

Sosha Duysker wint Philip Bloemendal Prijs

KROON OP SNEEUWBALEFFECT



De Philip Bloemendal Prijs voor jonge talentvolle journalistieke presentatoren, die voor de tiende keer werd uitgereikt, is gewonnen door Sosha Duysker, presentatrice bij NPO Zapp, onder meer voor *Het Klokhuis*. In het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid ontving zij, live tijdens het NPO Radio 1-programma *Stax en Toine*, een cheque ter waarde van 3.500 euro uit handen van Mieke Bloemendal. Dit bedrag kan zij besteden aan een opleiding om zich verder te professionaliseren in het vakgebied. BMY sprak Duysker over het winnen van de prijs, hoe 2020 voor haar verliep en haar toekomstdromen.

Tijdens de uitreiking van de Philip Bloemendal Prijs brak je en vertelde je dat je een bewogen jaar achter de rug hebt. Kun je daar meer over vertellen?

"Het is natuurlijk voor iedereen een emotioneel jaar geweest, in ieder geval door de coronacrisis. Er zijn voor mij persoonlijk en zakelijk veranderingen geweest, veel opdrachten werden afgezegd. Ook de Black Lives Matter movement heeft dit jaar veel impact op mij gehad. Ik heb me daar een grote periode van het jaar non-stop mee beziggehouden. Ik vond het heel moeilijk om dat weer naast me neer te leggen, omdat het toch mijn eigen realiteit betreft. Daarom heeft het ook invloed gehad op mijn carrière. Die raakte in een stroomversnelling toen ik mij ging uitspreken over racisme. Ik werd bijvoorbeeld uitgenodigd bij talkshows, wat zorgde voor meer zichtbaarheid."



Begripvol

Je hebt het onderwerp racisme zelf op tafel gelegd?

"In eerste instantie wel, ja. Ik besloot mijn ervaringen met racisme te delen op Instagram. Daar werd goed en begripvol op gereageerd: dat had ik niet verwacht. Ik realiseerde me toen dat ik eigenlijk nooit open over racisme had gesproken. Ik accepteerde dat, als je een andere huidskleur hebt dan wit, je af en toe opmerkingen naar je hoofd krijgt. Natuurlijk was ik het er niet mee eens, maar die dynamiek accepteerde ik wel. Dit jaar heeft mij doen inzien dat dat helemaal nergens op slaat."

"Ik accepteerde dat, als je een andere huidskleur hebt dan wit, je af en toe opmerkingen naar je hoofd krijgt"

"Ik twijfelde om me uit te spreken omdat ik bang was voor de reacties. Ik weet hoe ontzettend heftig er vaak gereageerd wordt op dit onderwerp. Ik heb besloten om het toch te doen en uiteindelijk

"Ik ben niet van het hele heftige, harde en felle, want ik wil niet dat mensen afhaken op de vorm voordat ze naar de boodschap hebben geluisterd."

werd daar zo goed op gereageerd en hebben heel veel mensen het gezien: een sneeuwbaaleffect, met de Philip Bloemendal Prijs als een soort kroon op 2020."

Hoe werkt die combinatie van activisme en een carrière op televisie voor jou?

"Ik ben vanuit mezelf bewust bezig met de toon die ik gebruik, één waar ik mezelf het meest in herken. Een toon waarmee ik een brug probeer te slaan tussen twee kampen die elkaar niet begrijpen. Ik ben niet van het hele heftige, harde en felle, want ik wil niet dat mensen afhaken op de vorm voordat ze naar de boodschap hebben geluisterd. Hoe begrijpelijk die felle toon van anderen soms ook is, het is moeilijker voor mensen om daarnaar te luisteren dan wanneer je gewoon rustig praat en begrip toont voor de andere kant."

Opiniemaker

De jury zei: 'Onze indruk is dat Sosha niet alleen iets wil vertellen, maar ook wil luisteren. Daarmee zou ze een groot opiniemaker kunnen worden'. Is dat een ambitie van je?

