

De machtigste 25 m/v in de Nederlandse media

Om met de Omroepman van het Jaar, alias Dik Voormekaar, te spreken: daar is ie weer!
De volstrekt subjectieve jaarlijkse top 25 met de machtigste mannen en vrouwen in de
Nederlandse media, die BM voor de negentiende keer in successie publiceert.
De lijst bevat elf nieuwe namen in vergelijking met vorig jaar.

'Als Covid-19 iets duidelijk heeft gemaakt, dan is het wel hoe relatief het begrip 'macht' kan zijn. Het is dat Corona niet van vlees en bloed is, anders hadden we niet lang hoeven nadenken over de nummer 1. Neemt niet weg dat de pandemie indirect toch een groot stempel drukt op de samenstelling van deze traditionele lijst', noteerden we toen. Mark Rutte, Hugo de Jonge, Diederik Gommers, Marion Koopmans, Ab Osterhaus, Ernst Kuipers, Jaap van Dissel, ze bepaalden stuk voor stuk ons dagelijks (media)leven en doen dat helaas nog steeds. Maar waar vorig jaar de bazen van Zoom, Microsoft Teams, VodafoneZiggo en KPN hier nog hoog genoteerd stonden, mede in het kader van het 'nieuwe (thuiswerk)normaal', daar kunnen en willen we ditmaal niet om de grote invloed van de streamingplatforms heen.

Zes vrouwen

De uiteindelijke selectie kwam weer tot stand na lang wikken en wegen. Met net zulke logische argumenten had deze mediamachtige top 25 minstens tien andere namen kunnen bevatten. Marijn Poeschmann (YouTube, country manager Benelux) en Sigrid van Aken (Novamedia) of Imme Rog (Postcodeloterij) als belangrijke programmasponsors hadden de balans bijvoorbeeld iets vrouwelijker kunnen doen doorslaan, al is het aantal genoteerde vrouwen wel gestegen van vier naar zes vergeleken met de vorige top-lijst. Bovendien zijn aan het YouTube- en influencer-front tal van namen te bedenken die hier niet zouden misstaan - neem Giel de Winter, game-fenomenen Jelly en Kwebbel-

kop of de opmars der juicechannels - maar die houden we in beraad voor een volgende keer. We benadrukken het nog maar eens: macht kent vele definities. Het kan de mate zijn waarin iemand zijn of haar zin weet te krijgen, eigen ideeën doordrukt, of het vermogen iets voor elkaar te krijgen wat (omroep)breed impact heeft. Dat kan in financiële zin zijn, maar net zo goed op basis van kijk- en/of luistercijfers of qua innovatie. Er kan sprake zijn van 'papieren' macht, puur op basis van positie, maar ook van indirecte of gevoelsmatige macht, bijvoorbeeld door de aandacht op je te vestigen of de discussie te bepalen. Wie zijn of haar naam hier node mist: volgend jaar beter dan maar. En tips over gemiste kansen of vergeten toppers zijn altijd welkom bij jeroen@fcklap.nl

DE VOORGAANDE NUMMERS 1

2003	Fons van Westerloo	2012	Sander Dekker
2004	John de Mol	2013	Bert Habets
2005	John de Mol	2014	Sander Dekker
2006	Fons van Westerloo	2015	Erland Galjaard
2007	Harm Bruins Slot	2016	Erland Galjaard
2008	John de Mol	2017	John de Mol
2009	John de Mol	2018	John de Mol
2010	John de Mol	2019	John de Mol
2011	John de Mol	2020	Frans Klein



(2020: 3)

JOHN DE MOL MEDIA-ONDERNEMER/OPRICHTER TALPA NETWORK

Keihard terug op 1, voor de tiende keer sinds 2003. 'Nu met name de tv-operatie zich langzaam maar zeker herstelt en De Mol altijd vol verrassingen zit, sluiten we een nieuwe machtsgreep niet uit', schreven we vorig jaar al. En zo geschiedde: de media-miljardair verkocht Talpa Network aan RTL Group, krijgt 30% van het fusiebedrijf in handen en kan zich weer lekker bezighouden met nieuwe formats bedenken, daarbij verzekerd van gegarandeerde afname van zijn programma's door RTL.

