

## TOP 25 MACHTIGSTE MAN/VROUW IN DE MEDIA

Tekst: **Jeroen te Nuij** // Fotografie: (in alfabetische volgorde): **ACM, Dirk-Jan van Dijk, Merlijn Doornik, Feike Faase, NMO, NPO, Amrita Panday, Paramount, Ed van de Pol, William Rutten, Olivier Thijssen, Warner Bros.Discovery**

# TOP 25 MEDIAMACHT

**De samenstelling en volgorde van deze volstrekt subjectieve jaarlijkse top 25 was niet eerder zo complex, voelde zelfs een beetje ongemakkelijk. Juist deze jubileumlijst, die BM nu voor de twintigste keer in successie publiceert, staat nadrukkelijk óók in het teken van de negatieve kant van invloedrijk zijn, machtsmisbruik zelfs.**

Afgezien van het feit dat deze ranking door *DWDD-gate* en eerder dit jaar *The Voice*-affaire flink op zijn kop is gezet, telt de top 25 in vergelijking met vorig jaar ook negen nieuwe namen (inclusief twee duo's), van wie het merendeel overigens wel weer een oude bekende is. Ook de nummer 1 is nieuw: Sven Sauvé, de eerste RTL-baas op die positie sinds Erland Galjaard in 2016. Wat verder opvalt, is de opkomst van de buitenlandse (streaming)platforms, waarbij we de invloed van Google, Facebook en TikTok dan nog buiten beschouwing hebben gelaten. Want ja, met net zulke logische argumenten had deze mediamachtige top 25 minstens tien andere namen kunnen bevatten. Zo vallen aan het YouTube- en influencer-front tal van mediamakers te bedenken die hier niet hadden misstaan, en datzelfde geldt voor de onmiskenbare opmars en invloed van de juice-kanalen. En waarom geen posities meer ingeruimd voor DPG Media, Mediahuis of de cruciale rol van de adverteerder en de distributeur, zoals in het verleden hier wel vaak gebeurde?

### Uitwassen

We benadrukken het hier nog maar eens: macht kent vele definities. Het kan de mate zijn waarin iemand zijn of haar zin weet te krijgen, eigen ideeën doordrukt, of het vermogen iets voor elkaar te krijgen. Dat kan in financiële zin zijn, maar net zo goed op basis van kijk- en/of luistercijfers of qua innovatie. Er kan sprake zijn van 'papieren' macht, puur op basis van positie, maar ook van indirecte of gevoelsmatige macht, bijvoorbeeld door de aandacht op je te vestigen of de discussie te bepalen. De laatste weken lieten zien tot welke uitwassen die ook kunnen leiden...

'De machtigste 25 m/v in de Nederlandse media' heette het hier tot en met dit jaar, maar nu de Omroepman of -vrouw van het Jaar is omgedoopt tot Mediapersoon van het Jaar, gaan we ook in deze opsomming overstag. Wie zijn/haar/hun naam hier node mist: volgend jaar beter dan maar. En tips over gemiste kansen of vergeten toppers zijn altijd welkom bij [jeroen@fcklap.nl](mailto:jeroen@fcklap.nl)

### DE VOORGAANDE NUMMERS 1

2003	Fons van Westerloo
2004	John de Mol
2005	John de Mol
2006	Fons van Westerloo
2007	Harm Bruins Slot
2008	John de Mol
2009	John de Mol
2010	John de Mol
2011	John de Mol
2012	Sander Dekker
2013	Bert Habets
2014	Sander Dekker
2015	Erland Galjaard
2016	Erland Galjaard
2017	John de Mol
2018	John de Mol
2019	John de Mol
2020	Frans Klein
2021	John de Mol



**1**  
(2021: 2)

**SVEN SAUVÉ**  
**RTL NEDERLAND, CEO**

Vorig jaar tweede, nu de topositie voor de man die leiding zal geven aan de machtigste commerciële mediapartij van Nederland. Tenzij de ACM de fusie tussen RTL en Talpa Network alsnog blokkeert of streng clauseleert, maar ook dan is Sauvé verantwoordelijk voor het beste jaarresultaat uit de geschiedenis van RTL Nederland. Dankzij prima kijkcijfers heeft de zendergroep niet alleen de groei van de tv-advertentiemarkt verzilverd, maar blijft ook Videoland een voortdurend succes en niet te onderschatten lokale productieaanjager.



