

Follow-up Creative Cup:

# HET LEVEN IS GEEN PONYKAMP

Het format *Het leven is geen ponykamp* was de grote winnaar van de Creative Cup 2022. We spraken studenten International Event, Music & Entertainment Studies Dorris Gommers, Bente Geelink, en Lissy Smeets een ruim een maand later om te horen hoe het hen sindsdien is vergaan.

Omdat de studenten tijdens de Creative Cup niet bij elkaars pitches aanwezig zijn, kan het nogal als een verrassing komen voor de winnaars van de Cup dat zij als eerste zijn geëindigd. Je hebt tenslotte geen idee wat voor ander vlees er in de kuip zit. Zo ook bij Dorris, Bente en Lissy. Hun format *Het leven is geen ponykamp* is een programma over Nederlanders die, zonder écht kennis van zaken te hebben, maar blijven klagen. Per aflevering wordt zo'n klager geconfronteerd met de achtergrond van het probleem. De jury was unaniem: dit is het beste idee en de beste presentatie.

#### Hadden de studenten dat verwacht?

**Dorris:** "Nee, echt niet. We gingen met nul verwachtingen de Creative Cup in en waren heel verbaasd dat we wonnen."

**Lissy:** "Toen we feedback kregen na de pitch, hadden we wel in de gaten dat het een goed format was. De juryleden waren super-enthousiast en hadden geen aanmerkingen."

**Dorris:** "Paul Römer vond het goed dat ons format al ver ontwikkeld was. We hebben nog even met hem gesproken nadat we hadden gewonnen. Hij zei dat hij ook echt vanuit Talpa voor ons format had gekozen. We hadden unaniem de eerste plek gekregen. Maar Paul Römer koos als eerste, dus hij mocht met ons verder."

#### Verbaasd

**Bente:** "We waren verbaasd dat Talpa ons format koos. Wij dachten: dit is echt publieke omroep. Inmiddels snappen we wel dat het onderwerp ook bij Talpa past. Het ligt eraan hoe je het format insteekt."

**Dorris:** "We kregen veel reacties na onze pitch, dat mensen zichzelf herkenden in de klagers in ons format. Als voorbeeld gebruikten we pakketbezorgers, waar veel mensen over klagen terwijl ze eigenlijk niet doorhebben hoe zwaar het werk is. Iemand van BNNVARA zei: ik klaag vaak over dingen waarvan ik later denk: 'Oei, misschien weet ik het fijne er niet van.' Dat was precies het doel dat we met het format willen bereiken."

**Lissy:** "Alle juryleden gingen direct 'aan' bij ons idee. Iedereen dacht mee. Dat was heel leuk."

**Dorris:** "Uiteindelijk kregen we één kritische vraag: wat de doelgroep precies is. Goed dat ze die stelden, want dat vonden we lastig. Zelf denken we heel breed: iedereen kan zich er op

**"We willen dat het een beetje *awkward* is, klagers een klein beetje in de zeik zetten"**



Van links naar rechts: Paul Römer, Lissy Smeets, Bente Geelink en Dorris Gommers.

een bepaalde manier wel in herkennen."

#### Luchtig gezinsprogramma

**Lissy:** "Het is een leuk programma om 's avonds met de hele familie te kijken. Voor de jongere doelgroep kiezen we als presentator Daan Boom van *Streetlab*. Die kan een onderwerp heel luchtig brengen en ter plekke improviseren. En we willen dat het een beetje *awkward* is, de klagers een klein beetje in de zeik zetten. Door die humor is het voor een jonger publiek leuk en voor de oudere doelgroep is het misschien weer wat herkenbaarder. Een grappig en luchtig gezinsprogramma, maar toch ook informatief."

**Dorris:** "Tijdens de Creative Cup kregen we geen kritiek, maar we hadden half november een afspraak met Paul Römer en René Oosterman bij Talpa. Daar kregen we inhoudelijke feedback, en tips voor hoe we verder kunnen. Het plan is dat wij met z'n drieën aan de slag gaan. Een van hun tips was om 25 afleveringen te bedenken. Hun gedachte is: als je een goed format hebt, moet je heel veel ideeën kunnen bedenken en niet kunnen ophouden."

#### Verrassend

**Lissy:** "Verdere kritiek was dat spanning en het verrassingselement ontbreken. Ons oorspronkelijke idee was dat de klager een dag meeloopt met

**"Er zit een veel langer proces achter dan wij dachten"**

de postbezorger en dan aan het eind van de dag een rozet krijgt (een soort medaille voor paardenraces, JM). Zij vroegen: kan het ook zo zijn dat je die rozet niet krijgt? Bijvoorbeeld als je geen begrip kon opbrengen voor de postbezorger?"

**Bente:** "Er moet elke aflevering iets zijn wat verrassend is, zodat de kijker blijft kijken."

**Dorris:** "Ze dachten echt met ons mee. Ze stelden bijvoorbeeld voor om twee verhaallijnen door elkaar heen te laten lopen."

**Bente:** "Ik vond het fijn dat ze heel eerlijk waren over dat we er nog lang niet zijn. Er zit een veel langer proces achter dan wij dachten."

**Dorris:** "En we hebben het ook uitgebreid gehad over hoe zij zelf een format ontwikkelen en waarom ze wel iets kiezen en waarom niet. Heel interessant. Als we het verder hebben uitgewerkt, leggen we het nog een keer aan hen voor." ●