

MYOPEN MEDIA

Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?

Creatief directeur John Kerster: "Myopen Media werkt met een vast team en daarnaast met een pool van freelancers. Bijna al onze werknemers komen uit de film- en televisiewereld, waardoor we kunnen werken met mensen die veel ervaring hebben. Als eigenaar ben ik gespecialiseerd in storytelling. Bovendien wil ik de beweegredenen van onze opdrachtgevers achterhalen. Wat is de precieze reden waarom ze bepaalde dingen doen? Door diepgaande interviews te combineren met een helder visueel verhaal, kunnen we het echte verhaal laten zien.

Op welke productie(s) ben je het meest trots?

Elke productie is altijd uniek en bijzonder om aan te werken. Een mooi voorbeeld van een productie die we dit seizoen hebben afgerond, was voor het jubileum van de directeur van New York Pizza. De personeelsvereniging wilde een film maken en wij kregen volledige creatieve vrijheid bij de invulling ervan. Uiteindelijk hebben we een schitterende film gemaakt die met een lach en een traan werd ontvangen, tot grote tevredenheid van de klant.

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijker opdrachtgevers?

De focus van Myopen Media lag voornamelijk op het branded content programma *Next level TV*. We merken

echter dat de markt sterk aan het veranderen is. Het is dan ook interessant dat we voor het nieuwe seizoen een compleet andere koers zijn gaan varen. We hebben een nieuw en prachtig format ontwikkeld dat past bij deze tijd. Daarnaast ligt de nadruk in de komende periode meer op het produceren van bedrijfscontent. Denk hierbij aan employer branding-films, die in deze tijd van arbeidskrachte erg belangrijk zijn. Ook hebben we enkele instructiefilms gemaakt waar onze klanten zeer tevreden over zijn. Het voordeel is dat ze een eenmalige investering doen, maar de film telkens opnieuw kunnen inzetten. Videocontent biedt dus veel meer mogelijkheden dan wat mensen soms simpelweg als een 'bedrijfsfilmpje' beschouwen.

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

ChatGPT is in opkomst, een tool waarmee ondernemers met slechts een paar zinnen een script kunnen schrijven. Via een ander platform kunnen die teksten vervolgens worden gebruikt om films te maken. Hierdoor zou je bijna denken dat er geen toekomst meer is voor productiemaatschappijen. Voor mij als ondernemer is de uitdaging om creatief en trouw aan mezelf te blijven. Uitdagingen zullen er altijd zijn, maar dat is juist het mooie van dit vak. Het vereist authenticiteit.

Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

Ik streef ernaar om het concept waar



we nu aan werken succesvol uit te rollen. Het is een passieproject waar ik enorm naar uitkijk. Bovendien werk ik al lange tijd als ondernemer samen met Rick Noorlander van Bloom Media, die verschillende formats heeft ontwikkeld voor RTLZ en SBS6. Het zou geweldig zijn als we vanuit die samenwerking gezamenlijk aan nieuwe formats kunnen werken." ●