

ZIEN MAAR VOORAL OOK HOREN



De tijd dat geluid het ondergeschoven kindje was in de film- en videowereld ligt inmiddels wel ver achter ons. Audio is allang geen sluitpost meer in de beeldbranche en met name het fenomeen podcast heeft de 'luisterbeleving' een enorme impuls gegeven.

De hoogste tijd dus dat BM het oor weer eens liet hangen naar de veelzijdige vaderlandse audiobranche. Bedrijven in diverse disciplines vulden een vragenlijstje in, waarmee een breed, actueel inkijkje ontstaat in de huidige ontwikkelingen aan het audiofront, zowel technisch als strategisch. Bovendien werd een bezoek afgelegd aan het SMP van creatief directeur Martijn Schimmer, dat sinds de

verhuizing naar de Koivistokade in Amsterdam helemaal klaar is voor de toekomst met zeven superprofessionele studio's. Redacteur van dienst Erik Klap kreeg een sneak preview, keek zijn ogen uit en kwam oren te kort. Zijn pakkende reportage vanaf pagina 40 staat bol van muzikaal plezier en warme liefde voor het 'menselijke', instrumentale audiovak. Dat zien en horen we AI (gelukkig) nog niet doen...

D&MS

Waarin onderscheiden jullie je?

Joost Alkemade, Sales Manager: "Wij zijn een ervaren systeem integrator in de broadcastsector. Onze focus ligt op innovatie, nieuwe technologie en creatieve oplossingen om de ervaring voor de eindgebruiker zo optimaal mogelijk te maken. Wij werken daarnaast merkonafhankelijk, maar wel veelal met langdurige partners. Hierdoor kunnen we onze oplossingen op maat maken en gebruik maken van de uitgebreide kennis van onze engineers en onze partners/leveranciers. Binnen ons team hebben we brede kennisgebieden, zowel binnen audio, video als netwerken. Wij zijn daarom in staat om grote projecten zelfstandig uit te kunnen voeren. Denk hierbij aan de complete verhuizing/verbouwing bij NH Media en Omroep Brabant, voor zowel radio als tv."

Wie zijn jullie grootste/belangrijkste klanten?

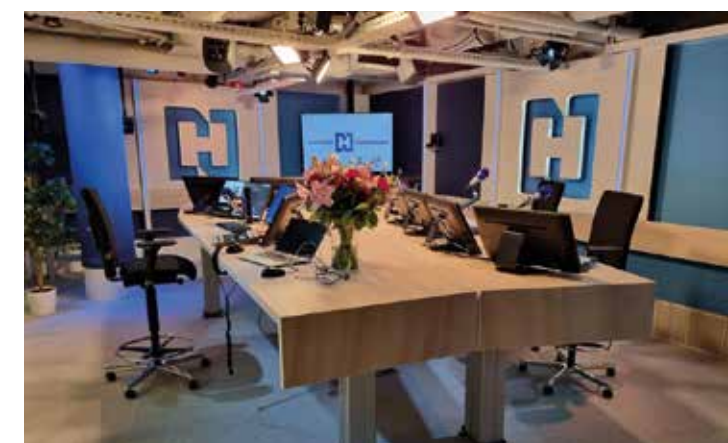
"In Nederland zijn dat NOS, EMG en NPO, maar ook regionale omroepen zoals NH, Omroep Brabant, Omroep Fryslan en Rijnmond. Daarnaast ervaren wij grote meerwaarde van klanten als de Tweede Kamer, Grafisch Lyceum Rotterdam en de Erasmus Universiteit. Vergelijkbare technologie, maar met andere wensen en toepassingen."

Welk project springt eruit?

"Een recent project waar we echt trots op zijn, is het nieuwe pand van NH Media. Ze zijn eind 2022 verhuisd van Amsterdam naar Hilversum en wij hebben het hele traject met hen doorlopen. Van het bepalen van de technologie, de toepassing, de koppeling met AT5 (dat in Amsterdam is gebeven) tot aan de realisatie. Vanuit service en beheer zijn wij nu nog steeds betrokken bij NH Media. Ook de nieuwe faciliteiten voor Omroep MAX en Ziggo Sport, die wij samen met EMG hebben mogen vernieuwen, zijn projecten waar wij trots op zijn!"

Wat voor (soort) project zou je nog graag aan het portfolio willen toevoegen?

