



SKYHIGH TV

Waarin onderscheiden jullie je van andere producenten?

Creatief Directeur Marc Dik: "Wij produceren dit jaar veertig titels waarvan het grootste deel, zo'n 70%, in huis ontwikkeld is. Ik denk dat we daarmee de ontwikkelafdeling met de grootste output van Hilversum hebben. Van *Kinderen kopen een Huis* (SBS6) tot *Niet Klein te Krijgen* (BNN/VARA) en van *Bij ons Op de Boerderij* (RTL5) tot *In de voetsporen van...* met Philip Freriks (MAX). Het aantal titels dat wij produceren is groot en onze klantenkring heeft zich ook steeds meer uitgebreid. Afgelopen jaar kwamen er nieuwe opdrachtgevers als Amazon, Videoland en HUMAN bij.

Op welke productie(s) ben je het meest trots?

Dat is bijna dezelfde vraag als op welke kind je het meest trots bent. Een onmogelijke keuze eigenlijk, maar ik ga dan voor *De Slimste Mens*, *Over Mijn Lijk*, *Krabbé zoekt...*, *Vier Handen op een Buik* en *Een Huis Vol*.

Welke gevolgen heeft de nieuwe investeringsverplichting voor jullie bedrijf en worden/zijn streamers belangrijkere opdrachtgevers?

De investeringsverplichting is een terechte regeling en voor ons biedt dat mooie nieuwe kansen. Streamers zijn logischerwijs de afgelopen jaren steeds belangrijker geworden. De diversiteit van het aanbod op de VOD-kanalen wordt groter, waardoor het voor ons alleen maar mooi is dat meer partijen op zoek zijn naar opvallende en onderscheidende programma's. Wij zetten in op de genres waar we goed in zijn; taboedoorbrekende



Philip Freriks uit de serie *In de Voetsporen van de Bevrijding*.

human-interest, reality en true crime. Momenteel werken we aan een human interest doc-serie die na de zomer bij Amazon te zien zal zijn.

Wat wordt de grootste uitdaging op korte termijn?

Televisie blijft gelukkig altijd om goede ideeën en goede makers gaan en het is belangrijk om daar vol op in te blijven zetten. Dat doen we door talentscouting en gelukkig blijven mensen veelal lang bij ons werken zodat we een goede basis hebben. We merken wel dat er steeds minder risico wordt genomen door de zenders en daardoor is het moeilijker om een paper-format te kunnen realiseren. Wij investeren daarom aan de voorkant steeds meer zelf door bijvoorbeeld al op voorhand een goede cast of research aan te leveren bij de pitch.

Wat zou je dolgraag nog eens willen maken en voor wie?

Te veel om op te noemen, maar nu *De*



Paul de Leeuw met Tibbe uit *Niet Klein te Krijgen*.

Slimste Mens naar NPO 1 is gegaan, zou ik heel graag een nieuwe quiz willen maken voor NPO 2. We hebben twee kennisquizshows ontwikkeld en het zou heel mooi zijn als we daar een pilot van kunnen maken." ●