

REPORTAGE TALENT DAY - DUTCH MEDIA WEEK

WIL HET NIEUWE FORMATFENOMEEN OPSTAAN?

Het is toch een beetje de jeugdspil in Dutch Media Week: de Talent Day. Voor jonge mediamakers, en bovenal studenten, dé kans om de spotlights om zich gericht te krijgen. En ook op 5 oktober waren die weer scherp afgesteld.

Zeker als het gaat om het inmiddels gevestigde Creative Cup-evenement, waarin studenten uit heel Nederland hun idee voor een televisieformat, YouTube-serie, podcast, radioshow of andere mediaproductie pitchten aan een deskundige jury. De winnaar ziet zijn of haar idee wellicht wel werkelijkheid worden.

Het drietal dat daar dit jaar over gaat, bestaat uit Ralph de Beurs (RTL), Marlin Mastenbroek (Paramount) en Suzanne Kunzeler (BNNVARA). Laatstgenoemde is als directeur video verantwoordelijk voor alle BNNVARA-content. Denk aan titels als *Boerderij Van Dorst*, *Sputten & Slikken* of *#BOOS*. Naast jurylid is ze ook gastheer, want deze zesde editie van de Creative Cup is in de kelderbar van BNNVARA. Een knusse ruimte waar het licht iets gedempt is en een bijna Dragons Den-ese sfeer schuilgaat.

Kunzeler geeft aan specifiek op vier aspecten te zullen letten. "Op het format, of iets écht origineel is en of de pitchers gedreven en passievol zijn." Marlin Mastenbroek, head of productions bij Paramount, sluit zich daarbij aan. "Internationale potentie neem ik nog in mijn achterhoofd mee." RTL-formatontwikkelaar Ralph de Beurs maakt het trio compleet. "Ik ga kijken of iets past bij RTL of Videoland, en natuurlijk of het idee een megahit kan worden."

Luchtig

De toon is gezet en de regels zijn duidelijk: de jury kiest na alle twaalf pitches één winnaar. Een van de juryleden gaat, in samenwerking met de bedenkers, dat idee verder ontwikkelen. Voordat zulke keuzes gemaakt zijn, moet er natuurlijk wel wat gepresenteerd worden. Pitch één komt

bij een zestel van InHolland vandaan en heet 'Make It And Move It'. In een notendop is dit een sportprogramma voor jongeren. "Zeven duo's zullen het tegen elkaar opnemen en strijden voor de ultieme prijs. Het is bedoeld om de jeugd weer in beweging te krijgen." De pitchers gaan uit van afleveringen van 20 tot 25 minuten. Ze hebben ook al een presentator in gedachten. "Het liefst iemand van Supergaande, Nesim of Qucee dus. Zij weten hoe je iets luchtig presenteert." Applaus volgt, daarna is het aan de jury. Kunzeler trapt af: "Ik vind het goed en nobel dat jullie sport willen promoten, maar ik begrijp niet wat het idee precies is. Wie bepaalt de winnaar? En gaan de deelnemers wedstrijden spelen of zijn er rondes per aflevering?" De Beurs volgt: "Waarom heb je ons hiervoor nodig? Ik denk dat het format zich ideaal leent voor YouTube."

Horror

De pitches die volgen zijn 'Samen Wonen, Samen Winnen', een programma met aandacht voor de huizenmarkt. Deelnemers kunnen door middel van challenges een huis winnen. En daarna, van NHL/Stenden een audiovisuele dramaserie: 'De Andere Kant'. Ook hier met de focus op een actueel thema: eenzaamheid onder studenten. "In zes afleveringen willen we stilstaan bij onderwerpen als stress, status en prestatiedruk. Aflevering drie heet 'Een Witte Kerst' en gaat over drugsgebruik."

De jury is onder de indruk van het maatschappelijk belang bij de pitchers. Mastenbroek: "Knap dat ook jullie weer een duidelijk vertrekpunt hebben en weten waar er speelt."