"Een mooie uitdaging voor ons is het meedenken met onze klanten die een grote, complexe stap (moeten) gaan zetten, zoals een grootschalige verbouwing of verhuizing. Wij denken graag mee vanaf het begin, waarbij we vanuit de technologie passende mogelijkheden kunnen aandragen."



Meedenken vanaf het begin geeft voor alle betrokkenen meer rust tijdens de realisatie en draagt bij aan een sterker eindresultaat."

Welke trends zien jullie op je vakterrein en hoe spelen jullie daarop in?

"De transitie naar IP is volop gaande. Dat heeft niet alleen betrekking op de technologie van de installaties, maar zeker ook op de kennis van de gebruikers. We merken dat steeds meer organisaties open staan voor deze stap. Daarnaast zien wij een verschuiving van hardware- naar software-gebaseerde oplossingen. Minder fysieke apparatuur en meer flexibiliteit. Wij zijn momenteel bezig met projecten met daarin oplossingen zoals LiveOS van NetOnLive en AMPP van Grass Valley."

Wil je nog wat kwijt?

"Wij werken momenteel aan ontzettend mooie projecten, zowel nationaal als in Europa. De komende maanden groeit het aantal projecten, waardoor wij versterking kunnen gebruiken in ons installatieteam, ervaren systeemengineers en een projectmanager. Van radiostudio's tot OB Vans en corporate studio's: stuk voor stuk unieke projecten. Wij werken met een klein, vast team vanuit Utrecht." ●

SENNHEISER



HD 490 PRO HOOFDTELEFOON

De HD 490 PRO is het topmodel van Sennheiser voor mixen, masteren en produceren. De circum-aurale, dynamische hoofdtelefoon biedt een superieure geluidswaergave.

“Als je de huidige muziekproducties vergelijkt met die van tien, twintig jaar geleden, merk je hoe de toegenomen rekenkracht en complexe parameter-automatisering de manier waarop muziek wordt gemaakt, hebben veranderd”, constateert Jimmy Landry, Category Market Manager bij Sennheiser. “In elk genre blijven technici en muzikanten voortdurend grenzen verleggen, waardoor extreem complexe mixes ontstaan die vatbaar kunnen zijn voor zogenaamde ‘audio

blind spots’. Mixes kunnen druk en troebel zijn, met te veel instrumenten op dezelfde positie en frequenties die concurreren. Voor de technicus of muzikant wordt het moeilijk om elk afzonderlijk instrument of stem duidelijk te horen. Dat benadrukt het belang van een goed paar studio-hoofdtelefoons.”

Ultralichte spraakspoelen van de HD 490 PRO zorgen voor een snelle en authentieke geluidswaergave. De frequentierespons is ‘ongekleurd’ over het hele audiobereik, waarbij het lage frequentiegebied vol, accuraat en duidelijk gedefinieerd is dankzij een speciale cilinder voor lage frequenties. Sennheisers Open-frame Architecture minimaliseert resonanties en vervorming en voor een optimale luisterervaring zijn de transducers lichtjes gekanteld, waardoor een typische monitor-luidsprekeropstelling wordt nagebootst.

Twee in één

Er is ook een octrooi aangevraagd met betrekking tot de speciale asgeometrie van de HD 490 PRO. Dit ontwerp zorgt ervoor dat de hoofdtelefoon zich optimaal aanpast aan het hoofd wanneer deze wordt opgezet en een gelijke contactdruk behoudt, ongeacht de vorm van het hoofd van de gebruiker. Met de HD 490 PRO krijgen gebruikers in feite twee hoofdtelefoons in één. Met de producerende oorkussens (fluweel) is de reproductie iets warmer, terwijl de mixende oorkussens (stof) helpen bij het inzoomen op de afzonderlijke frequenties. Beide oorkussens zijn wasbaar – een hygiënische en duurzame oplossing. De HD 490 PRO wordt geleverd met een gratis licentie voor de innovatieve dearVR MIX-SE plugin van Dear Reality. De plugin verandert een DAW in een ultieme virtuele mixomgeving, waarbij de zorgvuldig ontworpen akoestiek van ideale mixstudio's wordt gesimuleerd.



MKH 8030 CONDENSATOR-MICROFOON

Sennheiser heeft ook de MKH 8030 RF condensatormicrofoon met een figure-of-eight opnamepatroon gepresenteerd.

