



VILLAIN STUDIOS

Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?

“Een van de dingen waar al onze producties aan moeten voldoen, is een bepaald stempel wat we zelf graag premium noemen. Los van alle borst-klopperij betekent dit niets meer dan dat alles wat wij maken in onze ogen zo hoogwaardig mogelijk moet zijn. In hoe het eruit ziet, maar ook zeker qua inhoud. Een van de manieren waarop we dit doen is door jonge, frisse talenten van de Filmacademie te koppelen aan mensen met jarenlange ervaring in de traditionele wereld van het grote entertainment. Hier proberen we onderscheidend in te zijn, in een landschap waarin het steeds moeilijker wordt om dit volledig onafhankelijk te doen.

Op welke productie(s) ben je het meest trots?

Je bent zo goed als je laatste werk, dus het zou gek zijn om hier niet onze laatste producties uit te lichten: *De IRT-affaire* en *In Bob We Trust*, allebei gemaakt in samenwerking met Prime Video. *De IRT-affaire* is een vierdelige documentaireserie over een van de grootste justitiële dwalingen in de moderne geschiedenis van ons land en *In Bob We Trust* is een portret van de megalomane Nederlandse zakenman Bob Ultee, die grote delen van Afrika wil voorzien van elektrische bromfietzen om zo in de voetsporen te treden van Elon Musk.

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie

bedrijf en worden/zijn streamers belangrijker opdrachtgevers?

Vanaf het begin werken wij vanuit een visie die we ‘digital first’ noemen, wat erop neerkomt dat alles wat wij ontwikkelen in eerste instantie wordt vormgegeven op een manier die het beste past bij de streamers. We denken in meerdere afleveringen waarin een spanningsboog terugkomt en proberen precies te analyseren waar de streamers naar op zoek zijn. Dit wil niet zeggen dat we lineaire televisie volledig uit het oog zijn verloren. Dat blijft het grootste platform voor vermaak in Nederland en als we daar kansen zien zullen we die altijd met twee handen aanpakken.

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

Om programma’s te ontwikkelen die dusdanig veel impact hebben dat ze voor meerdere seizoenen houdbaar zijn en ook interessant zijn voor markten buiten Nederland. Je kunt wel steeds proberen om op een ingenieuze en kunstzinnige manier opnieuw het wiel uit te vinden, maar het is de vraag hoe duurzaam dat is op de lange termijn.

Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

De dingen die wij ontwikkelen zijn grofweg in te delen in drie categorieën: sport, crime en lifestyle. Dit is waar onze kracht ligt, dus we zullen altijd kijken of we daarin mooie dingen kunnen blijven maken, maar tegelijkertijd moeten we ook altijd blijven kijken naar waar we



onszelf in kunnen ontwikkelen. Een groot, meeslepend, internationaal avonturenprogramma zou ons absoluut niet misstaan, maar een journalistiek en vernieuwend programma voor de publieke omroep ook niet.” ●