Kunzeler sluit zich daarbij aan. "Ik vind het ook leuk dat jullie een dramaserie voor ogen hebben." De Beurs is vooral onder de indruk van de voorgeschotelde trailer die bij de pitch inbegrepen zit. "De editing was echt top - lekker bezig! Ik verwacht voor de maker een mooie carrière in de montageset."

Mental health matters

Na de vijfde presentatie 'Van Likes naar Arbeid', met een hoofdrol voor influencers, gaat bij pitch zes iedereen op het puntje van de stoel zitten. Dit format, 'Let Me Be!', is namelijk al behoorlijk uitgewerkt. De pitchers in kwestie hebben er zelfs al een eigen productiehuis aan gekoppeld: Niet Te Filmen! Productions. "We zien een horror/drama voor ons, een miniserie van vijf afleveringen."

In 'Let Me Be!' staat student Deena centraal. "Haar leven lijkt op de rail,s



tot ze te maken krijgt met een donkere gestalte die haar overal volgt. Is het echt of meer een angstige gedachte? Deze serie draait om mentale gezondheid, want mental health matters!" De jury is onder de indruk van het solide plan, want alle afleveringen hebben al hun eigen synopsis. Kunzeler: "Ik vind het heel goed doordacht. En leuk dat jullie voor horror kiezen. Daar wagen we ons in Nederland niet vaak aan." De Beurs knikt: "Horror is inderdaad gewaagd. En daardoor ook lastig, want om iets dergelijks terug te verdienen, heb je een breed publiek nodig. Daarom denk ik dat psychologische thriller al beter zou zijn." Ook de zevende pitch gooit hoge ogen: 'Elevate To Victory', over BN'ers die letterlijk naar de top stijgen. "Het speelt zich af in een flat. Door middel van uitdagende spellen, kunnen ze een verdieping stijgen of zakken. Hoe





“Heel tof! Al zou ik het wel leuk vinden als de kijker thuis niet alles meteen weet en mee kan puzzelen. Over dat gegeven moet misschien nog worden nagedacht.” De Beurs: “Ik denk ook dat sommige puzzelstukjes nog moeten landen, maar ik vind wel dat er veel goede elementen inzitten.”

Een lange weg

Na zo'n twee uur en twaalf presentaties gaat de jury in beraad. Ze komt uiteindelijk tot een unieke conclusie. Kunzeler: “Er is een winnend format, maar ook een gedeelde tweede plek.” Mastenbroek: “Ik ben 2A geworden en zou heel graag met de flatpitchers aan de gang gaan. Maar dan moeten er dus wel realitysterren in, zullen we dat doen? ‘Elevate To Victory’ is it!” Kunzeler neemt de microfoon weer over, voor haar is 2B ‘gereserveerd’: “In mijn beleving is het plaatje nog niet compleet, maar het uitgangspunt is ideaal: ‘De Thuisblijver’, gefeliciteerd!” Ook wat betreft The Creative Cup kan er natuurlijk maar één de allerbeste zijn, daar was de jury het unaniem over eens. De Beurs: “We vonden vooral de pitch heel goed. Maar daarnaast is

hoger, hoe meer luxe.” Mastenbroek zou het format graag met realitysterren vullen. De Beurs is vooral fan van de arena: “Die flat is een leuke vondst.”

Puzzelen

Pitches 8, 9, 10 en 12 hebben allemaal één zaak gemeen: ook zij hebben zich toegespitst op de actualiteit. Denk aan vluchtelingen (‘Welcome Home’, pitch 8) of telefoonverslaving (‘Digital Detoxers’, pitch 12). In dat laatste format krijgen jongeren hulp om af te kicken van hun eigen smartphone. Emma Wortelboer is de beoogde host en types als Arie Boomsma en Wim Hof verzorgen workshops. De jury is unaniem wat betreft de titel, die is sterk en origineel. Tegelijk zet ze vraagtekens bij de genoemde BN'ers die een rol in het programma moeten

