



FREMANTLE

Fremantle is een van de grootste televisieproducenten van Nederland. De drie labels Blue Circle, No Pictures Please en Fiction Valley zorgen samen voor een divers palet aan content voor zenders, omroepen en streamingdiensten. Waar alle labels door verbonden worden, is de onvermoeibare wil samen te bouwen aan mooie content waarbij storytelling een van onze grote krachten is. Succesvolle formats, zoals *RTL Boulevard*, *The Masked Singer*, *Heel Holland Bakt*, *Boer Zoekt Vrouw*, *Mocro Maffia*, *Sleepers*, *Dirty Lines*, *Eigen Huis & Tuin Lekker Leven* en *Dream School* bewijzen dit.

Blue Circle is onder meer specialist in groot entertainment, sport en wonen, No Pictures Please bedreven in reality, factual entertainment en workplace reality met verhalen uit alle hoeken van de samenleving en Fiction Valley een eigenzinnige en veelzijdige dramaproducent. We zijn trots op de mensen die de programma's maken en de sfeer die binnen onze teams heerst. Waar zij trots op zijn en waarin Fremantle zich onderscheidt, kunnen ze het beste zelf vertellen:

Antwan Broenland (uitvoerend producent, onder andere *Heel Holland Bakt*, *Van Onschatbare Waarde*): "Door het feit dat wij de norm hooghouden bij onze producties in combinatie met het werken met goede, fijne mensen vind ik dat wij ons bij Fremantle onderscheiden van de rest van de markt. Kwaliteit is belangrijk. Zowel in het vertellen van verhalen, waar wij goed in zijn, als in het bedenken en uitvoeren maar zeker ook het verkopen van programma-ideeën. Titels



als *Van Onschatbare Waarde*, *Boer Zoekt Vrouw*, *Heel Holland Bakt* zijn producties waarbij verhalen verteld worden zoals ze zijn. Van kop tot staart, met respect voor en door de mensen die erbij betrokken zijn. Niet voor niets al zolang te zien op de Nederlandse televisie én enorm gewaardeerd door de kijkers!"

Diversiteit

Marco van Os, Head of Casting: "Eén van de aspecten die Fremantle zo bijzonder maken, is de grote diversiteit

van onze programma's. We werken aan een breed scala projecten: van leuke dagelijkse quizen tot liefdesreality programma's, zoals *B&B Vol Liefde* en grote shows als *The Masked Singer*. Deze diversiteit zorgt ervoor dat elke dag anders is en ik met veel plezier naar mijn werk ga. Een andere reden waarom werken voor Fremantle zo leuk is, is de teamgeest en de gezamenlijke inzet om de beste resultaten te bereiken. We werken hard met elkaar en zetten altijd de puntjes op de i. Ideeën worden altijd



waar ik trots op ben, want ik ben op eigenlijk alle producties trots waar we aan gewerkt hebben, met gepassioneerde getalenteerde mensen die enorm hard werken en hun best doen. De nieuwe investeringsverplichting zorgt er hopelijk voor dat de opdrachten die we nu al krijgen van streamers blijven doorstromen, dat is voor de hele sector belangrijk. Want de grootste uitdaging is productiebudget. En ik zou graag nog eens een grote internationale serie willen maken!"

Arjan Schroten, eindredacteur *112 Vandaag*: "Met een klein, hecht team iedere dag starten met een blanco line-up die om 21.30 gevuld moet zijn, is niet alleen spannend en uitdagend maar maakt het werk ook iedere dag anders. Voor mij persoonlijk is dat wat dit werk zo ontzettend veel voldoening geeft. De tomeloze inzet van de redactie, productie, editors en natuurlijk de verslaggevers zorgt iedere avond weer voor afwisselende onderwerpen waarin gewone mensen met ongewone verhalen centraal staan. En ook al gaan veel items die we maken over

gehoord en je krijgt soms ook de mogelijkheid om deze concreet te mogen uitwerken. Daar is de castingafdeling van Fremantle (Blue Circle Casting) een goed voorbeeld van. Daarin onderscheiden wij ons dan ook ten opzichte van andere producenten. Dit casting-label is inmiddels een vaste waarde binnen het bedrijf met veel

volgers en ingeschreven talenten. Op dit moment zijn wij deze afdeling nog meer aan het uitbouwen op gebied van casting van kleine- en grote rollen voor films, series en commercials." **Annemieke van Vliet**, Creative Director/Producent Fiction Valley: "Ik vind het moeilijk om een keuze te maken

tragische en dramatische gebeurtenissen, op de redactie is de sfeer los en vaak heel gezellig. *112 Vandaag* heeft de afgelopen twee jaar bewezen een vaste waarde te zijn voor RTL 5 en dat is iets om als programmamakers en als producent trots op te zijn."

Esther Jane van 't Hof, eindredacteur *The Masked Singer*: "*The Masked Singer* is een snoepwinkel waarin alles kan en mag. Een oliebol in een koets die wordt voortgetrokken door vier gespierde mannen met roze boa's, een taart met een diameter van drie meter die *Let's Get Physical* zingt of een pinguïn als prima ballerina; dat zie je écht alleen in *The Masked Singer*. Het is op en top entertainment. Een programma waar je als maker al je creativiteit en humor in kwijt kan. De mogelijkheden zijn eindeloos en de sfeer is altijd opperbest. Een eer om te maken!"

