



“No nonsense en humor zijn begrippen die goed bij ons passen”



TIN CAN

Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?

“We zijn inmiddels alweer ruim twaalf jaar onderweg en van een kleine speler gegroeid naar een serieus bedrijf, maar de lijnen zijn nog altijd kort. No nonsense en humor zijn begrippen die goed bij ons passen en verder zijn we onafhankelijk en 100% Hollands!

Op welke productie(s) zijn jullie het meest trots?

De Reis van je Leven (RTL4), de jaarlijkse fondsenwervende show voor Alzheimer Nederland (AVROTROS NPO1), *Klassiekers met Kleinsma* (Omroep MAX), *Promenade* (NTR NPO3) en *Media Inside* (BNNVARA) waarin we het bijna onmogelijke (twee niet meer heel jonge witte mannen op jongerenzender NPO 3) toch mogelijk hebben gemaakt.

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers

belangrijke opdrachtgevers?

Met onze ambitie op het gebied van fictie komt de investeringsverplichting natuurlijk op het juiste moment en lopen er inmiddels al gesprekken met diverse partijen. Streamers zijn al een tijdje belangrijke opdrachtgevers voor ons en samen met onze partner Sarphati Media Producties staan al een aantal mooie projecten op stapel als het gaat om het genre documentaire.

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

De grootste uitdaging is zoals altijd continuïteit, dus langlopende titels, maar ook het verder vormgeven aan onze ambities als het gaat om documentaire en fictie.

Wat zouden jullie dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

Een mooie dagelijkse invulling voor de vooravond op NPO 1 of NPO 3 en op termijn een serie met internationale potentie.” ●