Deze maakt niet alleen M-S, dubbel M-S en Blumlein stereo-opname mogelijk, maar is ook een uitstekende keuze waar de hoogste demping van naburige geluidsbronnen vereist is – of het nu gaat om een PA-systeem waarvan het geluid moet worden geëlimineerd of een instrument dat niet mag worden ‘opgepikt’. De MKH 8030 is extreem compact met een diameter van 19/21 mm en een lengte van 93 mm, inclusief de XLR-module. Natuurlijk deelt de MKH 8030 de kwaliteiten van de MKH 8000-familie en het RF-condensatorprincipe met de unieke push-pull-transducer. Dat betekent onder andere hoge weerstand tegen vocht, een volledig gebalanceerd uitgangssignaal en uitgebreide lage en hoge frequentierespons (30 tot 50.000 Hz).



VIJFDE GENERATIE EW-DP MICROFOON-SYSTEEM

Speciaal ontworpen voor contentmakers, filmmakers en omroepen, is de vijfde generatie van Sennheisers EW-DP een volledig digitaal UHF draadloos microfoon-systeem met een nieuw draagbaar ontwerp en ongevenaarde audiokwaliteit.

In het hart ervan bevindt zich een compacte, intelligente ontvanger die zelfs beginnende gebruikers helpt hun audio eenvoudig in te stellen. De EW-DP EK-ontvanger beschikt over een innovatief magnetisch stapel-systeem en kan handig op afstand worden bediend via de Smart Assist-app. Daarnaast omvat de serie een body-pack-zender voor clip-on microfoons (EW-D SK), een handheld zender (EW-D SKM-S) en een plug-on zender (EW-DP SKP). EW-DP is het eerste draagbare

draadloos systeem met een op de gebruiker gericht OLED-display en ergonomisch ontworpen bedienings-elementen. Dankzij de geautomatiseerde frequentiecoördinatie van EW-DP kan de video operator snel aan de slag: de ontvanger vindt een vrije frequentie (die ook kan worden gestart via de Smart Assist-app) en vervolgens wordt de zender eenvoudig gesynchroniseerd via Bluetooth.

EW-DP vereist weinig RF- of audiokennis – als zich problemen voordoen, zal het systeem gebruikers tips geven en laten zien waar die kunnen worden opgelost. Het systeem stuurt meldingen voor audio-clipping, een lege batterij, bezette frequenties, gedempte zenders en niet-gekoppelde apparaten. Geautomatiseerde installatie, bediening en monitoring kunnen ook op afstand van de camera plaatsvinden, via Bluetooth met de Smart Assist-app op bijna elk iOS- of Android-apparaat. In de app creëert automatische frequentiecoördinatie betrouwbare draadloze verbindingen voor maximaal zestien systemen op de set. ●

WIM PEL PRODUCTIONS

Waarin onderscheiden jullie je?

Directeur Jeroen Pel: "WPP is een audiostudio gespecialiseerd in nasynchronisatie. Wij hebben een creatief team, regisseurs en audiotechnici in vaste dienst, dat zie je niet veel. Dit is voor ons erg belangrijk om de kwaliteit en de creativiteit te bewaken."



Aanwezige faciliteiten

"In totaal hebben we vijftien studio's onder één dak. Van een enkele voice-booth tot een bioscoopzaaltje en alles daartussenin. Alle studio's zijn uitgerust met hoogwaardige apparatuur en via een geavanceerd netwerk verbonden met een centrale server. ProTools is de software die we in alle studio's gebruiken voor de opnames. Om niets aan het toeval over te laten, gebruiken we kwalitatieve apparatuur zoals Nuemann microfoons, Focusrite pre-amps, en DynAudio af luistering."

Aan welke producties hebben jullie zoal meegewerkt?

"We zijn natuurlijk trots op elke productie waar we onze ziel en zaligheid in leggen. Zo doen we elke keer ons uiterste best het eindproduct net iets beter en mooier te maken dan het origineel."

"Binaural audio zorgt wel echt voor een nieuwe manier van audiobeleving"

Natuurlijk lukt dat bij het ene project net iets beter dan bij het andere. Van bioscoopfilm tot podcast en van hitseries als *Spongebob* tot audiodrama als *Jonathan*. In de ruim dertig jaar dat we aan dit soort producties hebben mogen bijdragen, blijft het ieder dag een feestje om te doen."