"Ik weet niet of ik een groot opiniemaker wil zijn, maar ik zou in ieder geval wel mijn eigen televisieprogramma's willen maken. Met mensen die ik zelf goed, leuk en inspirerend vind. Ik weet nog niet wat voor inhoud dat moet krijgen, maar dat is de volgende stap. Het enige doel dat ik nu helder voor ogen heb, is het maken van een eigen talkshow, daar werk ik wel echt

naartoe. Ook ben ik met de NTR aan het brainstormen over een format voor een programma over racisme."

"Het enige doel dat ik nu helder voor ogen heb, is het maken van een eigen talkshow"

Weet je al wat je met het geld gaat doen?

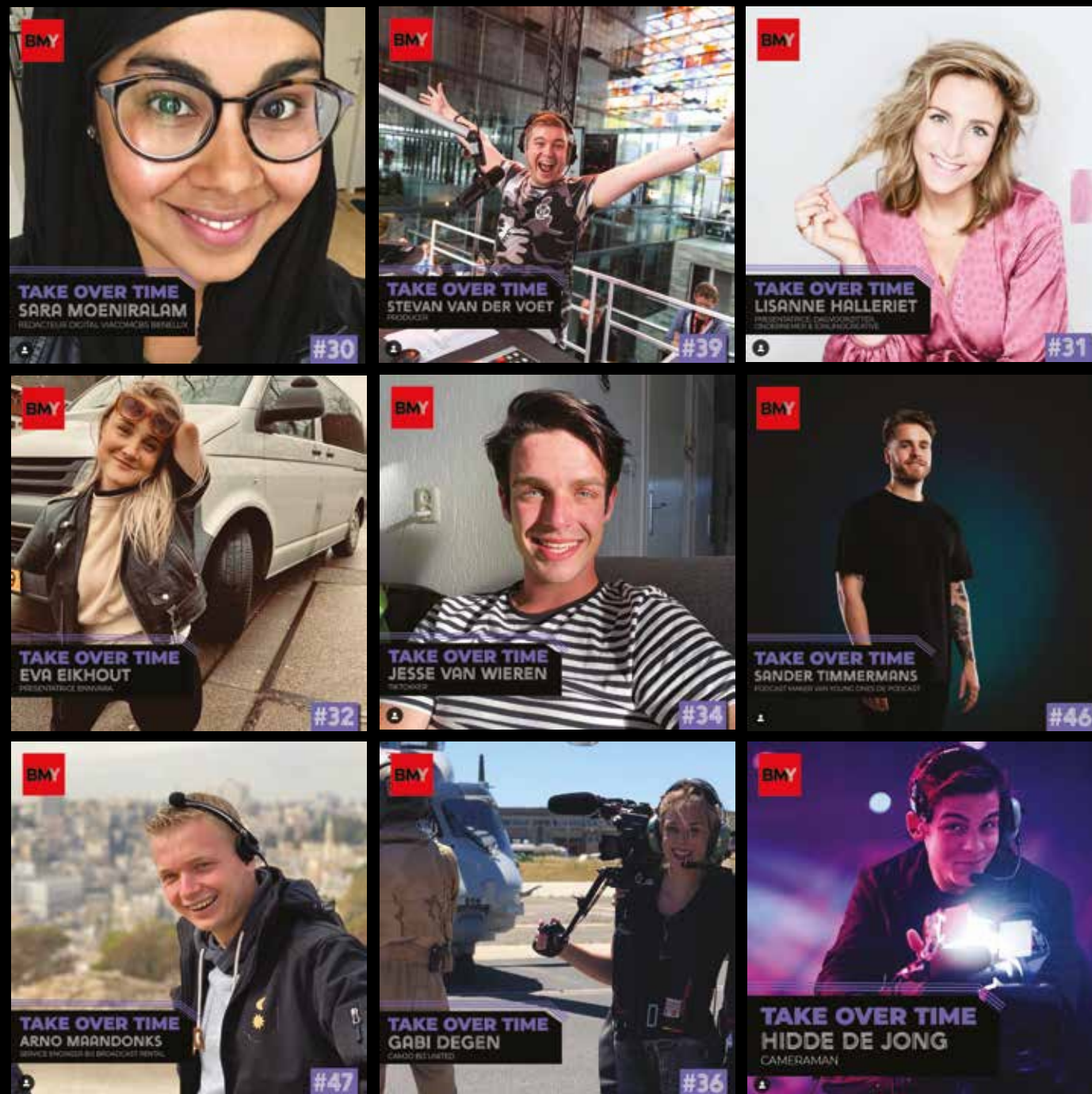
"Ik ga in ieder geval interview-trainingen volgen. Dat is echt iets wat ik goed onder de knie wil krijgen. Interviewen is best lastig. Gek genoeg is het nog heel moeilijk om goed naar mensen te luisteren. En dat niet alleen, ik vind het ook heel interessant om te leren hoe je een bepaald vertrouwen bij mensen kunt winnen, ze dingen kunt laten vertellen."

