaat dat misschien nog worden?

Ferdinandus: "We zijn nu vooral de mogelijkheden aan het ontdekken, met name bij praktische vragen: is er eerder een programma geweest met deze ingrediënten of zijn er BN'ers die affiniteit hebben met dit of dat thema?" Jansen: "Of wij ooit worden vervangen door AI? Nee, dat denk ik niet. Want het allerbelangrijkste in casting is de persoonlijke aanpak. Mensen doen mee omdat wij hen dat vragen en begeleiden. Dat krijg je met AI nooit voor elkaar."

## En hebben jullie nog een grote wens?

Ferdinandus: "Ik zou het heel leuk vinden om nog eens iets met muziek te doen, dat is er momenteel niet binnen IDTV." Jansen: "Mijn ultieme guilty pleasure is een extreem bakprogramma, van Willy Wonka-achtig formaat. Het lijkt me fantastisch om dat te mogen maken en casten. *Who knows...*" ●