Welke (soort) productie zou je nog graag aan het portfolio willen toevoegen?

"Omdat we heel erg goed zijn in het vertalen van een productie naar het

Nederlands zijn er altijd duidelijk kaders waar we binnen moeten blijven. Het beeld staat bijvoorbeeld vast. Om het dan zo geloofwaardig mogelijk te maken, wordt de tekst vaak in de studio nog aangepast aan de bewegende mondjes. Wat wij heel gaaf vinden, is de volledige creatieve vrijheid te hebben en te kunnen beginnen met het geluid van de Nederlandse versie, waarna de karakters worden gevormd."

Wat is/wordt de invloed van AI op jullie vakgebied en hoe spelen jullie daarop in?

"AI is natuurlijk niet meer weg te denken en speelt al volop in het hier en nu. We staan pas aan het begin van de ontwikkeling ervan en we omarmen iedere vorm van automatisering. Zo houden we meer ruimte voor de creatieve invulling."

Wil je nog wat kwijt?

"We zijn continu bezig om mee te gaan in de laatste ontwikkelingen. Na Dolby Atmos, waarmee we de nodige producties hebben afgeleverd aan streamingdiensten, is nu zogeheten 'binaural audio' een hot topic bij ons. Zonder al te technisch te worden, zorgt dit wel echt voor een nieuwe manier van audiobeleving." ●

BMG PRODUCTION MUSIC

Wat is jullie functie en doel en sinds wanneer actief?

Jordy de Graaf, Music Supervisor: "Voor BMG Production Music is het doel om de beste wereldwijde muziekpartner te zijn voor onze klanten. Het draait allemaal om het vinden van de juiste track. Als *hidden hit makers* zetten wij ons succes op de kaart, buiten de hitlijsten om – wij werken onzichtbaar door om te zorgen dat onze klanten in de schijnwerpers komen te staan. BMG Production Music heeft een wereldwijd team van componisten, producers, artiesten en muzieklicentie-experts die begrijpen hoe muziek in jouw wereld past. Vanuit ons kantoor in Hilversum kunnen wij de service verlenen die nodig is."

Hoe kijken jullie terug op 2023?

"Wij zijn er trots op dat wij onze muziek weer vaak gehoord hebben bij verschillende radio- en tv-programma's", aldus Tom Bakvis, Music Supervisor. "Sinds november beschikken wij over een heel nieuw platform en hebben we al veel persoonlijk contact gehad met professionals. Via onze nieuwe website vind je de juiste track door zoekopdrachten in te voeren, maar ook aan de hand van referentietracks." Moussa Abouazzaoui, sales manager: "Met ons hulpmiddel Music Matcher



Boven vlnr: Tom Bakvis, Moussa Abouazzaoui, Giulia Müller
Beneden: Jordy de Graaf, Lucas van der Eijk

BMG

kan dit door eenvoudig een mp3 of een link in te voegen. Naast onze website en de bestaande tracks uit het BMG-repertoire kunnen wij met ons wereldwijde netwerk ook op maat gemaakte tracks leveren. Variërend van underscores voor het programma tot op maat gemaakte composities en aangepaste tracks uit onze library. Wanneer bijvoorbeeld authentieke tracks nodig zijn vanuit India of Brazilië, dance tracks uit Nederland of Amerikaanse rock, dan kunnen we iedereen in contact brengen om zo de juiste track te leveren die aansluit bij elke muzikale behoefte."

Wat is/wordt de invloed van AI in jullie optiek en hoe spelen jullie daarop in?

De Graaf: "We zien AI als een mooie toevoeging in de zoekmogelijkheden.

Zo zetten we het nu in om de muziek efficiënt te labelen, zodat de juiste trefwoorden de juiste track kunnen vinden. Ook in onze Music Matcher wordt AI ingezet. Mede door AI kunnen wij een goed alternatief tonen en ook het juiste gedeelte van de track uitlichten waar de raakvlakken van de referentietrack zijn. In de toekomst willen we AI vooral gebruiken voor het aanpassen van playlists en om nog efficiënter te werk te gaan."

Wil je nog wat kwijt?

"We hopen iedereen blij te maken door ons te vertrouwen en de beste kwaliteit muziek te vinden voor ieders radio- en tv-productie. Kijk op www.bmgproductionmusic.com en vind de perfecte track voor je volgende project." ●

MUZIEKWEB.NL

Wat is jullie functie en doel en sinds wanneer actief?

