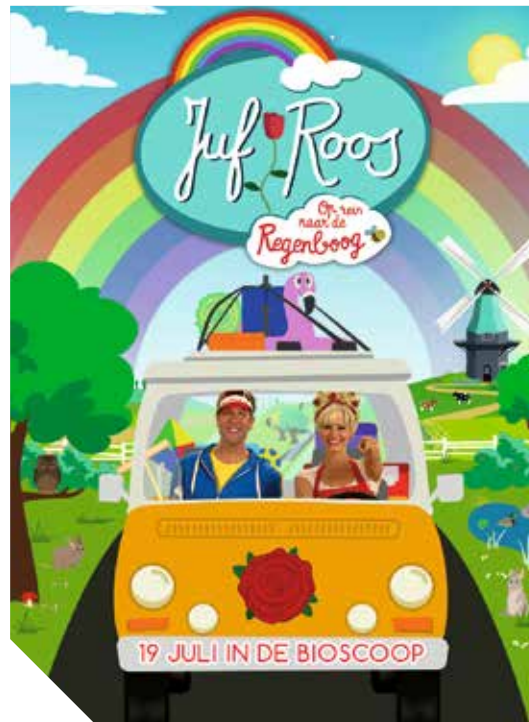




# BLOOMING MEDIA



“Cliché, maar **het draait** nog altijd om het **idee** en het **talent**”

**Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?**

“Wij richten ons puur op fictie (films & series). Voor de allerkleinsten met peuterhit *Juf Roos*, voor de jeugd de internationale productie *Hunter Street* en in het volwassen segment titels als *Adem In, Adem Uit* en binnenkort meer...

**Op welke productie(s) ben je het meest trots?**

Onze BAFTA-genomineerde jeugdserie *Hunter Street* is bijzonder. Vijf seizoenen (en nu de volgende in ontwikkeling) op het hoogste niveau produceren voor de internationale markt.

**Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijkere opdrachtgevers?**

Het is een mooi begin. En verder zal er toch altijd vraag zijn

naar nieuwe content. Cliché, maar het draait nog altijd om het idee en het talent. Vanzelfsprekend zijn we benieuwd hoe de investeringsverplichting uitpakt, maar we zullen ons blijven richten op de sterke, verrassende inhoud met de talenten die het kunnen maken. Er ligt genoeg op de tekentafel.

**Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?**

De grootste uitdaging van het moment is de uitvoering. Het kan er op papier allemaal fantastisch uitzien, maar de juiste mensen vinden voor de juiste uitvoering is de sleutel!

**Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?**

Een dagelijkse jeugdserie voor de NPO met een aantrekkelijk 360° profiel en een Nederlandse *Succession*-achtige serie. Wat een meesterwerk!” ●