



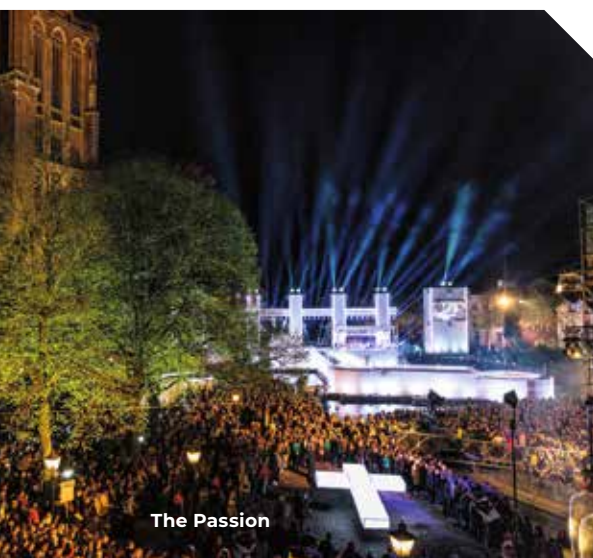
MEDIAWATER



Scrooge Live



Sterren op het Doek



The Passion

Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?

Jacco Doornbos: "Bij Mediawater kiezen we altijd voor persoonlijke, inhoudelijke en creatieve betrokkenheid bij al onze producties. Ons productievolume is ondergeschikt aan de kwaliteit van wat wij willen maken. Je zou ons kunnen typeren als de 'onafhankelijke kaasspecialist' binnen een wereld van de grotere winkelketens. Inhoudelijk beperken we ons tot producties die vallen binnen de categorieën kunst, cultuur en levensbeschouwing. Bij voorkeur vertellen we verhalen die mensen op een positieve manier raken. Waarbij we graag de uitdaging aangaan om ogenschijnlijk minder populaire of toegankelijke onderwerpen te vertellen naar een vorm die een groot en breed publiek aanspreekt. Het Mediawater-team bestaat uit een hechte club waar we vaak al jaren mee samenwerken. Zonder uitzondering gedreven creatieve professionals die onze waarden delen en met wie we een persoonlijk betrokken relatie hebben."

Op welke productie(s) ben je het meest trots?

Fleur van Helden: In de liefde voor je 'kindjes' is er geen onderscheid, dus we zijn trots op (het jarenlange succes van) al onze producties. Als we er toch één moeten benoemen, is dat *The Passion*. Daar komt op de meest complete manier samen wie we zijn, wat we willen vertellen en wat we kunnen. Zoals Buddy Vedder het onlangs zo mooi omschreef in een interview: "*The Passion* is (als het spelen in) *The Champions League* van televisie."

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijker opdrachtgevers?

Jacco: Wij produceren tot nu toe in Nederland voor de publieke omroep en non-profit organisaties en in het buitenland voor commerciële lineaire zenders. We geloven dat met onze expertise en creativiteit wij in de veranderende markt ook zeker voor de streamers unieke programmering kunnen ontwikkelen en maken. Met name verrassende storytelling rond events en speciale momenten in het jaar. Die mogelijkheden willen we het komend jaar verder verkennen.

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

Fleur: Vanwege de huidige prijsstijgingen en beperktere financieringsmogelijkheden vanuit de markt is de grootste uitdaging voor ons om begrotingen haalbaar te krijgen, voldoende financiering te vinden en tegelijkertijd unieke televisiespecials en series te blijven ontwikkelen.

Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

Jacco: We broeden al een aantal jaren op een bijzondere vertelling rond 4/5 mei. Onder andere geïnspireerd op onze succesvolle serie *Sterren op het Doek* hebben we het programma '*I give you my hit*' in ontwikkeling, waar onze passie voor het vertellen van een verhaal met behulp van muziek en artiesten in tot z'n recht komt en waarvan we geloven dat het opnieuw een groot publiek kan aanspreken. En het mag helder zijn dat een Nederlandse serie in de lijn van Morgan Freeman's *The Story of God* hoog op ons wensenlijstje staat." ●