

MAYA CREATIVES



Shenin Lebrun



creatieve concepten die we maar al te graag tot leven willen brengen. *Selfmade*, onze eerste YouTube-productie, geeft vrouwen de kans om open en eerlijk hun onconventionele ondernemersreis te delen. Dat creëert een intieme sfeer die voor herkenbaarheid zorgt en waarin veel mensen zich gezien kunnen voelen. Deze serie richt zich op vrouwen uit verschillende sectoren die hun grootste successen, maar ook hun dagelijkse uitdagingen delen én schetsen hoe ze daar balans in brengen. *Selfmade* is mede mogelijk gemaakt door LINDA. en ABN AMRO.

De serie *Rotown Magic* kende een lang en hobbelig traject. Het begon drie jaar geleden, toen wij East of La

“De serie *Rotown Magic* kende een lang en hobbelig traject”

Brea op Instagram zagen. Chafina zei meteen: dit moeten we naar Nederland halen. Shenin heeft toen contact gezocht met producent PowderkegTV, het digitale contentbedrijf van Paul Feig, een Amerikaans filmregisseur en schrijver, bekend van *Bridesmaids*. PowderkegTV biedt vrouwelijke en LGBTQ-makers en filmmakers van kleur een podium. Het Amerikaanse team was meteen enthousiast over een mogelijke remake. We zijn gaan schrijven, met Fadua El

geleid door twee vrouwen van kleur. Met onze verhalen willen we stereotiepe kaders openbreken en andere perspectieven tonen. Bovenal willen we ons publiek entertainen, laten lachen, huilen, inspireren en laten voelen dat ze er mogen zijn. Meer kleur en andere perspectieven zorgen in onze ogen voor de broodnodige verbinding en gelijkwaardigheid in de samenleving. Maya Creatives wil ervoor zorgen dat alle stemmen gehoord worden en dat de identiteit van de huidige generatie, maar ook van toekomstige generaties, veelzijdig is. Maya Creatives onderscheidt zich door andere verhalen een podium te geven. Voor Maya Creatives is diversiteit de norm, voor en achter de camera.

Op welke productie(s) ben je het meest trots?

Zonder twijfel, ons Maya Creatives YouTube-kanaal en de televisieserie *Rotown Magic*. Ons hoofd barst van

Akchaoui als hoofdschrijver, en samen met de NTR hebben we het ingediend als webserie. Die werd tot onze grote teleurstelling afgewezen, maar we hebben de feedback ter harte genomen en zijn gaan herschrijven. Met succes: we mochten in totaal tien afleveringen gaan maken, met Fadua ook als regisseur. Vervolgens kwam de kans om *Rotown Magic* toch lineair te vertonen en stond ons de volgende uitdaging te wachten: daar was slechts ruimte voor vijf in plaats van tien afleveringen. Samen met coproducent Pupkin hebben we uiteindelijk iets moois neergezet. *Rotown Magic* is een mix van Nederlandse remakes en nieuwe afleveringen, waarin we het dagelijks leven volgen van de 20+ bi-culturele vrienden Aisha, Farah en Orlando vanuit hun 'gekleurde' perspectief. Met veel humor en onbesuisde energie worstelen ze met hun identiteit, carrière, vriendschap, familie en religie en schuren langs grote issues als MeToo en Black Lives Matter. We zitten nu midden in de montage en kunnen niet wachten om het eindresultaat met iedereen te delen.

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijker opdrachtgevers?

Op dit moment zijn de streamers geen belangrijke opdrachtgevers voor ons,

maar hopelijk in de toekomst wel. We krijgen nu van de grote streamers terug dat ze voor de massa willen maken en wij zijn in hun ogen toch een nicheclub. Dat houdt ons echter niet tegen. Wij denken ook dat de nieuwe investeringsverplichting meer ten goede zal komen aan grote productiemaatschappijen. Olifanten werken graag met olifanten. Maar we vinden het een goede zaak. Er is zoveel talent in Nederland en nog zoveel onvertelde verhalen die een podium verdienen. Hoe meer ruimte, hoe beter.

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

Onze visie is dat de av- en filmindustrie een afspiegeling wordt van de multiculturele samenleving, zowel voor als achter de camera. Wij entertainen met een missie. Wij merken dat de pool van ervaren makers van kleur klein is en tegelijkertijd dat vele andere talentvolle makers van kleur niet de kans krijgen om meters te maken. Zo lossen wij het probleem niet op. We moeten meer makers de kans geven.

Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

We dromen groots. Elk jaar praten wij over ons *Big Audacious Goal*. Wij willen een internationale productie met een diverse cast. Diversiteit zoals je die ziet bij bijvoorbeeld de Netflix-serie *Queen*

Charlotte: A Bridgerton Story. Acteur, schrijver en producent Issa Rae is ook een grote inspiratiebron met haar inclusieve beleid. Maar we willen eerst focussen op Nederland. Momenteel werken we aan een realityserie, *Hotel Paramaribo*. Shenin heeft samen met haar moeder het oude hotel (Hotel John) geërfd van haar grootmoeder en het is haar droom om de legacy van oma nieuw leven in te blazen. Zelf heeft ze echter nooit de moed gehad om voor een paar maanden de boel de boel te laten in Nederland en een 'Ik Vertrek-moment' in te lassen om daar het hotel weer te gaan ver- en opbouwen. Op dit moment zijn we bezig met de ontwikkeling van deze reality tv-serie. Vijf vastberaden Nederlanders gaan de uitdaging aan om samen met *professional locals*, nieuw leven in 'Hotel John' te blazen en een Surinaamse koper te vinden. Deze realityshow kan zowel in Suriname als Nederland aanzienlijke impact hebben, vooral omdat Suriname in 2025 zijn vijftigjarige onafhankelijkheid viert. Voor Nederland zou een dergelijke show een gelegenheid zijn om de culturele uitwisseling tussen beide landen te bevorderen. Het zou ook de mogelijkheid bieden om Nederlandse kijkers bewust te maken hoe mooi Suriname is. Naast reality tv heeft dit verhaal ook alle ingrediënten van een fantastische feelgood film over identiteit, liefde en het mooie Suriname. *So you never know...* ●

