

Coördinator Mediapool KRO-NCRV Nick Hiemstra:

“DE TRAINEES LEREN VAN ONS, MAAR WIJ LEREN ZEKER OOK VAN HEN”



PASPOORTJE
Coördinator Mediapool
Naam: Nick Hiemstra
Komt uit: Zwolle



PASPOORTJE
Trainee
Naam: Sanne Peters (26)
Komt uit: Limburg



PASPOORTJE
Trainee
Naam: Hielke Bosch (23)
Komt uit: Oost-Groningen

Nick Hiemstra is als mede-initiatiefnemer en coördinator betrokken bij de totstandkoming van de KRO-NCRV Mediapool, een initiatief om onder andere verschillende perspectieven, achtergronden en karakters aan de redactietafels te brengen. “We zijn een maatschappelijke mediaorganisatie, we zijn er voor iedereen. De KRO-NCRV Mediapool moet zorgen voor verbinding binnen én buiten de omroep.”

Wat moeten we ons voorstellen bij de Mediapool?

Nick: “KRO-NCRV Mediapool bestaat uit een traineeship, een freelancepool aan talentvolle jonge schrijvers en focust zich daarnaast op kennisoverdracht binnen de organisatie. Hielke en Sanne, die hier naast mij zitten, volgen een traineeship van een jaar.”

Hoe ziet het traineeship eruit?

Nick: “Je begint op een plek waar je

graag zou willen werken. De tweede periode is ‘uit je comfortzone’. We kijken binnen de organisatie waar de trainees veel kunnen leren. We zorgen ervoor dat de randvoorwaarden goed zijn door cursussen en begeleiding. De laatste periode gaan we kijken hoe ze hier kunnen blijven of dat ze ervoor kiezen om uit te vliegen.”

Hielke: “Je hebt drie periodes van ieder vier maanden waarbij je steeds bij een ander KRO-NCRV programma werkt.”

Sanne: “Elke periode word je opnieuw gematcht en dat gaat via gesprekken. Ze kijken of je een goede toevoeging kunt zijn, dus het is niet zo dat je zomaar ergens wordt gedropt.”

Mooie start

Waar selecteren jullie op?

Nick: “Het is echt een mix. We kijken naar mensen met en zonder master,

“Dat is **het leuke** aan de **Mediapool**, iedereen heeft **andere wensen**”

maar ook naar degenen die nooit hebben gestudeerd. De gesprekken gaan niet over wat je tijdens je bachelor allemaal hebt gedaan en onderzocht, maar over hoe je bijvoorbeeld naar een programma kijkt. Wat zou je anders doen? Wat mis je? Creativiteit is het belangrijkste, daarna komen alle randvoorwaarden. Verder moeten de redacties blij zijn met de persoon die bij ze komt werken. Daarom hebben we expres nog een tweede check bij de eindredacteuren en leidinggevenden neergelegd, waardoor je als trainee weet dat je echt een toevoeging bent. Je zit hier omdat je goed bent, omdat we echt wat in je zien.”

Waarom hebben jullie gekozen voor het traineeship van de KRO-NCRV?

Sanne: “Ik zocht naar een goede combinatie tussen creativiteit en inhoud. Ik heb Algemene Sociale Wetenschappen gestudeerd en Antropologie, waardoor ik op een bepaalde manier naar maatschappelijke vraagstukken kijk. Het is allemaal niet zo zwart-wit. De KRO-NCRV is een omroep die juist dat middengebied aanspreekt en wil gaan voor verbinding. En aangezien ik niet uit het mediaveld kom, is dit traineeship een mooi startpunt.”

Hielke: “Ik werkte als verslaggever in Oost-Groningen. Wij probeerden het lokale nieuws naar het landelijke nieuws te krijgen, maar dat lukte bijna nooit. Met het traineeship van de KRO-NCRV kan ik onderwerpen uit de regio's buiten de Randstad naar het landelijke halen. En dat is voor mij een grote drijfveer.”

Masterclasses

Jullie zijn dus heel erg bezig met diversiteit op verschillende terreinen.

Nick: “Ja, we vinden dat heel belangrijk.

We leven in een ‘bubbelmaatschappij’, voor je het weet krijg je door de slimme algoritmes alleen de media voorgeschoteld waarin jij geïnteresseerd bent. Voor een landelijke mediaorganisatie is dat een opgave. Redacteuren vanuit zoveel mogelijk bubbels verzamelen, is nu heel belangrijk. Als je daar niet op inzet, verlies je een groot deel van je publiek.”

Er zijn ook masterclasses.

Nick: “We hebben een avond gehad met Anita Witzier, Twan Huys, eindredacteur Boudewijn Schoewert en binnenkort Joris Linssen. Het is belangrijk om van elkaar te leren, we hebben zoveel expertise in huis!”

Sanne: “Ik merk ook dat mensen die hier bijvoorbeeld meer dan twintig jaar werken, ook naar de masterclasses gaan. Het is dankzij de Mediapool steeds groter aan het worden binnen het bedrijf. Dus dat verbinden aan elkaar, los van leeftijden en werkervaring, zie ik nu van de grond komen.”

Deze groep is de eerste lichting. Wat neem je mee naar de volgende?

Nick: “Ik heb gaandeweg gezien dat de groepsdynamiek zó belangrijk is. Waar het afgelopen jaar de trainees in verschillende maanden begonnen zijn, daar willen we dat dit jaar meer naar elkaar toehalen. De volgende lichting gaat dus samen beginnen in september/oktober. Daarnaast, de trainees leren, maar wij leren ook zeker van hen.”

Andere kijk

Hielke: “En dat is ook een beetje het idee van de Mediapool. Wij geven een bepaalde input aan een redactie, omdat we een andere kijk op de samenleving hebben. Ik begon met

schrijven voor de onlineredactie van het NPO Radio 1-programma *Spraakmakers* en daar ging een verhaal over hoe je omgaat met abortus. Als je weet dat een kind een beperking heeft, houd je dat dan? Voor mij staat dat vrij dichtbij, waardoor ik op een bepaalde manier schrijf en ook precies weet waarover ik schrijf.”

Ondanks het niet tegelijkertijd starten, zitten jullie weleens met z'n zessen?

Hielke: “Zeker. We hebben een keer in de maand een Mediapoollunch. Enerzijds om te horen hoe het bij iedereen gaat, maar we nodigen ook weleens mensen binnen de omroep bij de lunch uit. Denk aan een eindredacteur, regisseur of directie en die kunnen wij dan een uur lang het hemd van het lijf vragen.”

Sanne: “En we hebben regelmatig pizza-avonden. Dat is een meer informele setting, zodat je buiten het werk om rustig met elkaar kan praten. We doen allemaal een heel verschillend traject en daardoor moet je elkaar wel opzoeken. Maar dat is het leuke aan de Mediapool, iedereen heeft andere wensen. Niet iedereen gaat door dezelfde koker en zo kun je als bedrijf een diverse groep aanspreken.”

Wat zou je zeggen tegen mensen die twifelen om zich aan te melden?

Hielke: “Als jij denkt dat media bij jou hoort, dan zou ik het gewoon doen. Ga die procedure in en kijk vooral goed om je heen. Als ik niet was gegaan, had ik op den duur spijt gekregen denk ik. Voor de een zal het beter uitpakken dan voor de ander, maar je bent het avontuur aangegaan en leert er sowieso ook van.”

Sanne: “Ja, kom eens proeven. Niet geschoten is altijd mis. En juist door het gesprek aan te gaan, komt de helderheid vanzelf en toen was het voor mij een dikke ja!” ●