



HANAN FARAHİ,
creative bij
ITV Studios
Netherlands:

“Je moet nee kunnen incasseren”

Hanan Farahi is 26 jaar en werkt sinds maart 2020 op de Development en Sales afdeling van ITV Studios Netherlands.

Hoe ben je op deze plek terechtgekomen?

“Ik heb de bachelor Media en Cultuur gevolgd aan de UvA, en daarna de master Television and Cross-media Culture. Omdat er binnen mijn opleiding geen ruimte was voor een stage, heb ik tijdens de zomervakanties een aantal stages gelopen. De eerste was een redactiestage bij Talpa. Daar ben ik anderhalf jaar blijven hangen als productieopropkracht voor grote draaidagen voor bijvoorbeeld *The Voice*. Soms was dat ook spotwerk, het uittypen van interviews op kantoor.”

“Het jaar erna heb ik weer een redactiestage gelopen, ditmaal bij het documentairehuis &Bromet van Frans Bromet. Ook daar ben ik blijven werken; tijdens mijn master deed ik daar nog twee dagen in de week researchwerk. Daar heb ik weer een

heel andere kant van het vak leren kennen: een langere tijd in een onderwerp duiken in plaats van kort en intens.”

“Wat ik het allerleukst vind, is dat iedere dag anders is”

Wat ging je doen na je afstuderen?

“Toen ben ik researcher en creative geworden bij Vincent TV Producties. Na tien maanden ben ik gestopt om een lange reis te maken. Toen ik terugkwam ben ik, via mijn vorige

manager die toen inmiddels hier werkte, bij ITV Studios Netherlands terechtgekomen. Ik had ook al een aantal andere gesprekken gehad, maar dit voelde meteen heel goed. Ik vond het ook leuk dat ITV Studios Netherlands toen nog niet zo lang bestond. Ze hadden mooie en ambitieuze plannen.”

Brainstormen

“Ik heb sinds maart helaas nog geen twee weken op kantoor gezeten. Maar gelukkig zit ik in een leuk en divers team en houden we regelmatig online brainstorms. En wat ik het allerleukst vind, is dat iedere dag anders is. Het enige dat hetzelfde is, is dat we nieuwe programma's bedenken en die

proberen te verkopen aan zenders en streamers. Het is superleuk om zoveel verschillende programma's te bedenken. Zo zijn we op dit moment bezig met het ontwikkelen van een grote game show, een dating reality programma en een documentaire serie.”

En als het niet aanslaat?

“Je moet wel nee kunnen incasseren. Er wordt ontzettend vaak gepitcht, maar veel meer niet dan wel verkocht. Als het niet aanslaat, belandt het op de plank. Dat betekent niet dat we er niets meer mee kunnen. We gaan terug naar de 'teken-tafel', bedenken een nieuwe doelgroep en passen het idee aan totdat het weer klopt. En soms wil een buitenlandse collega ermee verder.”

“Ik duik steeds in een totaal **nieuwe wereld**. Dat moet je leuk vinden”

Wat is jouw rol in het aankopen van buitenlandse formats?

“Het voordeel van bij een groot internationaal bedrijf werken, is dat we overal collega's hebben zitten met wie we ideeën kunnen uitwisselen. Als iets het heel goed doet in Duitsland, dan horen wij dat van onze collega's daar, de zogeheten *second party*. Maar dat is maar een klein onderdeel van het contact: we wisselen constant allerlei informatie en programma-ideeën uit. En dan hebben we nog de *third party*, distributiebedrijven in het buitenland waarvan wij programma's, die ook interessant zijn voor de Nederlandse markt, in optie nemen. Zo'n programma kunnen wij dan exclusief pitchen en daarna hopelijk ook produceren in Nederland. Zo is dat bijvoorbeeld gegaan met *Prince Charming*.”

En een origineel idee van jullie zelf?

“Over *OnlyFans Uncovered* hadden we het al in een heel vroeg stadium. Ons plan lag al bij Videoland voordat het medium ontplofte. Er waren meerdere producenten die er mee bezig waren, maar omdat wij al in een veel verder stadium waren, werd onze serie gekozen.”

Wat voor karakter past bij jouw baan?

“Ik denk dat het belangrijk is dat je *open-minded* bent. Soms werk je aan een project dat goed bij je persoonlijke interesse past, maar soms ook niet. Ik duik steeds in een totaal nieuwe wereld. Dat moet je leuk vinden. Daarnaast moet je goed met mensen kunnen kletsen en natuurlijk creatief zijn. Maar we zijn ook bewust bezig met creativiteit aanwakken: we gaan actief op zoek naar inspiratie, in alles wat we doen.”

Heb je tips voor beginnende creatives?

“De beste tip die ik kan geven is: ga stage lopen. Dan kom je er pas achter wat je wel en niet leuk vindt, en waar je krachten liggen. En als je al creative bent: zuig alles als een spons in je op. Inspiratie kun je heel dichtbij zoeken. Sta open en probeer je door alles te laten inspireren.”