spelen. “Vinden jullie echt dat Wim en Arie representatief voor jongeren zijn?” vraagt Mastenbroek zich af. “Ik zou ze niet eens kiezen en ik ben een stuk ouder dan jullie.” De Beurs lacht en voegt toe: “Ik vind Wim Hof nog wel vermakelijk, maar dat geheel terzijde. Wat ik vooral zou adviseren, is om iets te bedenken wat nog meer opvalt en boeit dan alleen het feit dat je je telefoon niet mag pakken. Met dat als uitdaging vul je niet een compleet tv-programma.” Tussendoor komt nog pitch 11 aan bod: ‘De Thuisblijver’, een - volgens de studenten - misleidend spel waarin een groep kandidaten opdrachten uitvoert in het buitenland, maar één van hen achterblijft. Deze deelnemer moet de anderen overtuigen dat hij of zij ook in het buitenland is. Kunzeler:

het een origineel idee met een mooie begeleidende video en een sterk out-of-the-box-gehalte. ‘Let Me Be’ is de winnaar! Welkom bij Videoland, het lijkt me heel leuk om met jullie verder te denken.”

Dat verder denken gebeurt op de RTL-burelen, samen met scenarioschrijver Manju Reimer. “Ik heb ze uitgenodigd om een dag bij ons langs te komen”, legt De Beurs uit. “Dan gaan we brainstormen met iemand uit ons drama-team en met elkaar kijken hoe we hiervan een volwaardige Videoland-pitch kunnen maken. Eerst maar eens die fase ingaan, daarna weet je nooit hoe dit eindigt. Het is een lange weg!”

Op je bek gaan

Een lange weg voor de winnende pitchers, maar een (letterlijk) korte naar het volgende agendapunt: de uitreiking van het BMY Mediatalent van het Jaar. Die vindt voor de vijfde achtereenvolgende keer een paar honderd meter verderop plaats, op de eventvloer van Beeld & Geluid. Daar staan de kanshebbers, stuk voor stuk verrast met hun nominatie, gebroederlijk naast elkaar: Aron Zeeman (hoofdassistent EMG), Lucy van Gaalen (producent/creatief directeur Captains) en Donovan Pereira (productieleider ITV). Ook hier kan er maar één winnen: tot groot gejuich in de zaal ontvangt Aron Zeeman (22 jaar pas) de bijbehorende oorkonde uit handen van BM-hoofdredacteur Jeroen te Nuijl. “Ik vind het superleuk dit”, is de eerste reactie van het kersverse talent. “En ik wil EMG ontzettend bedanken. Ik mag daar zes keer op mijn bek en toch weer doorgaan. Dat maakt het een heel mooi bedrijf.” ●

HOE GAAT HET MET DE CC-WINNAAR VAN 2022?

Studenten Dorris Gommers, Bente Geelink, en Lissy Smeets (International Event, Music & Entertainment Studies) konden vorig jaar hun geluk niet op tijdens de Creative Cup. Hun format ‘Het leven is geen ponykamp’ moest een programma worden over Nederlanders die, zonder écht kennis van zaken te hebben, maar blijven klagen.

Paul Römer, destijds juryvoorzitter namens Talpa, besloot ermee aan de haal te gaan. “We hebben een heel leuk vervolggelbesprek met de studenten gehad. Ik geloof dat er daarna nog contact is geweest met René Oosterman (zenderbaas SBS6, red.) en dat het daarbij is gebleven”, aldus Römer. Hij heeft nog wel een les voor alle toekomstige pitchers: “Er zijn duizend redenen waarom een goed idee het scherm toch niet haalt. Daarom is de belangrijkste les die je moet leren als creative dat je goed tegen teleurstellingen moet kunnen én dat je je daardoor niet moet laten stoppen. Gewoon doorgaan, dan komt het moment vanzelf dat er wel iets lukt. Een gat in de programmering en een zenderbaas die je idee ziet zitten: alles moet maar net op zijn plaats vallen.”



