

8 VRAGEN AAN...
FANNY VAN DE REIJT & TAMAR BOT DE MEDIAMEIDEN

“DE PODCAST HEEFT ONZE VRIENDSCHAP INTENSER GEMAAKT”

Het zijn misschien wel de bekendste redacteuren van het Media Park: Tamar Bot en Fanny van de Reijt. Samen hebben ze, met ervaring bij programma's als *Jinek*, *De Wereld Draait Door* en *Media Inside*, niet alleen een flinke hoeveelheid ervaring. Ze presenteren ook nog een populaire podcast over 'hun' wereldje achter de schermen: *De Mediameiden*. Gulzig gevoed met eigen anekdotes en waarnemingen, maar ook ingefluisterd door vele (media)collega's en fanatieke volgers: het Meidenleger – een knipoog naar de verzameling 'spionnen' van Yvonne Coldeweijer.

Begin maart werd bekend dat de rubriek 'Gespotte BN'ers' niet meer te horen zou zijn in de podcast. "Het is gewoon te groot geworden en te ver gegaan", meldden Tamar Bot en Fanny van de Reijt tegenover Nu.nl. In 'Gespotte BN'ers' bespraken ze berichten van luisteraars die een bekende Nederlander hadden zien eten. In de laatste editie kwam onder anderen premier Mark Rutte aan bod. De podcastmakers vertelden dat ze al langere tijd ethische bezwaren hadden. "Het voelt toch alsof wij mensen op bekende Nederlanders afsturen." Bovendien ontvingen ze klachten van bekende Nederlanders. "Die hebben echt aangegeven: ik voel me niet altijd prettig meer als ik in het openbaar eet."

1 Wie zitten er allemaal in jullie 'Meidenleger'?

T: "Mannen, vrouwen, jong, oud. We dachten eerst alleen mensen uit de

mediawereld, maar het is dat én alles daaromheen." F: "Ook BN'ers! Best wel vaak zelfs." T: "Er luisteren naar een aflevering 25.000 tot 30.000 mensen, soms hebben we uitschieters naar de veertig. Daar zitten heel wat spionnen tussen." F: "We dachten toen we begonnen dat het aantal luisteraars richting een handvol zou gaan, dat het té incrowd zou zijn."

2 Wat zijn de belangrijkste ingrediënten van een sterke Mediameiden-aflevering?

F: "Het is fijn als er een paar media-nieuwtjes in zitten. Plus een goede anekdote over een situatie achter de schermen." T: "Ook is het leuk als we iets gekeken hebben waar we over na kunnen praten. Dat kan een knullig format zijn of iets wat we juist heel goed vonden."

3 Hoe bereiden jullie een opname voor?

F: "We verzamelen de berichten die bij ons via Instagram binnenkomen. Daar selecteren we sowieso al drie gespotte BN'ers uit. Tussendoor sturen we elkaar grappige dingetjes door uit de media. Dat deden we altijd voor de lol, inmiddels slaan we ze op voor de uitzending." T: "Vooraf bespreken we of we iets groots willen zien, zoals de laatste aflevering van *B&B Vol Liefde* of de docu van Suzan en Freek. Dan zorgen we dat we die beide gezien hebben en daarna in de podcast kunnen bespreken." F: "Inhoudelijk doen we alles zelf. Er is een editor die de montage doet, maar ook daar luisteren we mee." T: "De voorbereiding valt verder mee, ook omdat we met onze talkshowervaring goed weten hoe je een x-aantal minuten 'vult' en op basis daarvan een draaiboek handig in elkaar zet."

Tamar Bot (links) en Fanny van de Reijt. "De mediawereld is intens, maar het maakt je als groep ook heel close."



PASPOORTJE

SLAAPTijd: Tamar: 7,5 / Fanny: 7 uur per nacht

WERKDAG: Beiden: 8 uur per dag, soms uitschieters naar 11

DIENSTVERBAND: Fanny: flexwerker / Tamar: ZZP'er

4 Opent het succes van de podcast al deuren?

F: "Toen we deze podcast van plan waren te maken, zeiden veel collega's dat we vanaf dat moment nooit meer ergens aan de bak zouden komen. En tijdens de eerste weken wilden sommigen niet meer met ons uit eten of durfde niemand meer écht iets over werk te zeggen. Het was allemaal heel afhoudend. Hoe langer we bezig zijn, hoe meer dat verandert. Nu worden we ook gevraagd voor meer losse klussen. Ook voor pilots die in een paar weken van de grond moeten komen. En over deuren openen gesproken: Paul de Leeuw nodigde ons zelfs uit om bij hem te eten!"

“Paul de Leeuw nodigde ons zelfs uit om bij hem te eten!”

5 Heeft de podcast jullie vriendschap veranderd?

F: "Nee, dat denk ik niet. Maar toen we laatst onze jaarlijkse *Emily in Paris-bingedag* hadden, zeiden we wel: 'Wat fijn dat we weer eens iets gezelligs met elkaar doen en even niet aan het werk zijn.' Want het is de laatste tijd echt óf werken aan een programma óf iets met de podcast. We moesten altijd iets." T: "De podcast heeft onze vriendschap intenser gemaakt, op een goede manier. Het is zo samen toch een soort bedrijf."

6 Is jullie ego inmiddels net zo groot als dat van 'jullie' presentatoren en sommige gasten?

F: "Haha, gelukkig niet." T: "Of we ons al BN'er voelen, werd laatst gevraagd. Ik kan kort zijn: nee, we blijven altijd Mediameiden en stappen nooit over naar de 'andere kant'. Het helpt ook dat we achter de schermen in een dienstbare rol werken."

F: "Ja, het feit dat we soms een zes weken-contract krijgen, houdt ons zeker met beide benen op de grond!"

7 Wie is eigenlijk de leukste talkshowgast ooit?

T: "Bij *M* moest ik advocaat Inez Weski vaak voorbereiden over cultuur- en kunstonderwerpen. Dat is een heel leuke vrouw waar je ontzettend mee kan lachen. Het is sowieso altijd fijn als iemand je tijdens voorgesprekken veel kan vertellen over iets. Dat zijn een soort telefonische privécolleges." F: "Ik vind Connie Palmes leuk. Als zij er is, gebeurt er iets. Het is fascinerend om naar haar te kijken."

8 Is er na *The Voice*- en *DWDD*-rel veel gebeurd in de mediawereld?

F: "Ik merk wel dat mensen hun eigen gedrag meer nagaan. Er is meer zelfreflectie onder redacteuren en oud-eindredacteuren. Na alles rond *The Voice* en *DWDD* gaat de wereld zeker veranderen, maar wel langzaam." T: "Er wordt veel over gepraat. Ook in onze mediavriendinnengroep. Sommigen erkennen nu ook sneller dat ze van bepaald gedrag of bepaalde situaties last hebben gehad." F: "Na de uitzending die wij over de misstanden bij *DWDD* hebben gemaakt, kreeg ik een paar telefoontjes van oud-eindredacteuren. Dat vond ik op zichzelf wel goed. Daarnaast heb ik me ook voorgenomen vaker mijn mond open te trekken als iets niet prettig is." T: "Ja, dat herken ik wel. Nu het gesprek is geopend, voel ik meer ruimte om iets aan te geven. Daarnaast wil ik collega's ook meer steunen, wat vaker vragen hoe het gaat, elkaar niet uit het oog verliezen. Door de rel is wel gebleken hoe sterk en bijzonder sommige banden onderling zijn. De mediawereld is intens, maar het maakt je als groep ook heel close." ●