



2023 GOED JAAR VOOR REALITY

In het 'Jaaroverzicht 2023' signaleert Bindinc. VOD Insights enkele opvallende trends in het streaming-landschap. Zo viel het genre reality op in positieve zin, wat ook een extra boost gaf aan de populariteit van Nederlandse videocontent.



Dankzij permanent onderzoek weet Bindinc. VOD Insights wat er gebeurt op de Nederlandse streamingdiensten. Er wordt niet alleen gemeten wat wordt gekeken en door welke doelgroepen, maar ook wat ze ervan vinden. En omdat het een doorlopend onderzoek is, worden ook de trends duidelijk. In 2023 bleef Netflix de populairste streamingdienst, gevolgd door Videoland en Disney+. Geen veranderingen op dat vlak dus. De opmerkelijkste verschuivingen waren te zien binnen de genres van de videocontent.

Opmars

Drama bleef in 2023 op de eerste plaats in de ranglijst van populaire genres, reality was de grootste stijger. Dit genre groeide het afgelopen jaar hard in populariteit en klom van de vijfde naar de tweede positie, boven genres als comedy, adventure en thriller.

De opmars van reality begon in het begin van het jaar en zette het hele jaar door, mede dankzij populaire titels als *B&B Vol Liefde*, *Expeditie Robinson*

en *Echte Meisjes in de Jungle*. Populaire titels van Videoland, maar reality doet het ook goed op NPO Start/Plus (*Boer Zoekt Vrouw*, *Ik Vertrek*, *Hunted*), Netflix (*Selling Sunset*, *Love Is Blind*) en Prime Video (*LOL: Last One Laughing*). De reputatie van reality als een kwalitatief minderwaardig genre wordt door de cijfers van Bindinc. VOD Insights niet ondersteund. De waardering van de kijkers voor realitytitels is even hoog als die voor non-reality-programma's.

Love reality 'guilty pleasure'

Ook is gekeken naar de Net Promoter Score (NPS), een indicator voor de mate waarin kijkers een serie aanraden aan anderen. De NPS van reality is vergelijkbaar met die van andere genres en liet gedurende 2023 zelfs een stijging zien. Kijkers worden dus steeds minder terughoudend om realitytitels te tippen.

Wat dit betreft vormt het subgenre love reality – met programma's als *Temptation Island* en *Ex on the Beach* – nog een uitzondering. Love reality

heeft duidelijk een lagere NPS en blijft een 'guilty pleasure'. Iets waar de fan dus zelf wel van geniet, maar minder graag tipt aan vrienden of familie.

Wie kijken reality en hoe?

Het genre reality is bovengemiddeld in trek bij de vrouwelijke doelgroep. Die vormt liefst 73% van deze kijkers, bijna net zo'n groot aandeel als bij het genre romantiek (76%). Ook trekt reality bovengemiddeld veel jonge kijkers. Meer dan de helft is onder de 35 jaar en vooral de leeftijdsgroep 25-34 jaar is goed vertegenwoordigd. Bij kijkers boven de 45 loopt de populariteit van reality snel terug.

Markant is dat reality een lage co-viewingscore heeft, wat betekent dat dit genre vaker alleen wordt gekeken en minder vaak in gezelschap. Uit de Binge Score blijkt ook dat reality zich minder leent om te 'bingen' (het kijken van meerdere afleveringen achter elkaar) dan sommige andere genres.

Van eigen bodem

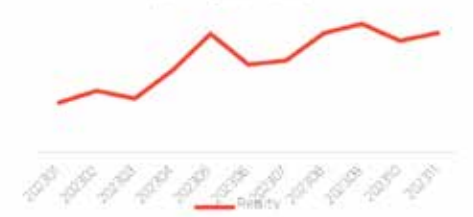
Naast het genre reality vertoonde ook

Wie kijkt er naar Reality ?

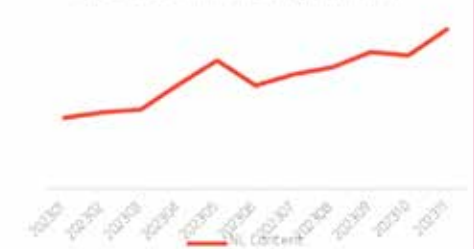


- Voornamelijk vrouwelijke kijkers van jongere leeftijd, meer dan de helft is onder de 35 jaar.
- Populaire Reality titels zijn: *B&B Vol Liefde*, *Boer Zoekt Vrouw*, *Bureau Rotterdam*, *Expeditie Robinson*, *Temptation Island*, *Ik Vertrek*, *Echte Meisjes in de Jungle* en *Ex on the Beach*.

Groei Reality genre 2023 (obv kijktaandeel)



Groei NL-content 2023 (kijkaandeel)



POPULAIR IN 2023

Bindinc. VOD Insights ondervraagt maandelijks een panel van vierduizend Nederlanders tussen 16 en 80 jaar. Omdat de samenstelling van het panel iedere maand anders is, zijn in 2023 ongeveer 48.000 verschillende respondenten gepolst. Deze groep is representatief voor de Nederlandse samenleving.

Gevraagd naar de meest gekeken scripted content werden Netflix-titels het vaakst genoemd (onder andere *You*, *Manifest*, *The Crown*). Bij non-scripted scoorde juist Videoland hoog met titels als *B&B Vol Liefde*, *Echte Meisjes in de Jungle* en *Temptation Island*.

Kijkend naar de meest populaire Nederlandse series werden het afgelopen jaar *B&B Vol Liefde* (Videoland), *Flikken Maastricht* (NPO Start/Plus), *Goede Tijden, Slechte Tijden* (Videoland), *Oogappels* (NPO Start/Plus), *Mocro Maffia* (Videoland) en *Ferry* (Netflix) het meest genoemd.

De titels die het meest werden aangeraden in 2023 (lees: de hoogste Net Promoter Score behaalden), waren *Band of Brothers* (HBO Max, Netflix), *Sons of Anarchy* (Disney+) en *Wie Is de Mol België* (NPO Plus).

Wie kijkt er naar Nederlandse producties ?



- De meest genoemde titels komen van de vrouwelijke doelgroep.
- De leeftijdscategorieën zijn gelijkmatiger verdeeld dan bij Reality. De grootste groep is de 25-34-jarigen.
- Populaire Nederlandse titels in 2023: *GTST*, *B&B Vol Liefde*, *Flikken Maastricht*, *Expeditie Robinson*, *Mocro Maffia*, *Oogappels* en *Temptation Island* en *Ferry*.

De stijging van het kijktaandeel van Nederlandse content is ook te danken aan goed bekeken fictieseries als *Ferry* (Netflix), *Flikken Maastricht* en Gouden Televizier-Ringwinnaar *Oogappels* (beide NPO Start/Plus). Overigens scoort Nederlandse content het best binnen de leeftijdsgroep 25 tot en met 34 jaar. En ook hier zijn meer vrouwen dan mannen onder de kijkers. Opvallend is ook dat Nederlandse producties even hoog worden gewaardeerd als buitenlandse series. Daar mogen onze producenten en streamingdiensten trots op zijn.

Meer informatie over Bindinc. VOD Insights, trends in het Nederlandse streaminglandschap of consultancy en insights op maat? Ga dan naar www.vodinsights.nl of mail info@bindinc.nl.