**2**  
(NIEUW)

**TIM HOFMAN**  
**BNNVARA, PRESENTATOR/PROGRAMMAMAKER**

Het aantal slachtoffers van seksueel grensoverschrijdend gedrag dat zich meldt, is maar liefst 60% hoger dan vorig jaar. De reden: het drempelverlagende effect van de YouTube-uitzendingen van BOOS. De onthullingen van Tim Hofman rond The Voice betekenden niet minder dan een rotsblok in de Hilversumse mediavijver, met een tsunami aan impact. De macht van een programmamaker is vaak beperkt, maar de immer activistische Hofman vormt nadrukkelijk een uitzondering op die regel.



**3**  
(2021: 13)

**MATTHIJS VAN NIEUWKERK**  
**BNNVARA, PRESENTATOR/PROGRAMMAMAKER**

Wat in positieve zin geldt voor Tim Hofman, is in negatief opzicht van toepassing op zijn BNNVARA-collega. Bij de NPO mocht hij groots en meeslepend dromen met Matthijs Gaat Door en Chansons! omdat zijn wil min of meer wet was geworden na het eclatante succes van DWDD. Daar blijkt een hoge prijs voor te zijn betaald, waardoor Van Nieuwkerk diep is gevallen. Of en waar hij hier volgend jaar terugkeert, zal afhangen van zijn grootmoedigheid en het krediet dat hij natuurlijk ook verdient.



**4**  
(2021: 3)

**FRANS KLEIN**  
**NPO, DIRECTEUR VIDEO**

Zonder wrijving geen glans: als die uitdrukking voor iemand opgaat, dan is dat wel de Omroepman van het Jaar 2020. Hoe omstrede vaak ook, mede dankzij Frans Klein blijft de publieke omroep relevant, vernieuwend en nog steeds 'gewoon' marktleider. Dat uitgerekend zijn 'kind' DWDD het Waterloo van de 'Napoleon van Hilversum' lijkt te worden, zoals de Volkskrant constateerde, is een wrange speling van het lot, dat hem weleens een roemloze aftocht zou kunnen bezorgen.



**6**  
(2021: 8)

**PETER VAN DER VORST**  
**RTL NEDERLAND, PROGRAMMADIRECTEUR**

Over hem horen we niets dan complimenten qua leiderschap. En vooral dankzij Van der Vorst, die ook na de voorgenomen fusie met Talpa de lakens blijft uitdelen bij de tv-zenders van RTL én Videoland, mag Sven Sauvé shinen als nummer 1. De voormalig presentator en producent heeft zich ontwikkeld tot een kundig schemabouwer, talentenjager en people manager, wat nog geen sinecure is met al die grote ego's. En dan ook nog gewoon een aardig, benaderbaar mens blijven. Hulde.

**FREDERIEKE LEEFLANG**  
**NPO, VOORZITTER RAAD VAN BESTUUR**

De opvolger van Shula Rijxman belandde vorig jaar op dezelfde plek als haar voorganger, maar maakt een sprong naar de top 5. Ze verkeert immers in de positie om daadkracht te tonen na de impact van de (onvergelijkbare) affaires rond The Voice en DWDD. "Leeflang is analytisch sterk en vertaalt dit in concrete acties en verbindt door haar leiderschap. Bovendien heeft ze oog voor intermenselijke verhoudingen", aldus RvT-voorzitter Joustra bij haar aanstelling. Dat mag ze nu in praktijk brengen.



**5**  
(2021: 11)

**JOHN DE MOL**  
**MEDIA-ONDERNEMER/OPRICHTER TALPA NETWORK**

Deze zagen we niet aankomen: vorig jaar keihard terug op 1, voor de tiende keer sinds 2003, nu valt hij zelfs buiten de top 5. 'De mediamiljardair verkocht Talpa Network aan RTL Group, krijgt 30% van het fusiebedrijf in handen en kan zich weer lekker bezighouden met nieuwe formats bedenken, daarbij verzekerd van gegarandeerde afname van zijn programma's door RTL', was de motivatie. Maar zo ver is het nog (lang) niet en bleek 2022 een horrorjaar voor (de hele familie) De Mol. aanstelling. Dat mag ze nu in praktijk brengen.



**7**  
(2021: 1)



11

(2021: 6)

**MARCO DE RUITER**

**THE WALT DISNEY COMPANY, COUNTRY MANAGER & HEAD OF MEDIA BENELUX**

Hij zoekt de publiciteit bepaald niet op, maar stille kracht Marco de Ruiter is verantwoordelijk voor een keur van lineaire en digitale kanalen, waarvan ESPN en Disney+ hem de meeste 'macht' bezorgen. Dat laatste VOD-platform, waarmee Nederland in 2019 de (gratis) primeur kreeg, groeit gestaag en mengt zich steeds nadrukkelijker in de (lokale) 'streaming war'. Disney+ was met 28% marktaandeel van alle mediabestedingen dit jaar de grootste adverteerder (bijna 23 miljoen euro).