NCP-Young

KRAAMKAMER VOOR TALENTVOLLE PRODUCENTEN

De ideale brug tussen studie en werkvloer: precies dát hoopt NCP-Young te worden. En dan met name voor jonge en toekomstige producenten, het liefst uit alle hoeken van de samenleving. Want of je nu een rechten-, media-, economische studie of wat dan ook volgt: iedereen is welkom.

“John de Mol zal ooit stoppen en een opvolger moeten vinden, misschien zit zij hier wel tussen” - het interview eindigt met een zogeheten ‘bang’ als mede-oprichter Meike van Engelen het tóch niet kan laten haar voorbereide quote te delen. “Ja, we hebben alle drie de ambitie om succesvol producent te worden.”

Die ‘alle drie’ zijn NCP-Young-oprichters Noa Zimmerman, Dagmar Nietsch en dus Meike van Engelen. Met hun nieuwe vereniging willen ze jonge mensen met een passie voor ondernemen binnen de film- en televisiesector de kans te geven de sector én gevestigde producenten beter te leren kennen.

Gemis

Het idee kwam voort uit een gemis, geeft Nietsch aan. “We misten allemaal een koppeling tussen opleiding en werkveld. Hoe het nu echt is om producent te zijn, daar kwamen we maar niet goed genoeg achter. Tegelijk wisten we dat veel producenten niet eens van film- of media-opleidingen komen. Er zijn zoveel mensen op allerlei scholen die het producentschap ambiëren. Om

die te verbinden, is nu deze vereniging in het leven geroepen.” Zimmerman vult aan: “Niet alleen om elkaar te leren kennen, maar daarnaast ook de sector te ontdekken. En natuurlijk is het ook een kans voor de huidige producenten om de toekomstige generatie producenten te ontmoeten.”

Onder meer door middel van een programma met netwerkborrels en masterclasses van ervaren producenten

“De ambitie is dat we over tien jaar nog steeds bestaan”

wil NCP-Young de generatie producenten actief betrekken bij sectorontwikkelingen. Nietsch: “Je kunt het beste leren van de tegenslagen en successen die iemand anders heeft ervaren, zodat je daar zelf rekening mee kunt houden. Dat is ons motto en

dat is ook waarom we zo graag met de producenten die al zoveel van het vak afweten in gesprek willen gaan.” Van Engelen: “Via lezingen willen we ons ook heel erg op actuele ontwikkelingen in de sector focussen, bijvoorbeeld door in te zoomen op een recent, misschien wel politiek besluit dat invloed heeft op het ondernemen en juridische aspecten. Zodat wij, als toekomstige groep producenten, weten hoe je daarop kunt inspelen. Maar ook kijken wat de visie van onze generatie daarop is.”

Dossieravonden

NCP-Young streeft ernaar eens in de zes weken een dergelijke masterclass te hosten. Met aansluitend een borrel zodat leden elkaar kunnen ontmoeten en ervaringen uitwisselen. Zimmerman: “We denken ook na over een soort dossieravonden, waarmee we dus een ontwikkeling vanuit de sector aangrijpen om die helemaal samen te bespreken. Er werd bijvoorbeeld recent in de politiek gestemd over de investeringsverplichting voor streamingdiensten in de Nederlandse markt. Het ontleden van zo'n onderwerp met actieve NCP-Young-leden en kijken wat we daarvan kunnen leren, lijkt ons mega interessant.” Aanmelden voor NCP-Young kan vanaf het derde studiejaar. Een bewuste keuze volgens Van Engelen: “Dat is het moment dat je steeds meer nadenkt



Meike van Engelen

Meike is 23 jaar en studeert aan de Nederlandse Filmacademie in Amsterdam. Daarnaast werkt ze als junior beleidsadviseur bij de NCP. Ze begon in de sector bij het televisieprogramma *Mindf*ck* en heeft onder andere de korte bioscoopfilm *Suni* geproduceerd.



