



IDTV

Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?

Michel Nillesen, CEO: "Met titels als *Wie is de Mol*, *Race Across The World*, *Het Onbekende* en *De Verraders* kun je wel stellen dat adventure en psychologische reality een van onze specialiteiten is. Als IDTV hebben we de laatste jaren geïnvesteerd in het versterken van ons creatieve klimaat en in mensen waardoor we beter in staat zijn in het creëren en succesvol uitrollen van eigen IP en de catalogus van All3Media. Daarnaast koesteren we vaste waarden als *Rijdende Rechter*, *B&B*, *CupCakeCup*, *De Faker*, *Het Geheim van de Meester* en *vtwonen*.

Op welke productie(s) ben je het meest trots?

Een paar nieuwe formats die we in ontwikkeling hebben. Van een daarvan hebben we de pilot bijna af. We

kunnen niet wachten om in productie te gaan en Nederland en de wereld kennis te laten maken met dit nieuwe genre.

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijker opdrachtgevers?

Streamers zijn net als de omroepen en zenders belangrijk voor ons. Ik geloof dat, ondanks opgelegde verplichtingen, de kwaliteit, de oorspronkelijkheid van content leidt tot meer opdrachten en samenwerking in dit geval met streamers. De investeringsverplichting helpt zeker, maar zal niet leiden tot een aardverschuiving gezien de geringe verplichting van 5%.

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

Makers vinden die onze nieuwe



Jasper Hoogendoorn (links) en Michel Nillesen

formats kunnen produceren. Aan formats geen gebrek, nu nog meer mensen die samen met ons de formats produceren tot een succes.

Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

We hebben een talentshow ontwikkeld en hopen dat we de kans krijgen om deze te lanceren met de ambitie die we ermee hebben." ●



De Verraders



Het Onbekende