Mariëlle Hop, eindredacteur *Dreamschool*, *De Jeugdcliniek*: "Ik vind *Dreamschool* uitdagend om te maken, omdat je met de leerlingen een proces instapt dat voor iedereen weer anders

is. Waar je bij *Dreamschool* nog een casting hebt en alle lessen voorbereid met de gastdocenten, daar kun je bij *De Jeugdcliniek* niets voorbereiden. Ik ben enorm trots dat ik deze programma's mag maken waarin het leer- vermogen, de veerkracht en uithoudingsvermogen van jongeren centraal staan. Door deze programma's zien jongeren dat ze niet alleen zijn met hun problemen en gedachtes. Ik hoop heel erg dat dat een verschil maakt. In de kliniek spraken we nu veel jongeren die opgenomen waren doordat ze de eerste serie hadden gezien. Dat was mooi om te horen."

"Het blijft **uniek** wanneer we als makers een **vrijbrief** krijgen om tachtig dagen lang met de **politie** mee te lopen"

Frank van Geloven, eindredacteur *Bureau Rotterdam*: "Het blijft uniek wanneer we als makers een vrijbrief krijgen om tachtig dagen lang met de politie mee te lopen. Het is te gemakkelijk om te denken dat we een 'volg de bal' spel spelen, omdat we ons als doel hebben gesteld om de mens achter het uniform te laten zien. Dit leidt tot groot en klein drama, waarbij elke case een mini-speelfilm in drie aktes is: call to action- conflict- resolutie. Fantastisch om te mogen maken, bij welk ander programma is dat nou mogelijk? Bijkomend voordeel voor mij is dat we bij NPP in kleine teams werken, de communicatielijnen zijn kort en persoonlijk. Dat betekent ook dat we elkaars sterke kanten benutten en dat er veel vertrouwen is. Na vorig seizoen *Bureau Arnhem* heeft het grootstedelijke Rotterdam een totaal andere sfeer en zijn de cases tot nu heel veelbelovend."

Jorien van der Plas, hoofdredacteur *RTL Boulevard*: "RTL Boulevard draait zeven dagen per week om het bren- gen van het meest besproken laat- ➤

"Dit **casting-label** is inmiddels een vaste waarde binnen het bedrijf met veel **volgers** en ingeschreven **talenten**"





ste entertainment, crime, royalty en lifestylenieuws. Iedere dag een programma maken met een groot, talentvol en enthousiast team over al het nieuws wat wij als makers belangrijk, opmerkelijke en interessant vinden, dat is een enorme eer. Maar *RTL Boulevard* is meer dan alleen tv, het is een online platform met eigen formats, er is een podcast, er worden specials gemaakt en het is een kweekvijver voor jong talent. En met die uitbreiding van het merk zijn we nog lang niet klaar.”

Hidde Pel, Head of Development: “Vanuit de afdeling programma-ontwikkeling zijn we continu bezig met nieuwe televisieprogramma's. We dragen zorg voor de uitrol van de internationale Fremantle-catalogus en onze exclusieve deal met BBC Studios en hebben daarnaast een netwerk van onafhankelijke distributeurs en producenten. Maar het allerleukste is

natuurlijk om je eigen ideeën terug op het scherm te zien. Of dit nou bij de publieke omroep, commerciële zenders of internationale streamers is. Fremantle is gelukkig gezegend met het vertrouwen van onze partners om gloednieuwe programma's te produceren met als resultaat dat *B&B Vol Liefde* nu ook in België en Frankrijk te zien is.”

Maarten Koopman, Development Producer, Fiction Valley: “Hoewel LinkedIn er blijkbaar anders over denkt, is een development producer geen IT-specialist. Wél ben ik iedere dag op zoek naar nieuwe verhalen die verder ontwikkeld kunnen worden naar een pitch, seriebijbel of pilot script. Dat maakt geen dag, geen project en geen moment hetzelfde. Zeker niet met alle verschillende genres waar we mee bezig zijn. Maar niet alleen de afwisseling maakt het werk zo verslavend leuk. Ook alle kennis-

makingen, brainstormsessies en writers' rooms met zowel jonge als ervaren makers van verschillende achtergronden zorgen dat de dagen op een heerlijke manier voorbijvliegen. Voeg daarbij het vaste Fiction Valley-team én alle externen die allemaal voor elkaar door het vuur gaan en je snapt dat ik hier al zes jaar zit.”

Jessica Zondervan, uitvoerend producent *Mocro Maffia*: “Sinds 2019 werk ik met veel plezier bij Fiction Valley / Fremantle. Ik heb de afgelopen jaren voornamelijk aan *Mocro Maffia* gewerkt, wat een hele toffe maar ook uitdagende serie is om te maken. Tussen het vierde en vijfde seizoen heb ik aan een andere serie gewerkt, *Hockeyvaders*, en kwam er toen achter dat alle crime, explosies, stunts en rauwe locaties meer bij mij passen dan de hockeyvelden en dure villa's. Ik ben er trots op wat we in de afgelopen jaren hebben neergezet met *Mocro Maffia*.” ●