Wat wil je meegeven aan jonge presentatoren?

"Ga op zoek naar je eigenheid en probeer dat vast te houden. Dat is wat ik zelf ook probeer te doen. Mijn integriteit is voor mij heel belangrijk. Ik wil heel graag geloofwaardige programma's maken. Niet zozeer geloofwaardig voor anderen, maar in ieder geval voor mezelf en dan volgt de rest vanzelf. Ik denk dat je 'eigen ik' nog altijd het beste instrument is. Je kunt alleen maar werken met wat je van binnenuit hebt. Anders wordt het een show."

BEKIJK ONZE INSTA-TAKE-OVERS VAN JONGE MEDIAMAKERS OP

@BROADCASTMAGAZINEYOUNG



3X Matchmaking Tips van Monique Amse



Monique Amse is directeur van de stageplatforms MediaStages en Talent This Way. Voor BMY zette zij drie sollicitatietips voor aanstormende mediatalenten op papier. Doe er je voordeel mee!

1 De eerste indruk

De allereerste indruk die je achterlaat, ontstaat door de manier waarop je solliciteert. Zoek je een creatieve baan, solliciteer dan ook creatief. Gebruik geen standaard CV-sjabloon en al helemaal geen 'keurige' taal. Laat in je sollicitatiebrief al zien wie jij bent. Bovendien moet een sollicitatie strak zijn! Foutloos geschreven en fatsoenlijk opgemaakt. Vergeet niet je bestanden altijd als pdf te verzenden.

2 Het gesprek

Iedereen weet dat de eerste indruk heel belangrijk is. Maar wist je wel dat je 'live' eerste indruk vaak al wordt gemaakt voordat jij dat in de gaten hebt? Al voordat je degene met wie je in gesprek gaat, hebt begroet, ben je meestal al gesignaleerd. Je bent al gezien toen je kwam aanlopen, of met je auto de parkeerplaats op reed. Hoe je zat te wachten bij de receptie of hoe je net voordat je binnenkwam nog wat tussen je tanden uit viste of je broek ophees. Hoe je je koffie of thee aanpakte tijdens het wachten en ga zo maar door. Alles wat je doet, wordt tijdens zo'n eerste ontmoeting meegewogen. Ben je daar bewust van.

3 Online presence

Recruiters googelen ook. Meer dan 90% zoekt jou – voordat je wordt uitgenodigd – online op. Weet jij wat er dan over jou wordt gevonden op Google en social media? Check dat! Weet wat je openbaar post. Alles mag, maar wees je bewust van de indruk die je overbrengt, en bedenk hoe je daar op een positieve manier gebruik van kunt maken.