Jorn Beuzekom, marketeer muziekweb.nl: "Iedereen laagdrempelig en vrijblijvend toegang tot muziek, gratis en zonder reclame: dat is waar Beeld & Geluid met muziekweb.nl aan werkt. Daarom bieden we een onafhankelijk, online muziekplatform waar bezoekers miljoenen tracks beluisteren, nieuwe muziek ontdekken en alles vinden over hun favoriete artiesten.

Muziekweb.nl biedt daarnaast één van de grootste collecties van muzikaal erfgoed met hoogwaardige metadatering. Dit archief is opgericht in 1961 en wordt sindsdien wekelijks aangevuld met de nieuwste albums die op de Nederlandse markt verschijnen. Inmiddels telt de collectie ruim een miljoen cd's en lp's, waarvan veruit het grootste gedeelte gedigitaliseerd is. In de collectie vind je bekende klassiekers en de nieuwste releases, maar ook unieke objecten die nergens anders te vinden zijn."

Hoe kijken jullie terug op 2023?

"De muziekwereld is sinds het ontstaan van onze collectie natuurlijk enorm veranderd. Neem alleen al een uitgangspunt als 'verschijnen op de Nederlandse markt'. Met de komst van platforms als YouTube, Spotify en Soundcloud is daar veel minder sprake van. Maar wat zijn dan de criteria voor wanneer je iets opneemt in de collectie? Wat is de raison d'être van onze collectie en ons platform anno 2024? Om dit soort vragen te beantwoorden, hebben we afgelopen jaar ons collectiebeleid herzien, zodat de samenstelling van muziek in ons archief relevant en representatief blijft. Daarnaast hebben we gesprekken gevoerd met mediaprofessionals om te ontdekken hoe wij zouden kunnen samenwerken."

Wat is/wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

"Onze ambities met muziekweb.nl reiken verder. We willen mensen een 360 graden-ervaring bieden van muziek, met alles wat daar bij kan horen. Op het nieuwe muziekweb.nl kun je eindeloos verdwalen, het prikkelt al je zintuigen en brengt je in contact met andere liefhebbers in een bruisende community. Daarom zijn we nu een heel nieuw platform aan het bouwen waarbinnen we al deze wensen kunnen uitvoeren. Met dit nieuwe platform zijn we straks ook beter in staat om te laten zien hoe uniek onze collectie is. Zo zetten we de parels uit ons archief beter in de etalage."

Wat is/wordt de invloed van AI in jullie optiek en hoe spelen jullie daarop in?

"Muziek is niet alleen een verzameling van data over artiest, album en label. De herinneringen die voor jou bij een nummer passen, de kleur die je erbij associeert en de emotie die het oproept, zijn net zo goed deel van wat de muziek is. Met de snelle ontwikkeling van kunstmatige intelligentie zien wij een kans om items uit onze collectie ook op deze manier dynamisch te laten classificeren. Zo wordt zoeken naar muziek intuïtiever en wordt het zoekresultaat relevanter."

Wil je nog wat kwijt?

"Dat we met het team reikhalzend uitkijken naar de BM Games 2024!" ●

"Met dit **nieuwe** platform zijn we straks ook **beter** in staat om te laten zien hoe **uniek** onze collectie is"



POPUPPODCAST.STUDIO

popuppodcast.studio, onderdeel van audiopoststudio De AudioFabrique in Haarlem, verzorgt de technische productie van podcasts voor onder andere overheden, corporate, onderwijs, cultuur en creative agencies.



Dat gebeurt op locatie met onze podcast-pods, onderweg met onze volledig draagbare podcaststudio, op afstand met compacte podcastsets die de hele wereld over verstuurd kunnen worden of vanuit onze volledig ingerichte podcaststudio. We verzorgen het hele proces, van opname tot en met distributie, om onze opdrachtgevers volledig end-to-end te ontzorgen.