SVEN SAUVÉ RTL NEDERLAND, CEO

Ook een mooie sprong omhoog voor de man die vijf jaar geleden debuteerde in deze top-lijst, als opvolger van Bert Habets. Sauvé blijft CEO van RTL Nederland na de overname van Talpa Network en dat plaatst hem in het oog van een interessante mediastorm. Bovendien kan hij, ondanks corona, mooie cijfers laten zien: naar verluidt meer dan 1 miljoen abonnees voor Videoland, een omzet die in het eerste halfjaar van 2021 met 22,2% steeg naar 253 miljoen euro en een winst van 54 miljoen.



(2020: 4)



(2020: 1)

FRANS KLEIN NPO, DIRECTEUR VIDEO

De Omroepman van het Jaar 2020 slaagde er voor het eerst in ook hier de koppositie te pakken ten koste van John de Mol, maar doet nu weer een stapje terug. 'De impact   n verantwoordelijkheid van de NPO, zowel lineair, online als on demand, kan juist in deze ontwrichtende coronatijden niet genoeg worden benadrukt', was vorig jaar de motivatie. Hoe je het ook wendt of keert, mede dankzij Klein blijft de publieke omroep relevant en vernieuwend en ook nog steeds 'gewoon' marktleider.   



(2020: 16)

JANEY VAN IERLAND

NETFLIX, DIRECTOR CONTENT ACQUISITIONS
BENELUX & NORDICS

We hadden hier ook kunnen gaan voor haar Zweedse baas Lina Brouneus, vorig jaar zelfs tweede in deze toplist, 'als beloning voor de imposante hoeveelheid lockdown-troost die Netflix te bieden heeft, steeds meer van Nederlandse makelij ook'. Maar we kiezen toch voor Janey van Ierland, sinds augustus 2019 aangesteld om unieke content voor de Benelux aan te kopen en te coproduceren. Dat geeft haar een machtige positie in het nationale medialandschap, vooral binnen de productiesector.



(2020: 5)

MARCO DE RUITER

THE WALT DISNEY
COMPANY, COUNTRY
MANAGER & HEAD OF
MEDIA BENELUX

Marco de Ruiter is verantwoordelijk voor een keur van lineaire en digitale kanalen, waarvan ESPN en Disney+ hem de meeste 'macht' bezorgen. Dat laatste VOD-platform, waarmee Nederland in 2019 de (gratis) primeur kreeg, groeit gestaag en mengt zich steeds nadrukkelijker in de 'streaming war'. Naar verluidt wordt dit jaar circa 40% meer geld uitgegeven aan content, miljarden waarvan ook wel iets naar Nederland zal druppelen... Voetbal en blockbusters, De Ruiter blijft een gewild gesprekspartner.



(NIEUW)

KAJA WOLFFERS

AMAZON PRIME VIDEO, HOOFD
CONTENT BENELUX

Wat voor zijn Netflix-collega Janey van Ierland hierboven geldt, gaat ook op voor Kaja Wolffers en diens rechterhand Jacomien Nijhof. Amazon roert zich stevig aan het streamingfront en hijgt Netflix in Nederland al aardig in de nek. De eerste lokale producties zijn een feit en gezien de enorme slagkracht van het Amerikaanse moederbedrijf - zo is 220 miljoen euro betaald voor de tv-rechten van een nieuwe *Lord of the Rings*-serie - mag de impact van Amazon zeker niet worden onderschat.



(NIEUW)

FILIPPA WALLESTAM

NENT GROUP, CHIEF CONTENT OFFICER

Natuurlijk mag ook Viaplay, het streaming platform van NENT Group, niet ontbreken in deze toplist. Marco Zwaneveld is weliswaar Head of Sports in Nederland en Kennard Bos en Martijn de Bruin benoemd tot de eerste executive producers, maar het aanbod wordt toch echt betaald en bepaald in Zweden, met name door CCO Filippa Wallestam dus. Slechts de tijd zal leren waar de risicovolle Viaplay-strategie met Max Verstappen op pole position haar hier volgend jaar gaat brengen.

PETER VAN DER VORST

RTL NEDERLAND, PROGRAMMADIRECTEUR

Een flinke sprong omhoog voor deze voormalig presentator en producent, ervan uitgaande dat hij ook na de fusie met Talpa de lakens blijft uitdelen bij de tv-zenders en parade-paardje Videoland. En waarom niet? Collega Sauvé meldde dat de "goede financiële resultaten voor ons een bevestiging zijn dat een duidelijke strategie, teamspirit en het vermogen om te blijven innoveren cruciaal zijn om succesvol te opereren in een dynamisch en globaliserend medialandschap." Met dank aan Peter van der Vorst.