**PETER LUBBERS**

**BANIJAY BENELUX, CEO**

De macht van een producent is slechts beperkt, want immers altijd afhankelijk van de opdrachtgever. Maar Peter Lubbers is verantwoordelijk voor negen verschillende labels (EndemolShine Nederland, EndemolShine Scripted, SimpelZodiak, NL Film, TVBV, Scenery, Banijay Belgium, sportlabel Southfields en Blockbuster Media), en een programmacatalogus van de A-categorie. Bannie-djee Bee-nuh-luuks noemt zichzelf niet ten onrechte 'de meest complete contentproductieorganisatie'.



13

(2021: 15)

**FILIPPA WALLESTAM**  
**VIAPLAY GROUP, EVP/CHIEF**  
**CONTENT OFFICER**

In het tweede kwartaal had Viaplay al meer dan 750.000 klanten in Nederland, vier maanden na de lancering. Met maximale dank uiteraard aan Formule 1-wereldkampioen Max Verstappen. Dankzij de toevoeging van Premier Leaguevoetbal sinds 1 augustus groeide dat aantal naar meer dan 1 miljoen, waarmee Viaplay de derde SVOD-streamer is in Nederland. Netflix behaalde deze mijlpaal in 2015 vijf kwartalen na lancering en Videoland in het eerste kwartaal van 2021, zeven jaar na de introductie...

12

(2021: 7)



**GEORGETTE SCHLICK**  
**FREMANTLE, CEO NORTHERN**  
**EUROPE GROUP**

Net als haar collega op nummer 13 verdient ook Georgette Schlick hier weer een vermelding, zeker nu ze is gepromoveerd tot CEO van de nieuw geformeerde Northern Europe Group. Schlick wordt hiermee eindverantwoordelijk voor alle bedrijven van Fremantle in Nederland (Blue Circle, No Pictures Please, Fiction Valley en Tebernekkel), België, Zweden, Finland, Denemarken, Noorwegen en Polen. Bovendien neemt ze nooit een blad voor de mond en dat is altijd weer een verademing.

14

(2021: 16)

**ARJEN LUBACH**  
**VPRO, PROGRAMMAMAKER**

Terug in deze lijst, waar vorig jaar Jeroen Woe en Niels van der Laan, makers van het even rake als invloedrijke Even Tot Hier, de voorkeur kregen. De terechte winnaars van de Televizier-Ring maken nu weer plaats voor De Avondshow met Arjen Lubach. De late night nieuws- en talkshow blijkt ook vier dagen per week 'satire met bloedserieuze invloed' te kunnen brengen, zoals we eerder schreven, met het filmpje over Poetins Oekraïne-referendum dit jaar als onbetwist hoogtepunt.

8

(NIEUW)



10

(2021: 5)

**KAJA WOLFFERS**  
**PRIME VIDEO, HEAD OF**  
**CONTENT ACQUISITION**  
**BENELUX**

Wat voor zijn Netflix-collega Janey van Ierland hierboven geldt, gaat ook op voor Kaja Wolffers en diens rechterhand Jacomien Nijhof. Prime Video roert zich stevig aan het streamingfront – zie vanaf pagina 81 in deze editie – met ook lokale impact. Half december wordt de eerste fictietitel gelanceerd – de serie Modern Love – en naar verluidt is ook de eigen Breaking Bad in de maak, een lange-termijnproject van Achmed Akkabi met wie een exclusief driejarig contract is afgesloten.



9

(2021: 4)

**JANEY VAN IERLAND**  
**NETFLIX, DIRECTOR CONTENT**  
**ACQUISITIONS BENELUX &**  
**NORDICS**

Sinds augustus 2019 is ze aangesteld om namens Netflix unieke content voor de Benelux aan te kopen en te coproduceren. Dat geeft Janey van Ierland (en collega Antoinette Beumer) een machtige positie, vooral binnen de productie- en scriptsector. Haar missie is om "een structurele bijdrage aan het Nederlandse creatieve ecosysteem te leveren", liet Van Ierland dit voorjaar optekenen in BM. En dat is een veelbelovende boodschap vanuit het hoofdkantoor aan de Amsterdamse Karperstraat.