Gewoon goede audio

Al onze oplossingen zijn opgebouwd uit high-end componenten. In onze studio en op locatie gebruiken we Shure SM7b's. Op afstand worden Shure MV7 USB microfoons ingezet en onderweg gebruiken we een Wisycom wireless systeem in combinatie met DPA 4166 headsets of Sennheiser MD46 microfoons. Via RME pre-amps en interfaces wordt audio rechtstreeks Pro Tools ingeleid en redundant opgenomen op USB. Onderweg wordt een SoundDevices recorder gebruikt met mid-side configuratie of 1st order ambisonics voor de opname van omgevingsgeluid. In onze

postproductiestudio is het ecosysteem gebouwd rondom de Pro Tools MTRX Studio en is er de mogelijkheid tot 5.1 mixen en virtueel in Dolby ATMOS of andere spatial audioformaten.

Producties met betekenis

Met veel plezier hebben we onlangs gewerkt aan de serie *De Hoofdpersonen* van Collected Works in samenwerking met de Hersenstichting. Deze podcastserie maakt met een 360 graden audiobeleving invoelbaar hoe het is om met een hersenaandoening te leven. Collected Works interviewde ervaringsdeskundigen en liet scriptschrijvers op basis hiervan scènes schrijven, die in onze studio met acteurs werden opgenomen en voorzien van omgevingsgeluiden op locatie in spatial audio.

Willen we meer van

Met de komst van Apple Vision Pro is de voorspelling dat podcasts voorzien van spatial audio gemeengoed worden. Dankzij spatial audio wordt de luisteraar midden in het verhaal geplaatst, wat zorgt voor

een indringende luisterervaring. Na events verschijnen vaak aftermovies, maar je kunt ook denken aan een podcast met de highlights van je event. We realiseerden al diverse podcasts op beurzen en events, zoals recaps met sprekers die direct beschikbaar waren voor bezoekers, en paneldiscussies. Interessante content die op je event is ontstaan, kan je zo nog een flinke tijd nadien met je achterban delen. Dit soort producties bezorgen ons extra uitdagingen – en daar houden we van!

Mensenwerk

AI maakt het mogelijk het montageproces te versnellen door automatische transcriptie en het herkennen van sprekers. Daarnaast kunnen transcripties worden ingezet om je podcast digitaal toegankelijk te maken voor mensen voor wie het medium podcast een uitdaging vormt. Als door opdrachtgevers audio van mindere kwaliteit aangeleverd wordt, zetten we AI in voor restauratie. Maar zelf je oren gebruiken blijft essentieel! Meer weten? popuppodcast.studio ●

DE RADIOFABRIEK

Waarin onderscheiden jullie je?

Directeur Lars Schotanus: "Wij onderscheiden ons door ons 'niche-denken'. Hiermee richten wij ons specifiek op de business-to-businessmarkt. Wij kijken vooral naar relevantie en minder naar bereik. Dat doen we voor onze eigen merken, maar ook voor onze klanten. De ontwikkeling van podcast heeft ons niche-denken alleen maar versterkt! Zo kun je een podcast maken over sport, maar binnen de sport ook over voetbal, binnen het voetbal over voetballers en binnen het segment voetballers bijvoorbeeld over voetbalschoenen. Als het maar relevant is voor een doelgroep. Hoe nicher, hoe beter, is onze filosofie."

Aanwezige faciliteiten

"Wij hebben in onze Radiofabriek op het Media Park de beschikking over twee complete radio- en podcast-studio's en een videostudio. Met deze laatste spelen wij in op de toenemende vraag om ook beeld aan audio toe te voegen. Daarnaast produceren wij ook veel op locatie. Van complete live-registraties tot podcastopnamen in zowel binnen- als buitenland. Wij ontzorgen onze klanten in het gehele proces. Van conceptontwikkeling tot productie en van marketing tot distributie."

Aan welke producties hebben jullie zoal meegewerkt?

"Dat is in de praktijk heel divers en sommige mogen wij überhaupt niet eens noemen, jammer genoeg. Wij zijn heel trots op de huidige status van

onze eigen online radiostations, maar ook op radioproducties die ons niche-denken onderschrijven. In dit kader kunnen onder meer RTL Darts Radio en Microsoft Radio worden genoemd. Maar ook zijn wij bijvoorbeeld heel trots op ons internationale podcasttraject voor het Europees Parlement. Daarnaast hebben wij afgelopen jaar met zo'n twintig CEO's een podcast gemaakt voor één luisteraar! Maar die ene luisteraar was dan wel een minister. Hoe relevant en niche wil je het hebben?"

Welke (soort) productie zou je nog graag aan het portfolio willen toevoegen?