(2020: 14)



(2020: 13)

PAUL R MER

TALPA NETWORK, MANAGING DIRECTOR
RADIO EN TV

Talpa kent maar één oppermachtige baas die dan ook op 1 staat, maar zijn rechterhand die in elk geval in functie verantwoordelijk is voor alles wat daar op vier televisie- en radiozenders wordt uitgezonden, mag in deze top 25 uiteraard evenmin ontbreken. De verbaal sterke R mer kreeg wat vervelende binnenbrandjes te blussen en de vraag is of en in welke rol hij straks in het fusiebedrijf met RTL past. Het zou zomaar kunnen dat zijn naam volgend jaar in deze opsomming ontbreekt.



(NIEUW)

SJOERD PENNEKAMP

STICHTING KIJKONDERZOEK, DIRECTEUR

Een verrassende notering wellicht, zeker ook qua top 10-positie, maar Sjoerd Pennekamp is het gezicht van het zogeheten Nationaal Media Onderzoek (NMO). Dat meet straks het kijkgedrag van in totaal zo'n 6.250 mensen, waarmee Nederland een wereldprimeur heeft. Hoe dat in de praktijk gaat en welke grote impact die nieuwe cijfers per 1 juli kunnen hebben, valt niet in vijf regels uit te leggen. Kijk daarom vooral de BM Talk van 13 oktober op ons YouTube-kanaal nog eens terug.  



(NIEUW)

FREDERIEKE LEEFLANG

NPO, VOORZITTER RAAD VAN BESTUUR

Frans Klein houdt de eer van de publieke omroep letterlijk en figuurlijk hoog, maar de opvolger van Shula Rijxman hoort hier ook thuis, op dezelfde plek als haar voorganger vorig jaar. "Leeftang is analytisch sterk en vertaalt dit in concrete acties en verbindt door haar leiderschap. Bovendien heeft ze duidelijk oog voor intermenselijke verhoudingen, hecht aan dialoog en heeft een sterke affiniteit met de publieke omroep", aldus RvT-voorzitter Tjibbe Joustra bij haar aanstelling. We gaan het zien.



(2020: 24)

MATTHIJS VAN NIEUWKERK

BNNVARA, PRESENTATOR/ PROGRAMMAMAKER

Citaat vorig jaar: 'Bij de NPO mag hij groots en meeslepend dromen, zoals het even eigenzinnige als veelbelovende *Matthijs Gaat Door* bewijst. Dan heb je over programmamacht natuurlijk niet te klagen en hoor je hier thuis. Als de voortekenen niet bedriegen volgend jaar weer een stuk hoger'. Aldus geschiedde, want van slijtage of vermoeidheid is nog steeds geen sprake. Sterker, met het prachtige *Chansons!* (zie ook nummer 25) zet Matthijs weer een parel aan zijn koningskroon.



(NIEUW)

JEROEN WOE & NIELS VAN DER LAAN

BNNVARA, MAKERS EVEN TOT HIER

Waar de 'satire met bloedserieuze invloed' van Arjen Lubach de laatste jaren in deze lijst opdook, daar kiezen we ditmaal voor Woe en Van der Laan, de makers van het even rake als invloedrijke *Even Tot Hier*. Niet voor niets genomineerd voor een Nipkowschijf maakte het duo in zijn zesde seizoen het beste vaccin tegen corona en het beleid daaromtrent, met als hoogtepunt de razend knappe uitzending die actueel inhaakte op de zaterdagse persconferentie van Rutte. Meer, meer, meer!



(2020: 12)

JAN SLAGTER

OMROEP MAX, DIRECTEUR/ VOORZITTER

Dat tv-flop van het jaar *Showcolade* met bijna duivels genoeg overal werd opgerakeld, uitgemolken en zelfs misbruikt, moet hij maar beschouwen als een compliment en kinnessinne. Want dergelijke missers zijn een zeldzaamheid bij Omroep MAX, dat een onmisbaar fundament vormt onder het succes van NPO 1. Programmatisch, mediawettelijk, sociaal-maatschappelijk, Jan Slagter is de verpersoonlijking van een machtige 'grijze golf' die zich bepaald niet achter de geraniums verstopt.



