



Bij Van Duin op de Achterbank



The Connection



MEDIALANE

Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?

“MediaLane maakt met veel liefde en oog voor kwaliteit een breed scala aan fictie en non-fictie titels voor zowel de publieke als commerciële broadcasters en streamers. Met zowel gevestigde namen als aandacht voor jong talent werken we aan mooie tv-programma's. We hebben diverse terugkerende titels zoals *Even tot Hier*, *Maud en Babs*, *Ivo op Zondag*, *Klassiekers met Kleinsma*, *ARIA*, *Sint & de Leeuw*, *Ranking the Stars* en *The Connection* maar ook hebben we het afgelopen jaar nieuwe programma's ontwikkeld zoals *Keti Koti in Concert*, *Bij Van Duin op de Achterbank*, *Bureau Dupin*, *Freek's Saturday Night Safari* en *Waarom gaan we niet vaker?* MediaLane is een middelgroot productiebedrijf met ons kantoor in Amsterdam. Ook hebben we een eigen studio in Almere, Studio 11. Naast MediaLane TV zijn er ook de afdelingen MediaLane Theater en MediaLane Live. We zoeken waar mogelijk naar samenwerking tussen de verschillende afdelingen. Voorbeelden hiervan zijn programma's zoals het Musical Awards Gala, Uitmarkt en de live registratie op Videoland van Holland zingt Hazes.

Op welke productie(s) ben je het meest trots?

Alle programma's die we maken zijn ons even dierbaar en maken we met dezelfde bezieling. Maar waar we natuurlijk apetrots op zijn is dat we de Ere Zilveren Nipkowschijf voor

Even tot Hier in ontvangst hebben mogen nemen. Niels van der Laan en Jeroen Woe maken dit programma met een fantastisch team en na het winnen van de Gouden Televizier-Ring afgelopen jaar, is dit een enorm bijzondere waardering waar we bij MediaLane waanzinnig trots op zijn!

Vorig jaar hebben we met Paul de Leeuw *Knoop & De Leeuw* gemaakt. In een dagelijkse talkshow ging Paul in gesprek met spraakmakende gasten, met en zonder een verstandelijke beperking. Paul en zijn team hebben dit gedaan met veel liefde en aandacht, en ook backstage was het één groot feest om dit programma met elkaar te mogen maken.

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijker opdrachtgevers?

Streamers zijn zeker belangrijke opdrachtgevers voor ons en door de investeringsverplichting zullen ze dit in de toekomst nog meer worden. Afgelopen jaren hebben we geïnvesteerd in onze drama-afdeling en hierdoor zijn momenteel meerdere series in ontwikkeling. We voeren gesprekken met verschillende streamers, zeer binnenkort kunnen we daar hopelijk nog veel meer over vertellen.



Freek's Saturday Night Safari

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

Een grote uitdaging op dit moment zijn de budgetten. Er is momenteel een groot verschil tussen wat bijvoorbeeld facilitaire partijen hebben geïndexeerd en offrenen, en dat wat wij kunnen factureren aan de afnemers. Wij zijn daarover constant in gesprek met alle betrokken partijen zodat we tot de allerbeste oplossing komen, waarbij de content waarin we zo geloven en waar we ons in willen blijven onderscheiden, niet in het gedrang komt.

Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

De wens van MediaLane is om naast mooie tv-programma's maken ons ook als bedrijf internationaal te profileren. De eerste gesprekken voor *The Connection* en *ARIA* zijn gestart, wat een nieuw en spannend proces voor ons bedrijf is.” ●