

TALPA



Mark van Achterberg

Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?

Managing Director Productions

Mark van Achterberg: "Het onderscheidende karakter van Talpa raakt vele vlakken, maar is vooral te herkennen aan de innovatie, durf en unieke samenwerkingen die we als bedrijf aangaan. Wat veel mensen niet weten, is dat wij een onafhankelijk, open creatief netwerk zijn waar creatie, productie en internationale distributie onder één dak zit. Daarbij hebben we ook toegang tot zenders in binnen- en buitenland om onze formats in première te laten gaan.

Talpa Concepts is het creatieve hart van onze organisatie. Het belangrijkste doel van dit team is het creëren van

unieke non-scripted content, waarbij alle disciplines samenwerken om tot de beste formats en proposities te komen. Zo kan een goed idee zich binnen een periode van een aantal maanden ontwikkelen tot een on-screen format. Wat daarbij ook uniek en kenmerkend voor onze organisatie is: als we enthousiast over en overtuigd zijn van een format, dan gaan we het produceren, ook wanneer dat soms betekent dat (extra) investeringen nodig zijn. Vanzelfsprekend hoort daar ook bij dat we ontwikkelingen nauw volgen en daarop inspelen. Wij zien bijvoorbeeld dat adventure reality in de markt een groot aandeel heeft. Dan moet je als bedrijf ook de expertise in huis

halen om in dit genre formats te ontwikkelen en te produceren. Daar investeren wij ook in. Met Wim van Dam en Geraldine Smink hebben wij twee programmamakers binnengehaald die dit genre ademen, en van wie we dit jaar een aantal nieuwe innovatieve projecten kunnen aankondigen.

Op welke productie(s) ben je het meest trots?

Uit alle producties die we jaarlijks maken, is het haast onmogelijk om een favoriet te kiezen, omdat iedere productie door veel bevlogen, creatieve, hardwerkende collega's gemaakt wordt. Maar als ik er dan één kan uitlichten, dan zou dat wat

"Werkelijk het hele **bedrijf**, zonder enige uitzondering, was **betrokken** bij deze **productie**"

mij betreft *De Dansmarathon* zijn. Dit programma stond al twintig jaar bovenaan de bucketlist van John de Mol. Steeds kwam het er niet van. Tot de mogelijkheid zich voordeed in 2021. *De Dansmarathon*, waar werd gedanst voor het goede doel, werd gedurende vijftig uur live uitgezonden op SBS6 en was daarmee het langstdurende Nederlandse tv-programma ooit. Werkelijk het hele bedrijf, zonder enige uitzondering, was betrokken bij deze productie. Deze saamhorigheid, en met elkaar het onmogelijke mogelijk maken, zegt wat over de Talpa-mentaliteit. Ik hoor nog regelmatig collega's hierover praten. Dat zijn mooie momenten om met veel trots op terug te kijken.

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijkere opdrachtgevers?

Wij juichen de productie van lokale content ontzettend toe. Vanuit dat oogpunt is het goed te zien dat er een normstelling is om lokale creativiteit te stimuleren. Het zal moeten blijken of de nieuwe investeringsverplichting tot meer lokale content leidt. We volgen dit, gezamenlijk met de branche, vanzelfsprekend op de voet. De streamingsdiensten zijn voor ons belangrijke opdrachtgevers, met de toenemende verschuiving van lineair versus streaming kijkgedrag. Onze historie en legacy liggen grotendeels in de lineaire formats, waar onze huidige groeistrategie naast broadcasters zich ook richt op de

uitbreiding naar formats die bij uitstek passen binnen streamers. En de vraag naar non-scripted content zal alleen maar toenemen.

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

Eén van de uitdagingen zit in het betaalbaar houden van producties. Door de hele branche zien we dat de kosten stijgen, en dat kan impact hebben op de mogelijkheden. We proberen de effecten daarvan zoveel mogelijk te minimaliseren. Daarnaast biedt het ook mogelijkheden door bijvoorbeeld onze lokale producties ook als HUB-propositie aan te bieden aan onze buitenlandse afnemers, waardoor kosten met andere landen gedeeld kunnen worden. Wij kunnen hier produceren voor zowel de Nederlandse als internationale markt, en hebben daarin ook groeiambities om die combinatie van kennis en expertise in het maakproces nog meer in te gaan zetten.

Daarnaast zien we ook in een enorm tempo technologische ontwikkelingen verschijnen, die veel invloed kunnen hebben op onze manier van werken en op de mogelijkheden. Dit gaat zo snel dat ik de aankomende jaren nog veel zie veranderen in onze branche. Dat houdt ons scherp en biedt mooie uitdagingen, en vooral veel creatieve kansen.

Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

Een programma waar iedereen voor thuisblijft!" ●



De Dansmarathon



HET JACHTSEIZOEN



The Floor



BM | Juli 2023 51