(2020: 15)

PETER LUBBERS

BANIJAY BENELUX, CEO

De macht van een producent is beperkt, want altijd afhankelijk van de opdrachtgever. Maar Peter Lubbers handhaven we op nummer 15, als hoogst verantwoordelijke voor EndemolShine Nederland, SimpelZodiak, NL Film, TVBV, Totem Media, Zodiak Belgium, sportlabel Southfields en programma's als *Big Brother*, *Expeditie Robinson*, *Miljoenenjacht*, *Temptation Island*, *GTST* en *All You Need Is Love*. Bannie-djee Bee-nuh-luuks noemt zichzelf niet ten onrechte 'de meest complete contentproducent'.



(NIEUW)

GUNAY USLU

D66, STAATSSECRETARIS CULTUUR EN MEDIA OCW

Even getwijfeld of we hier toch niet Youssef Louakili, directeur Media en Creatieve Industrie bij OCW, moeten vermelden, maar we gaan voor de 'nieuwe baas'. Gunay Uslu heeft een indrukwekkend CV en een schat aan bestuurlijke en culturele ervaring, wat goed nieuws lijkt voor de NPO. Grote vraag blijft of en hoe ze de media-ambities van het nieuwe kabinet (bijvoorbeeld op het terrein van publiek-private samenwerking, publieke toelatingscriteria en reclamezendtijd) gaat invullen.



(NIEUW)

GEORGETTE SCHLICK

FREMANTLE, CEO NEDERLAND EN BELGIË

Net als haar collega op nummer 15 verdient ook Georgette Schlick weer een vermelding. Dat heeft niet zozeer te maken met haar driejarige benoeming in de RvC van Ajax - iedereen kan fouten maken - maar Fremantle is één van 's werelds grootste televisieproducenten, met meer dan zeventig formats in ruim dertig landen. Fremantle Nederland bestaat uit Blue Circle, No Pictures Please, Fiction Valley en Tebbernekkel waarmee de extraverte, charmante en ervaren Schlick zich uitstekend profileert.

NIKKIE DE JAGER

INFLUENCER / MAKE-UPARTIST

Jong en oud lopen weg met deze even onverschrokken als invloedrijke beautyvlogger, die op moment van schrijven 13,9 miljoen YouTube-abonnees heeft en 15,1 miljoen volgers op Instagram. Haar rijzende ster kreeg extra glans met een optreden van internationale allure tijdens het Eurovisie Songfestival. Citaat uit de Volkskrant: 'Heeft haar eigen miljoenenpubliek en was eigenlijk al te groot voor de Televizier-Ster die ze kreeg als presentator. (...) Maakte Adele op. Hele eer voor Adele'.



(2020: 19)



RIEN VAN BEEMEN
MEDIAHUIS NEDERLAND, CEO

Hij blijft een beetje onder de radar, maar is sinds augustus 2019 wel de hoogste baas van Mediahuis Nederland, bekend van onder andere NRC, Telegraaf en niet te vergeten Dumpert, dat alleen al op Instagram 2,5 miljoen volgers heeft. Mediahuis lijkt nog steeds zoekende als het gaat om een sterke videostrategie, maar speelt met NRC Audio al een belangrijke rol op de Nederlandse podcastmarkt. Het recente belang van 50% in de kleine podcastproducent De Stroom onderstreept de ambities daar.



DAVE MINNEBOO
QMUSIC, PROGRAMMADIRECTEUR

Hij maakte hier vorig jaar zijn debuut, omdat 2020 'voor Qmusic niet beter kon'. Het ene na het andere record werd verbroken, met als kers op de taart het marktleiderschap in de doelgroep 10+: 11,8% marktaandeel. Maar luister: in 2021 scoorde de zender nog beter, met zelfs 21,4% in de doelgroep 20-49 jaar. "We noteren nu 41 maanden op rij groei ten opzichte van dezelfde periode het jaar ervoor", constateerde Minneboo eind november tot zijn eigen genoegen en verbazing.



ERIK RODDENHOF
DPG MEDIA, CEO

Actief in drie landen, € 1.766 miljard omzet, € 339 miljoen EBITA (we citeren de site) en in Nederland verantwoordelijk voor onder andere de Volkskrant, AD, Qmusic, Nu.nl en Donald Duck. "Ons bedrijf een duurzame, digitale toekomst geven: dat is de wedstrijd die ik wil winnen", aldus Roddenhof. "We hebben in het topmanagement een juiste mix van ervaring en jeugdig ongeduld, van journalistiek en commercie. We moeten nu nog veel nadrukkelijker over grenzen heen leren samenwerken."