Dagmar Nietsch

Dagmar is 25 jaar en slaagde in 2021 aan de Nederlandse Filmacademie. Op dit moment volgt ze een master Film & Television Cultures op de Universiteit in Utrecht. Tijdens haar studietijd liep ze stage bij het Filmfonds. Daarnaast werkte ze aan enkele kinderproducties.



Noa Zimmerman

Ook Noa (26) studeerde in 2021 af aan de Nederlandse Filmacademie. Daarna werkte ze mee aan verschillende projecten. Zoals de tweede serie van *Judas* voor Videoland waar ze assistent-productie leider was. Net als Dagmar doet ze de master Film & Television Cultures.

over wat je plannen ná je studie zijn. En hoe je jezelf in de arbeidsmarkt ziet. Zo ging dat bij mij en dat hoor ik ook om mij heen.” Toch is ‘de derde’ geen keiharde must. “Stel je zit in je tweede jaar en je weet ook al heel goed wat je wil, dan kun je ons altijd mailen. We zoeken mensen die in ieder geval de ambitie hebben om dat uit te zoeken.” Een belangrijk onderdeel van het lidmaatschap bij NCP-Young is de samenwerking met belangenvereniging NCP, de Vereniging van Nederlandse Content Producenten. Dankzij deze samenwerking heeft ‘Young’ toegang tot een groot netwerk en kunnen de financiële kosten voor de Young-leden laag blijven; de contributie bedraagt 50 euro per jaar.

Enthousiast

Van Engelen: “Ze laten ons heel vrij en zorgen dat dingen mogelijk gemaakt worden. We kunnen bijvoorbeeld de directeuren Jaap Visser en Arie Landsmeer altijd bellen als we een vraag hebben. Over welke producenten we dit keer kunnen vragen, bijvoorbeeld. We hebben dit initiatief bij hen gepitcht

in juni. Toen waren ze meteen enthousiast. Ze gaven aan het belangrijk te vinden dat er een jonge generatie opstaat, die weet wat er speelt en die leert hoe je op een goede manier, zonder veel horten en stoten, kan beginnen in het producentenvak.”

Om de kersverse bestuurders van NCP-Young op weg te helpen, biedt de directie regelmatig adviezen aan. “Zo tipten ze ons al snel om groter te denken en te dromen. We zijn dé jonge generatie producenten en niet ‘een van de...’”, legt Nietsch uit. Ondanks dat NCP-Young nog maar net het levens-

licht heeft gezien, wordt ook al voorzichtig naar de horizon gekeken. En ook dát heeft weer met groot dromen te maken. Nietsch: “De ambitie is dat we over tien jaar nog steeds bestaan. Dan kun je zeggen dat we iets hebben bereikt.” Zimmerman geeft aan dat ze trots is als het bestuur op een gegeven moment overgedragen kan worden. “En dat het gewoon draait zonder dat wij erbij zijn. Hopelijk kunnen we hiermee het Nederlandse medialandschap een beetje vormen of veranderen.”

Inclusiever

Ze hopen met NCP-Young de film- en televisiewereld ook inclusiever te maken. “Wij zijn van mening dat de Nederlandse film- en televisiewereld nog steeds wit is en een ons-kent-ons cultuur. Ook wij zitten toch een beetje in onze eigen bubbel: alle drie dezelfde studie, alle drie een kunstopleiding achter de rug. Met NCP-Young hopen wij ook leden te werven die juist buiten onze bubbel zitten. En dat daarmee het landschap toegankelijker wordt voor iedereen.” ●

Deel uitmaken van deze vereniging?
Meld je dan nu aan bij NCP-Young en kom in contact andere toekomstige producenten. Voor meer informatie en het aanmeldingsproces, bezoek Instagram @NCPYoung of neem contact op via young@avproducenten.nl