"Haha, dat is niet direct een wens vanuit het bedrijf, maar mijn persoonlijke voorkeur: een misdaadprogramma of een misdaadpodcast!"

Wat is/wordt de invloed van AI op jullie vakgebied en hoe spelen jullie daarop in?

"Wij zien AI op dit moment niet als een doel op zich, maar als een middel. Zo werken wij redactioneel al met AI en ondersteunt AI ons ook in onderzoek en het maken van plannen voor De Radiofabriek. AI helpt ons dus al en dat zal in de toekomst alleen maar meer worden."

Wil je nog wat kwijt?

"Bij ons moet je ook vooral wezen omdat wij gewoon een leuk bedrijf zijn! Iedereen is welkom in De Radiofabriek. Wij vinden gastvrijheid net zo belangrijk als de kwaliteit van onze audioproducties." ●



AMPCO FLASHLIGHT

Waarin onderscheiden jullie je?

Juan Neele, commercieel manager: "Ampco Flashlight biedt alle benodigde licht, geluid en hijstechniek met topkwaliteit apparatuur. Dat doen wij met een team specialisten waarbij er altijd een vast aanspreekpunt is voor commerciële en technische zaken. Daarbij krijgt de opdrachtgever gegarandeerd ervaren en gemotiveerde technici, van wie een groot aantal bij ons in vaste dienst is. Zo bieden wij optimale betrokkenheid en continuïteit die, samen met onze meer dan vijftig jaar ervaring en knowhow, zorgen voor het beste resultaat."

Wie zijn jullie grootste/belangrijkste klanten?

"Onder onze klanten bevinden zich organisatoren van festivals, theaters en theatergezelschappen, omroepen, technisch producenten, zakelijke locaties en promotors. Wij maken geen onderscheid in 'belangrijk' of 'groot': elk project wordt door ons op dezelfde professionele wijze aangepakt."

Welk project springt eruit?

"Nadat we al een aantal malen in het buitenland hebben mogen meewerken, was de komst van het Eurovisie Songfestival naar Rotterdam in 2021 voor ons een bijzondere opdracht. Nederland heeft daar echt een technisch visitekaartje afgegeven en we zijn trots dat we daaraan hebben mogen bijdragen."

Wat voor (soort) project zou je nog graag aan het portfolio willen toevoegen?

"Wanneer de Olympische Spelen ooit naar Nederland komen, lijkt ons dat een geweldig project om aan mee te werken."

Welke trends zien jullie op je vakterrein en hoe spelen jullie daarop in?

"Aandacht voor (beperken van) geluidsoverlast bij publieksen evenementen, vooral in de open lucht, heeft ook bij ons prioriteit. De nieuwe opzet van het audio-projectbureau clustert onze audiokennis en kan ook op dat gebied een belangrijke rol spelen in de juiste balans tussen open-air events en leefbaarheid in de omgeving."



De beperking van de vrije frequenties waarin draadloze microfoons kunnen opereren, wordt door ons opgevangen door een combinatie van nieuwe technologie en hooggeschoold en ervaren personeel.

Los van technische ontwikkelingen, die van alle tijden zijn en waarmee wij voorop willen (blijven) lopen, zijn er maatschappelijke thema's die, geheel terecht, ook in onze branche een belangrijke rol spelen. Er is steeds meer aandacht voor een veilige werkomgeving, inclusiviteit en duurzaamheid. Ook op deze gebieden nemen wij onze verantwoordelijkheid en laten die tot uiting komen in onze investeringen, werkwijze en beleid."

Wil je nog wat kwijt?

"Wij spreken de hoop en verwachting uit dat het Nederlands omroeplandschap een juiste mix blijft tussen entertainment, cultuur, nieuws en sport, waarbij wij op alle facetten graag meewerken aan de kwaliteit en innovatie waar Nederland bekend om staat!" ●

M&I BROADCAST SERVICES



Raymond Lamphen

Wat is jullie functie en doel en sinds wanneer actief?

CEO Raymond Lamphen: "M&I levert bedrijfskritische software (OmniPlayer) aan veel radiostations in Nederland en daarbuiten. Dit doen we al ruim 25 jaar. Sinds 2022 zijn we onderdeel van Aspire Software, waar we samenwerken met VSN en Woody. Dit zorgt ervoor dat wij de buitenlandse markt makkelijker kunnen vinden."