**15**  
(NIEUW)

**WILFRED GENEÉ**  
**TALPA NETWORK, PRESENTATOR**  
**/PROGRAMMAMAKER**

Keihard terug van even weggeweest hier. In 2019 noteerden we: 'Werkt jaar in, jaar uit hard aan zijn transferwaarde door met veel vakmanschap zijn tafelgenoten te dressereren, te voeren dan wel de vrije teugel te geven, met alle gevolgen van dien. Hij is de ongekroonde koning van de live televisie en dan ook nog actief op de radio, altijd alert en goed voorbereid.' En Genee fungeert nu als soepele spil in praatprogramma's die Talpa ten minste nog enige relevantie en impact bezorgen.



**16**  
(NIEUW)

**EWART VAN DER HORST**  
**PILOTSTUDIO, PRODUCENT**

Ook hij maakt zijn rentree, de architect van De Wereld Draait Door die nog even werd genoemd in het beruchte Volkskrant-artikel. Van der Horst was een soms valse terriër, een 'kleine Napoleon' (aldus Jort Kelder) en volgens Matthijs van Nieuwkerk 'de beste schijnbeweging die Hilversum in huis heeft'. Hoe dan ook, hij is de onbetwiste vakman achter drie belangrijke talkshows van Nederland: Jinek, Beau en Humberto. Alleen al om die reden hoort Van der Horst thuis in deze opsomming.



**17**  
(2021: 17)

**GUNAY USLU**  
**D66, STAATSSECRETARIS CULTUUR EN MEDIA OCW**

'Even getwijfeld of we hier toch niet Youssef Louakili, directeur Media en Creatieve Industrie bij OCW, moeten vermelden, maar we gaan voor de 'nieuwe baas'. Gunay Uslu heeft een indrukwekkend CV en een schat aan bestuurlijke en culturele ervaring, wat goed nieuws lijkt voor de NPO', stond hier over vorig jaar. Dat laatste valt na de DWDD-rel te bezien; Uslu lijkt vastbesloten het werkklimaat bij de publieke omroep stevig onder de loep te nemen en aan te pakken.



**18**  
(2021: 9)

**PAUL RÖMER**  
**TALPA NETWORK, MANAGING DIRECTOR RADIO EN TV**

'De verbaal sterke Römer kreeg wat vervelende binnenbrandjes te blussen en de vraag is of en in welke rol hij straks in het fusiebedrijf met RTL past. Het zou zomaar kunnen dat zijn naam volgend jaar in deze opsomming ontbreekt', schreven we hier in januari. Dat is niet gebeurd, de man die verantwoordelijk is voor alles wat bij Talpa op vier televisie- en radiozenders wordt uitgezonden, hoort nog steeds thuis in deze top 25; zeker ook gezien alle audio-ontwikkelingen (zie pagina 16).

**JAN SLAGTER**  
**OMROEP MAX, DIRECTEUR/**  
**VOORZITTER**

Zonder twijfel de meest uitgesproken, succesvolle en zichtbare omroepvoorman, die zowel wordt bejubeld als gevreesd. Onder de publieke concullega's maakt hij bepaald geen vrienden, maar Slagter vaart nu eenmaal graag zijn eigen koers, in de wetenschap dat zijn Omroep MAX de onmisbare kiel vormt onder vlaggenschip NPO 1. Programmatisch, mediawettelijk, sociaal-maatschappelijk, Jan Slagter verpersoonlijkt de machtige 'grijze golf' die zich bepaald niet achter de geraniums verstoppt.

**20**  
(2021: 8)

**JURRE BOSMAN**  
**NPO, DIRECTEUR AUDIO**

'Op grond van zijn machtige positie in het audiolandschap mag zijn naam hier niet ontbreken, maar een grote sprong voorwaarts zit er waarschijnlijk niet in. Daar kan Bosman zelf weinig aan doen, afhankelijk als hij is van omroepgrillen, transferbeleid en radio-ego's. Dat hij al ruim vijf jaar op zijn post zit, betekent dat hij een meester is in het managen van zes stations en de bijbehorende succesvolle online (podcast) content. Dat is ook een kwaliteit.' Dat was in 2021 en geldt nog steeds...



**19**  
(2021: 22)

**MARTIJN SNOEP**  
**BESTUURSVOORZITTER ACM**

Martijn Snoep is sinds 1 september 2018 bestuursvoorzitter van de Autoriteit Consument & Markt, een 'onafhankelijke toezichthouder die zich sterk maakt voor goed werkende markten voor mensen en bedrijven', zoals de site vermeldt. Alle media-ogen zijn gericht op wat deze voormalig rechtenstudent aan de Erasmus Universiteit, die tot zijn ACM-benoeming 28 jaar bij De Brauw Blackstone Westbroek werkte, gaat beslissen over de voorgenomen fusie tussen RTL en Talpa.

