



MESSERCOLA DRAMA



Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?

“Wij zijn een kleine(re) onderneming waarvan de eigenaren van het bedrijf nog steeds zeer betrokken zijn bij hetgeen gemaakt wordt. We staan grotendeels zelf op de vloer en zo inspireren en stimuleren wij onze makers om datgene te maken wat we de opdrachtgever beloofd hebben. Voor we starten met draaien is iedereen nauwkeurig op de hoogte van de doelgroep (voor wie maken we dit?) en hoe we via stijl en vormgeving die doelgroep van voldoende ‘comfort’ kunnen voorzien. Als wij geen persoonlijke affiniteit ervaren met een bepaald onderwerp of thema, nemen wij het niet in ontwikkeling; we moeten ons hart er oprecht aan verbinden. We moeten naar onszelf toe kunnen verklaren waarom we een bepaald verhaal willen vertellen, waarom we dat per se nú willen doen en hoe we dit zo integer en authentiek mogelijk voor het voetlicht kunnen brengen. Qua ‘werkflow’ zijn de lijntjes kort en streven wij te allen tijde naar een prettige, vriendelijke, open en persoonlijke werksfeer.

Op welke productie(s) ben je het meest trots?

Op de recent gemaakte – en met de

Gouden Film Award bekroonde bioscoopfilm *Casa Coco*. Op de – in samenwerking met De Efteling gemaakte – bioscoopfilm *De Expeditie van Familie Vos*, mede omdat deze bekroond is met de Cinekid Publieksprijs voor Beste Familiefilm, en uiteraard op het overweldigende succes van onze jaarlijks terugkerende *De Grote Sinterklaasfilm*. De laatste twee Sinterklaasfilms trokken meer dan 250.000 mensen naar de bioscoop! Tot slot verfilmen wij momenteel een boek tot een drama-serie voor Videoland waarvan de auteur en het onderwerp ons zeer nauw aan het hart liggen. Helaas kunnen wij daar in dit stadium nog niet veel over kwijt, maar als we ergens trots op mogen zijn, dan is het wel dat uitgerekend wij deze serie mogen maken.

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijker opdrachtgevers?

De investeringsverplichting zien wij als een eerlijke, gezonde ontwikkeling. Hiermee kunnen streamers, maar ook producenten, blijven investeren in talentontwikkeling van eigen bodem

en kunnen we verhalen blijven vertellen die geworteld zijn in onze eigen cultuur en gaan over voor ons herkenbare verhalen.

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

We moeten blijven investeren in de ontwikkeling van (jong) talent zodat op de korte(re) termijn meer getalenteerde makers (schrijvers, regisseurs) klaar staan om mooie, gelaagde en kwalitatieve producties te maken. Ook wordt er te weinig geïnvesteerd in het opleiden van goede productiemensen, zoals toekomstige uitvoerend producenten en productieleders.

Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

Van jongs af aan ben ik altijd zeer gefascineerd geweest door de film *Titanic*. James Cameron is een heuse kunstenaar, zeker als je ziet hoe en met welke (voor die tijd enigszins beperkte) middelen hij die film gemaakt heeft. Mochten de Nederlandse budgetten voor film en tv ooit nog eens goed uitpakken, moeten we daar maar eens een remake van maken... 😊” ●