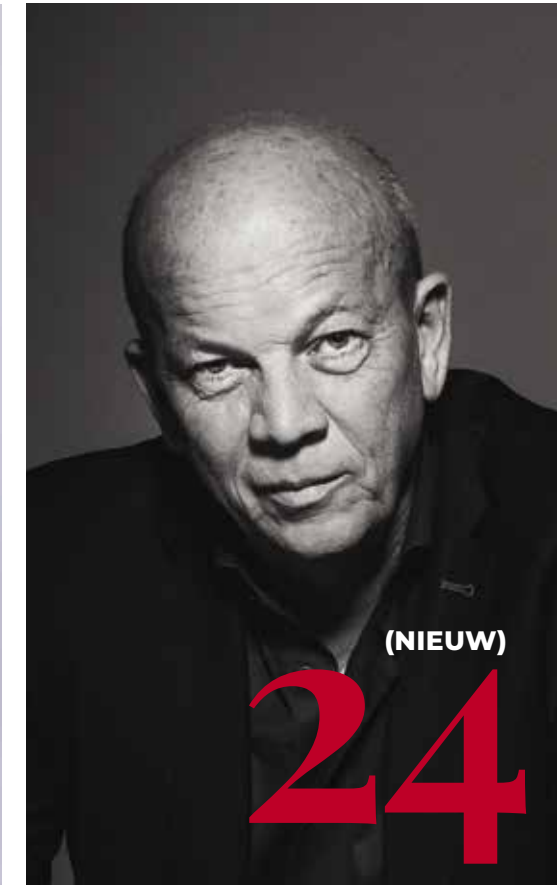
JURRE BOSMAN
NPO, DIRECTEUR AUDIO

Op grond van zijn machtige positie in het audiolandschap mag zijn naam niet ontbreken in deze toplijst, maar een grote sprong voorwaarts zit er waarschijnlijk niet in. Daar kan Bosman zelf eigenlijk weinig aan doen, afhankelijk als hij is van omroep-grillen, transferbeleid en radio-ego's. Gezien het feit dat hij al ruim vijf jaar op zijn post zit, mag je concluderen dat hij een meester is in het managen van zes stations en de bijbehorende succesvolle online (podcast) content. Dat is ook een kwaliteit.



JOHAN DERKSEN
TALPA NETWORK,
BEROEPSQUERULANT

In het overbevolkte meningen-circus op televisie zwaait hij onbetwist de scepter, vaak vilein aangemoedigd door spreekstalmeester Wilfred Genee. 'Het perpetuum mobile van nurks gemonkel vulde de hele SBS-zomerprogrammering met *De Oranjesomer*, de boekhandels met zijn biografie en vanaf januari alle vooravonden met VI Vandaag. (...) En de snorprater zit er, klaar met voetbal, maar nog lang niet met zichzelf', aldus de Volkskrant. En daar lusten veel kijkers wel pap van!



PIETER KLEIN
NOS/NTR,
HOOFDREDACTEUR
NIEUWSUUR

Opvallende transfer: Pieter Klein, elf jaar lang adjunct-hoofdredacteur bij *RTL Nieuws* en als onderzoeksjournalist medeverantwoordelijk voor het blootleggen van de toeslagen-affaire, is per 1 februari de opvolger van Joost Oranje bij het Nipkowschijf-winnende, dagelijkse actualiteitenprogramma *Nieuwsuur*. Journalistieke zwaargewichten die de krachten bundelen, dat zou weleens kunnen leiden tot een machtige, met name voor het nieuwe kabinet explosieve cocktail...

ROB KEMPS
TALPA NETWORK,
SNOLLEBOLLEKES /
PRESENTATOR /
FRANCOFIEL

Als we hier vorig jaar eindigden met de onvermijdelijke Martien Meiland, dan kunnen we nu niet anders dan Rob Kemps die eer gunnen. Van Snollebollekes tot Slimste Mens en van quizpresentator (*The Wheel* op SBS6) tot bevlogen Parijse stadsgids en allesweter van het Franse lied in het aanstekelijke *Chansons!*, Kemps is gemaakt voor televisie. Van dit verrassende multitalent - ook zijn Ivo Niehe-imitatie mag er zijn - gaan we nog veel horen, mits goed begeleid. Encore!

