

# HUMAN FACTOR

**Human Factor Television Productions is in 2001 opgericht door producent Irene van den Brekel en in 2021 is Pieter Klok partner geworden. In 2006 won Human Factor de Zilveren Nipkow-schijf met *Koefnoen* en in 2016 met *Zondag met Lubach*. In 2017 won Human Factor met *Zondag met Lubach* de Gouden Televizier-Ring.**

Vanaf 2022 maakt Human Factor voor de VPRO de dagelijkse satirische talkshow *De Avondshow met Arjen Lubach* en *Nadia*, beide programma's voor NPO 1. Voor NPO 3 maakt Human Factor voor de VPRO de documentaireseries met Yora Rienstra en het satirische *Plakshot* met Roel Maalderink. In het voorjaar van 2024 komt de satirische sportshow *Makkelijk Scoren* terug met Tex de Wit, Jonathan van het Reve en Diederik Smit.

**Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?**

"Met een kleine hechte club maken we programma's om kijkers te informeren en zo impact te hebben op maatschappelijke thema's. Het ultieme doel is dat de kijker geïnformeerd wordt, plezier heeft, of zich getroost voelt. We geloven er heilig in dat je alleen goede programma's kan maken als de makers en de talenten inhoudelijk meewerken en betrokken zijn. Human Factor voelt bijzondere, kritische mensen die anders zijn en een bijzondere kijk op de wereld hebben goed aan en

probeert met hen samen fantastische programma's te maken.

**Op welke productie(s) zijn jullie het meest trots?**

Natuurlijk zijn we op ieder programma heel erg trots, bijvoorbeeld het programma van Yora Rienstra *Half Holland in crises*. Of *Plakshot* met Roel Maalderink met het constant hoge niveau van originele satirische filmpjes die wekelijks viral gaan. Maar ontegenzeggelijk is *De Avondshow met Arjen Lubach* voor ons een programma waar we als bedrijf ongelooflijk trots en blij mee zijn. De vlucht die Arjen bij ons vanaf 2014 met *Zondag met Lubach* heeft genomen is ongekend en dat dit heeft geresulteerd in een dagelijks satirisch programma met zo'n constant hoge kwaliteit is fantastisch. Daarnaast is het nieuwe programma van Nadia een show waar we weer met heel veel energie en passie mee bezig zijn. Wat leeft er bij mensen en wat vindt ons 150-koppige publiek daarvan? De maatschappelijke impact van deze show is groot.



Irene en Pieter

**Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijkere opdrachtgevers?**

We hopen dat deze investeringsverplichting zal leiden tot meer opdrachten voor kleinere producenten. We hebben vorig jaar de twaalfdelige fantasy comedyserie *Panduloria* gemaakt voor Amazon Prime, dat smaakte zeker naar meer. De streamers zijn in de huidige televisiemarkt een grote nieuwe speler geworden. We proberen met Human Factor voorzichtige stappen te zetten richting deze partijen.

**Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?**

De grootste uitdaging is of Human Factor in staat blijft om nieuwe programma's te ontwikkelen met zowel bestaande als nieuwe talenten. De NPO, onze grootste klant, zit in een overgangsfase met het nieuwe genre-managementmodel, hier moeten we als producent op anticiperen. Ook zijn we voortdurend bezig om onze content zowel lineair als online goed op elkaar aan te laten sluiten.

Wij hebben van de NPO en de omroepen altijd de tijd en het budget gekregen om mooie nieuwe programma's te maken. Vanaf 2025 gaan de budgetten krimpen. Dit betekent dat we inventief moeten zijn en altijd moeten zoeken naar nieuwe invalshoeken om de kwaliteit van onze programma's hoog te houden.

**Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?**

Human Factor wil heel graag meer mooie dramaseries maken zoals in het verleden met *Mouna's Keuken* voor AVROTROS en *Panduloria* voor Amazon. We zijn hard bezig om ook in dat genre nieuwe programma's te ontwikkelen. Ook is nog een diepe wens om een sitcom te maken voor de Nederlandse tv, Amerika heeft een enorme traditie in sitcoms maar in Nederland blijkt dat toch veel moeilijker. Maar ja, dat dachten we van een Late Night show ook..." ●



Irene en Nadia