**21**  
(NIEUW)

## TOP 25 MACHTIGSTE MAN/VROUW IN DE MEDIA



# 22

(NIEUW)

**TON SCHOONDERBEEK/PATRICIA**

**SONIUS – DIRECTIE NMO**

In de vorige toplijst stond Sjoerd Pennekamp op 10, als gezicht van het Nationaal Media Onderzoek (NMO). Dat meet het kijkgedrag van in totaal zo'n 6.250 mensen, waarmee Nederland een ambitieuze wereldprimeur heeft met enorme impact. Het is enkele malen uitgesteld, maar komend jaar zal de introductie van het NMO gefaseerd plaatsvinden en op termijn alle huidige standaarden vervangen. Aan het ervaren duo Schoonderbeek-Sonius om dat goed over het voetlicht te brengen.

**MARTIJN VAN DAM/ARNO OTTO**

**STICHTING NEDERLANDSE DATAKLUIS**

Nog een nieuw duo in deze top: Martijn van Dam, voormalig Raad van Bestuurslid NPO, stuurt samen met Arno Otto (Chief Transformation Officer Talpa Network) de unieke samenwerking aan tussen DPG Media, Mediahuis, NPO, RTL Nederland en Talpa Network om een nieuwe decentrale data-infrastructuur te onderzoeken en ontwikkelen die uitgaat van een persoonlijke datakluis. Een machtige opgave, waarmee tegenwicht moet worden geboden aan de Big Tech uit de VS.



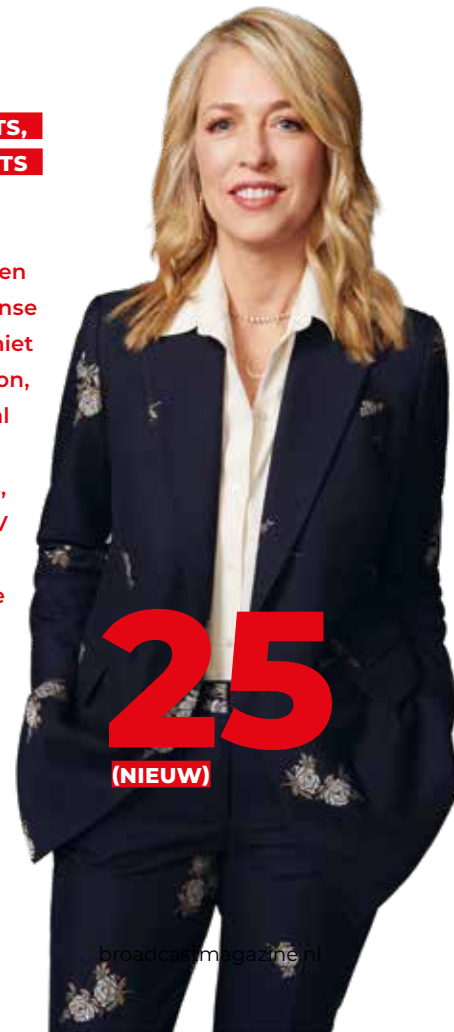
# 23

(NIEUW)

**PAMELA KAUFMAN**

**PARAMOUNT, PRESIDENT &  
CEO INTERNATIONAL MARKETS,  
GLOBAL CONSUMER PRODUCTS  
& EXPERIENCES**

Als we Pierre Branco hiervoor vermelden, dan kunnen en willen we ook niet om deze Amerikaanse topvrouw heen. Paramount is niet alleen onder andere Nickelodeon, MTV, Comedy Central, Universal Pictures, DreamWorks, Sky Studios en Paramount Pictures, maar ook Paramount+, Pluto TV en SkyShowtime. Deze mediagigant zal de kleine, volle maar aantrekkelijke Nederlandse (streaming) testmarkt ongetwijfeld niet met rust gaan laten in de internationale prestigeslag.



# 25

(NIEUW)



**PIERRE BRANCO**

**WARNER BROS. DISCOVERY,  
GENERAL MANAGER BENELUX,  
FRANKRIJK, AFRIKA**

Deze beminnelijke en ervaren Fransman is sinds juni ook verantwoordelijk voor wat mediagigant Warner Bros. Discovery in Nederland allemaal van plan is vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam. Met onder andere Discovery Network, Eurosport en de diverse productiebedrijven is het portfolio indrukwekkend en dan hebben we het nog niet eens over de potentie op de streamingmarkt met HBO Max en Discovery+. In het januari-nummer van BM vertelt Branco over zijn ambitieuze taak.

# 24

(NIEUW)