Hoe kijken jullie terug op 2023?

"Het was voor ons het jaar waarin we OmniPlayer 3 hebben gelanceerd. We hebben ook onze horizon verlegd richting Canada, waar we bij Cogeco Media 21 radiostations van Dalet naar OmniPlayer migreren."

Wat is/wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

"De komende maanden zal een groot deel van onze bestaande klanten gaan overstappen op de nieuwe versie. Dit is voor ons team in Hilversum een uitdagende klus waar we echt naar uitkijken. Ons salesteam gaat verder met het verkopen buiten Nederland. Het succes van Cogeco maar ook van RetroFM in Zweden smaakt naar meer."

Wat is/wordt de invloed van AI in jullie optiek en hoe spelen jullie daarop in?

"In OmniPlayer zal AI zeker zijn intrede gaan doen. We zijn inmiddels bezig met een proof of concept."

Wil je nog wat kwijt?

"Binnenkort zal er nog meer interessant nieuws komen over ons bedrijf. Uiteraard via BM..." ●



De studio Area42 is voorzien van licht, geluid en video voor podcasts, video-opnames en eSports.



Sander de Vries

we een flinke verschuiving naar audio over IP, verandering van advertentiemodellen en kostenbesparingen aan de infrastructurele kant van broadcasting."

Wat is/wordt de invloed van AI in jullie optiek en hoe spelen jullie daarop in?

"We zullen steeds meer content genereren met behulp van kunstmatige intelligentie. De huidige AI-modellen zijn al indrukwekkend, maar blijven zich voortdurend verbeteren. Samen met onze klanten hebben we al verschillende AI-toepassingen in gebruik. Dat kan gaan om automatisering vanuit audio- of videosignalen, maar ook steeds meer content realiseren met generatieve AI, zoals voice-overs. Daarnaast blijven we volop experimenteren, bijvoorbeeld met Sora van OpenAI om tekst naar video om te zetten en met AdTech Adthos om afbeeldingen om te zetten in audio."

Wil je nog wat kwijt?

"Triple ondersteunt mediabedrijven al heel lang bij hun digitale vooruitgang. We stonden onze klanten bij tijdens de transitie naar audio over IP. Ook op het gebied van hardware zagen we veel veranderen en bewogen we mee. Van audioconsumptie op de radio, naar de televisie, smartphone en smart tv. Wij begrijpen dat technologieën die vandaag worden bedacht, morgen alweer verouderd kunnen zijn. En juist die dynamiek maakt het zo boeiend!" ●

TRIPLE

Wat is jullie functie en doel en sinds wanneer actief?

Sander de Vries, Head of Media Services: "Triple is een full service digital agency, die al meer dan 25 jaar meedraait in de mediawereld. Wij leveren alles wat hoort bij de online aanwezigheid van onze klanten: van strategie en ontwerp tot ontwikkeling, data-analyse en infrastructuur. Zo bouwen en optimaliseren we radio-apps voor Mediahuis en video-apps voor NLZIET die beschikbaar zijn op je smartphone, computer en smart tv. Daarnaast leveren we audiostreaming voor Qmusic en BNR, voorzien van stilte-detectie, mission critical monitoring en programmatic advertising. Dit alles naast ons werk voor video-gerelateerde mediabedrijven en uitgevers. Kort samengevat: wij specialiseren ons in alles na de play-out en brengen de content naar de mensen toe via mobile apps, web & connected tv."

Waarin onderscheiden jullie je?

"Wij werken nauw samen met facilitaire bedrijven in de media-industrie en begrijpen naast de digitale kant (wat ons vak is) óók de broadcasting wereld. Vooral als het gaat om live content blinken wij uit, want naast web- en appdienstverlening realiseren we ook alle distributie en monitoring ervan. We zorgen zelfs voor directe glasvezel-verbindingen voor het (audio/video) signaal van onze klanten, zodat ze niet alleen afhankelijk zijn van internet."

Wat is/wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

"De media-industrie blijft bovenaan de disruptiecurve staan. Iets wat we vandaag bedenken, is morgen alweer verouderd. Wij houden dat bij, zorgen dat broadcasters snel kunnen insprijnen op veranderingen, en toch stabiel de luisteraar of kijker blijven bereiken. Dat bijhouden blijft een uitdaging. Ook zien